

上海甬商

2019.03

总第20期

NINGBO ENTREPRENEUR MAGAZINE SHANGHAI 传承甬人襟怀 塑造商家风范

上海甬商

第二十期

2019年03月

特别关注

增强争先勇气 抢抓发展机遇
推动宁波发展百尺竿头更进一步

封面人物

分众16年，江南春赌“不变”

商会执行副会长、分众传媒董事局主席、CEO

江南春

上海市宁波商会主办



人居环境塑造 人居生活服务

上海建筑装饰行业首家主板上市公司 [股票代码 603030]

Planning Design | Architectural Design | Interior Design | Curtain Wall Decoration
Interior Decoration | Furniture Manufacturing | Soft Decoration | Building Technology

百尺竿头更进一步， 用高质量发展献礼新中国成立 70 周年

2019 年是新中国成立 70 周年，也是实施“十三五”规划的关键之年。如何谋篇布局，抓住宁波发展“关键词”？本期特别关注，中共浙江省委副书记、宁波市委书记郑栅洁就宁波市各级各部门工作开展做出指示，他强调要学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻习近平总书记对浙江和宁波工作的重要指示精神，全面对标对中央和省、市委的决策部署，谋准思路，苦练内功，做实工作，纵深推进“六争攻坚”行动，确保经济社会高质量发展，以优异成绩向新中国成立 70 周年献礼。本年度宁波市政府工作报告，相较于往年，今年的报告提出的发展目标任务中，有多个关键词值得特别关注：预期目标有升有降，民营经济，优势产业，数字经济，外贸转型，沪甬合作……成为两会上出镜率最高的关键词，也让我们对新一年宁波的发展有了更多的信心和期许。

本期经济视点聚焦中美贸易话题，中美博弈进入新一轮，全球化来到十字路口，东方证券首席经济学家、中国首席经济学家论坛理事邵宇提出，中美博弈本质上是价值观和文化的差异。

“实干兴会、突出实效、特色服务”，商会通过举办多层次、各类型活动，为会员搭建联情联谊、联业联志的平台。本期专题报道，聚焦第一季度专题特色活动，以乡情为纽带，不断增强商会凝聚力。1月25日，情聚新春，智汇商会，40余位会员新老会员欢聚一堂，共话智能变革和企业发展，各路专家带来自贸区政策、整合营销和人工智能等主题分享。2月27日，商会青年联谊会走进“东方渔人码头”，筹划成立甬商青联科创基金，探索创新融合、共荣发展的新途径。3月7日，商

会女企业家联谊会于海上梨园举办“女神节”专场活动。商会会长郑永刚，执行会长卓福民，执行副会长虞晓东，常务副会长、女企业家联谊会会长陆帼瑛等悉数到场，同女企业家们共庆佳节，副会长、著名华文女作家张露分享了“慢生活”理念和生活态度。3月20日，商会女企业家联谊会走进从心商贸 HONG 餐厅，品味特色美食，共话多味人生。

本期封面人物是商会执行副会长、分众传媒董事局主席、CEO 江南春。20多年前，还在读大学江南春写下了诗集《抒情时代》，而今他出版了自己的新书《抢占心智》。从诗人到创业者，有着中国传媒教父之称的江南春，一手创立了分众传媒这个当今全球最大的电梯媒体集团。“变与不变”，对于广告业的未来，江南春独到的见解值得我们学习，“一方面资讯的传播模式的变化，另一个方面则是人们的生活场景不变。”从2009年砍掉很多业务，让公司聚焦电梯媒体主业，到刚刚过去的2018年，来自阿里巴巴总计150亿元人民币投资注入，阿里赋能分众，向着数字化方向转型和发展。

本期商会要闻，宁波市在沪商会秘书长联席会议举办，各商会秘书长表示要打通资源，构建大宁波格局，共同服务甬商、凝聚甬商、发展甬商、回报家乡。此外，商会荣获2018年度全国各地宁波经济建设促进协会宣传报道工作先进单位。秘书处召开2018年度工作总结考评会，总结全年工作，谋划2019。同时秘书处积极走访会员企业，倾听企业声音，切实做好服务工作。

武刚



季刊 2019 年 03 月号
2019 年 03 月 01 日 出版

上海甬商

NINGBO ENTREPRENEUR IN SHANGHAI

传承甬人襟怀 塑造商家风范

指导单位：上海市工商业联合会（上海总商会）
支持单位：上海市宁波经济建设促进协会
宁波市人民政府驻上海办事处
主办单位：上海市宁波商会
协办单位：宁波市甬商发展研究会
刊名题词：陈燮君

《上海甬商》编委会

名誉主任：郭广昌 周家伦
主任：郑永刚
副主任：卓福民 严健军 孙毅
委员：赖振元 裘东方 应裕乔 郑宏舫
徐子望 杨国平 江南春 郑坚江
马建荣 洪根云 朱斌 周敏峰
吴云 蒋良德 朱晓霞 虞晓东
徐雪松 杨文仕 张若飞 李绥
郁敏璐 金宇晴 陈国宝 薛革文
武舸 季建钢

《上海甬商》编辑部

主编：武舸
执行主编：侯承斐
副主编：郭慧虎
顾永伟
策划：肖古玥
采编：叶灵灵
责任编辑：张潇

联系方式

地址：上海市杨浦区杨树浦路 1088 号
东方渔人码头 A 区 10 层 01-05 单元
电话/传真：021-62578229
电子邮箱：shnbsh@163.com
商会官网：http://www.shnbsh.com

声明：刊中部分图片和文字由相关单位提供，并保留相关权利，文章观点只代表作者个人意见，不代表《上海甬商》及主办单位的立场，未经本刊编辑部同意，不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。

与我们互动

扫描二维码，关注上海市宁波商会官方网站



扫描二维码，关注上海市宁波商会微信公众号



刊首语

01 百尺竿头更进一步
用高质量发展献礼新中国成立 70 周年

特别关注

04 增强争先勇气 抢抓发展机遇
推动宁波发展百尺竿头更进一步
11 2019 宁波发展“关键词”

经济视点

24 全球化十字路口

专题报道

P34 女神节

34 梨园花开，只为你来
上海市宁波商会女企业家联谊会“女神节”活动成功举办！



42 从心而为，大展 HONG 图
走进“从心商贸”，品多味人生

46 青年联谊会走进“东方渔人码头”
筹划成立甬商青联科创基金

49 情聚新春，智汇商会
“智汇 2019”上海市宁波商会新老会员联谊会举办

52 商会举办金融法律系列沙龙（二）
财税专场

P56 封面人物

分众 16 年， 江南春赌“不变”



商会要闻

64 联合联动联业，共融共通共赢
宁波市在沪商会秘书长联席会议召开

68 深入企业走访 服务企业发展

71 商会荣获 2018 年度宣传报道工作先进单位

73 态度扎实、工作求实、服务务实
商会秘书处召开 2018 年度工作总结考评会

宁波人文

76 宽诚精神滋丁壮

78 北斗河两岸的时光变迁

增强争先勇气 抢抓发展机遇 推动宁波发展百尺竿头更进一步

2019年各级各部门要学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻习近平总书记对浙江和宁波工作的重要指示精神，全面对标中央和省、市委的决策部署，谋准思路，苦练内功，做实工作，纵深推进“六争攻坚”行动。

文/郑栅洁*

今年（2018年，下同，编者注）以来，全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的十九大精神，全面贯彻中央和省决策部署，以时不我待、只争朝夕的精神推进“六争攻坚”，各项事业取得了较好成效。明年（2019年，下同，编者注）是新中国成立70周年，也是实施“十三五”规划的关键之年。怎样谋划好明年工作思路，取得更好的工作业绩，是各级各部门必须认真解答的重大课题。各级各部门要学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻习近平总书记对浙江和宁波工作的重要指示精神，全面对标中央和省、市委的决策部署，谋准思路，苦练内功，做实工作，纵深

推进“六争攻坚”行动，确保经济社会高质量发展，以优异成绩向新中国成立70周年献礼。

一、牢记使命，增强争先勇气

今年宁波将跻身“万亿元GDP城市俱乐部”，这是一个具有里程碑意义的重大成就。如何在GDP过万亿元的新起点上，推动宁波走在高质量发展前列、早日跻身全国大城市第一方阵，更好服务全省全国大局，这是全市上下的共同使命。我们一定要以翻篇归零的姿态确立新目标、展现新作为、开创新局面，推动宁波发展百尺竿头更进一步。

第一，要深刻领会中央和省委对宁波工作的期望要求。中央和省委

对宁波发展高度重视、寄予厚望。习近平总书记多次对宁波工作作出重要指示，特别是勉励宁波要与杭州错位发展、协同发展，共同唱好“双城记”，为全国全省大局作出更大贡献。省委车俊书记多次来宁波考察指导，对宁波提出了“四个走在前列”的要求，希望宁波和杭州把“双城记”唱得更加精彩纷呈，这是对宁波发展成就的充分肯定，也是对宁波再攀新高的极大鼓励。我们一定要把习近平总书记的亲切关怀、殷切期望，把车俊书记的关心、要求，转化为推进“八八战略”再深化、改革开放再出发的强大动力，始终保持“六争攻坚、三年攀高”的激情、干劲和气势，努力干出为全局添彩、为一域争光的新业绩。

习近平总书记指出：要充分发挥浙江在区位、产业、机制等方面优势，主动接轨上海、打造长三角金南翼。



第二，要正确认识城市竞争的趋势变化。现在城市间的竞争非常激烈，我们在加快步伐，其他城市也在提高速度，不少城市比我们跑得更快。网上有一句话叫作：不怕别人比你优秀，就怕优秀的人比你还努力。要从“前有标兵、后有追兵、左右有强兵”的竞争格局中晋级进位，就必须付出比别人更多的心血，跑出比别人更快的速度。我们要切实增强“不进则退、慢进也是退”的忧患意识，坚决消除自满、自卑、自闭的消极心态，敢比、敢拼、敢争先，掌握更大的竞争主动权。

第三，要主动对标“十三五”发展的目标任务。从我市“十三五”规划中期评估情况看，大部分指标与序时进度要求相匹配，但也有一些指标进度不够理想。“十三五”只剩两年时间，做好明年工作十分重要，否则后年的压力会非常大。对进度快的指标，要保持增长惯性，力争快上加

快。对进度慢的指标，要抓紧补齐短板，做到能快则快。

二、把握大势，抢抓发展机遇

科学认识当前形势，准确把握未来走势，是做好工作的前提。从当前形势看，宁波遇到了不少挑战，也面临着许多机遇。要增强抢抓机遇的敏锐性、主动性，顺势而为、乘势而上，把机遇变为高质量发展的优势。

一要抢抓国家战略交汇的机遇。当前，“一带一路”建设、长江经济带建设、长三角区域一体化发展等国家战略都在宁波交汇，宁波作为“一带一路”战略支点、长江经济带“龙头龙眼”、长三角南翼经济中心的战略地位和区位优势更加突出。但我们要认识到，国家战略能否在宁波落地，能否成为宁波发展的加速器，关键看我们怎么谋划、怎么对接。要在现有研究成果和工作实践的基础上，

抓紧明确更具体、更细化的行动方案、工作举措，做到有计划、有步骤推进。必要时，可以成立若干个工作专班进行专项攻坚，最大限度用足用好国家战略的机遇。

二要抢抓改革试点叠加的机遇。

近几年，国家先后赋予了宁波一大批改革试点任务。这是国家赋予宁波的先行先试权，是宁波探索新路子、增创新优势的重要机遇。要对每个改革试点建立动态评估、绩效对账机制，看纵向进度、更要看横向差距，看点上盆景、更要看面上风景，进一步加快节奏、提高质量，加快形成领先领跑的优势。特别是要坚持问题导向、实效导向，重在解决硬骨头问题、关键性问题，不能把一般性工作纳入改革试点的目标任务。

三要抢抓宏观环境倒逼的机遇。

当前，宏观环境严峻复杂，经济下行压力不断加大，各种发展困难日益增多。困难是一道坎，也是一个倒逼经

*注：郑栅洁为浙江省委副书记、宁波市委书记

习近平总书记指出：“经济保持中高速增长，有利于改善民生，让人民群众更加切实感受到全面建成小康社会的成果。”

济转型升级的重要机遇。我们既要未雨绸缪做好应对准备，又要专心致志推进转型升级，使这轮经济周期成为宁波跨越发展、再创辉煌的分水岭。特别是要趁势抓好淘汰落后产能和亩均税收1万元以下企业的工作，为引进好项目大项目、发展战略性新兴产业腾出空间和环境容量。

三、聚焦重点，精准攻坚突破

实现高质量发展，必须坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，正确把握和处理两大核心问题：一是如何保持中高速增长。二是如何提高发展质量效益。重点要研究和推进以下七项工作：

第一，要建立经济增长新机制。

习近平总书记指出：“经济保持中高速增长，有利于改善民生，让人民群众更加切实感受到全面建成小康社会的成果。”这些年，随着经济总量不断增大，过去那种依靠资源要素投入来驱动刺激经济增长的手段越来越不管用。这就要求我们加快建立促进经济平稳增长的新机制。具体来讲，要解决三个问题。一要解决扩投资的问题。我市基础设施投资、公共服务投资的高峰期已过，再加上受政府债务规模控制、融资难度

增大以及房地产投资起伏波动的影响，扩大有效投资的难度越来越大。因此，必须加快形成以民间投资、产业投资为主的投资结构。要从抓放宽准入、抓政策支持、抓营商环境、抓信息服务、抓产权保护等几个方面共同发力，解决好民间投资不能投、不愿投、不敢投、不知道往哪投，以及融资难、融资贵等问题。同时，要坚持“项目为王”，鼓励支持现有企业上马建设一批增资扩产项目和技术改造项目，千方百计引进建设一批好项目、大项目，尽快扭转产业投资增长乏力的局面。明年各地各有关部门“一把手”都要亲力亲为，带队到国内外重点城市招商。二要解决拓市场的问题。现在的市场竞争既是存量竞争又是增量竞争，既是国际竞争又是国内竞争。能否赢得竞争、扩大份额，关键是要推进供给侧结构性改革，减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给。要在想方设法稳定出口、稳定内销的同时，把工作重心放在提高供给质量、创新产品供给上，引导企业加快推进质量、品牌、标准“三大建设”，依靠过硬的产品质量、良好的消费体验来占领市场、引领市场。三要解决帮企业的问题。企业稳，则经济稳。现在帮扶企业的政策、措施比较多，关

习近平总书记指出：实体经济是一国经济的立身之本、财富之源。先进制造业是实体经济的一个关键，经济发展任何时候都不能脱实向虚。



键是要落地落实。具体要做到“三个通”：第一个是信息畅通。建立政企信息沟通机制，把企业想知道的事情告诉他们，把企业需要解决的问题搜集上来。第二个是政策贯通。不折不扣兑现各项惠企政策，确保符合条件的企业都能享受到政策红利。第三个是服务联通。深入开展“三联三促”企业服务专项行动，打好审批、融资、引才等方面服务的组合拳，提高服务企业的效率。这段时间，我把企业反映的许多问题批示给有关部门办理。各部门行动很快，都迅速落实了精准解决问题的措施。各级领导干部要把服务企业作为本职，用心协调解决企业发展问题，释放始终与企业在一起的强烈信号。特别是要成为构建亲清政商关系的示范者，做到“常”而守“清”、“近”而有“制”，让广大企业更加暖心，让清风正气更加充盈。

第二，要厚植实体经济新优势。

习近平总书记指出“实体经济是一国经济的立身之本、财富之源。先进制造业是实体经济的一个关键，经济发展任何时候都不能脱实向虚。”就我市来讲，实体经济特别是制造业是最重要的经济基石。不管形势怎样变化，我们都要把发展经济的着力点放在实体经济上。具体要把握三个方面：一要建集群。集群化是产业发展的必由之路，可以拉长产业链，促进产业协同配套，提高产业竞争实力和资源利用效率。要聚焦传统优势产业、战略性新兴产业，优化产业布局，坚持分类施策，谋划打造2个万亿级、4个五千亿级、6个千亿级现代产业集群，使之成为支撑宁波发展的“四梁八柱”。各地在引进和新上项目时，都要服从市里的统筹安排，不能自行其是、盲目布局。市经信委要抓紧编制产业规划、画好产业地图、研究专项政策、提出工作方案，尽快形成推进强势。二要强主体。重点要聚焦千亿级培育企业、行业骨干

企业、高成长企业、单项冠军企业，落实“滴灌式”的扶持措施，引导它们加大技术研发投入、加快产业链条接合，提高辐射带动力、行业竞争力。特别是对单项冠军企业及培育企业，要高看一眼、厚爱三分，使之进一步提高竞争能力、扩大领先优势。三要促融合。促进工业化与信息化、制造业与服务业深度融合，是产业发展的大方向、大趋势。要坚持突出特色、错位发展，找准建设数字宁波的路径，加快推进数字产业化、产业数字化。特别是要依托制造业，大力发展工业互联网、工业软件、大数据、人工智能等数字核心产业，形成数字经济与工业经济互为支撑、互相融合的发展格局。同时，要对如何依托制造业，发展壮大生产性服务业进行深入研究，重点谋划建设一批服务业产业基地和功能性平台，做大做强做优港航物流、金融保险科技服务、文化创意等生产性服务业，确保服务业高质量发展。

习近平总书记指出：“国际经济竞争甚至综合国力竞争，说到底就是创新能力的竞争。谁能在创新上下先手棋，谁就能掌握主动。”

第三，要打造创新驱动新引擎。

习近平总书记指出：“国际经济竞争甚至综合国力竞争，说到底就是创新能力的竞争。谁能在创新上下先手棋，谁就能掌握主动。”应该说，今年我们在科技争投方面下了很大功夫，也取得较好成效，但与先进城市相比，我市的创新密度、创新强度、创新力度等都还有很大差距，创新能力不强仍然是制约高质量发展的突出短板。明年要在保持现有工作连续性、稳定性的基础上，重点要借建设国家自主创新示范区的东风，高水平谋划建设甬江科创大走廊。从国内外创新型城市发展经验看，创新空间都是相对集中的，像美国硅谷、日本筑波、台湾新竹、北京中关村，创新要素高度密集，创新能力非常强大。要对标世界一流创新集聚区，深入研究甬江科创大走廊的空间布局、主攻方向、要素配置和建设管理体制，大力引进高端创新机构、创新企业、创新人才，建立健全孵化基地、众创空间、中介机构等创新服务体系，使之成为全市创新要素最密集、创新活动最活跃、创新能力最强劲的区域。这里需要指出的是，甬江科创大走廊必须为全大市所用，在规划布局时要为各区县(市)留出一定的空间，充分调动各区县(市)联动建设的积极性。

第四，要拓展合作共赢新空间。

习近平总书记指出：“合作共赢才能办大事、办好事、办长久之事。”我们要持续扩大对内对外开放合作，努力实现更高层次的共赢发展。重点要服务好“三大战略”：一要主动服务长三角区域一体化发展。习近平总书记在浙江工作期间指出：“要充分发挥浙江在区位、产业、机制等方面优势，主动接轨上海、打造长三角金南翼。”作为宁波来讲，总的是要把握好共建大湾区、接轨大上海、做强都市圈三个维度，推进规划一体、交通互联、产业协同、要素对流，形成优势互补、融合互动、互惠互利的发展格局，借势借力提升宁波城市能级。就明年来讲，重中之重抓好两件大事：第一件大事是高水平谋划建设前湾新区。前段时间，市里已对前湾新区的空间范围、产业布局、内外交通等进行了两次专题研究，现在已进入规划编制阶段。初步考虑，要把前湾新区打造成为长三角体化创新合作示范区、世界级先进制造业基地。第二件大事是扎实推进沪嘉南铁路前期，确保2020年顺利开工。目前沪嘉甬铁路预可研报告编制已完成，线站位方案、运量预测、跨海方式等专题研究已报铁总。要继续做实做细工作，不能出现任何环节、细

习近平总书记指出：只有坚定不移全面深化改革，不断激发党和国家生机活力，中国特色社会主义伟大事业才能永夜青春，不断从胜利走向胜利。



节方面的问题。二要主动服务“一带一路”建设。对于这项工作，我们研究比较透、起步比较早，已经形成比较完善的政策体系、行动方案，关键是要抓好落实。这里重点强调两件事。第一件事是配合省里做好自贸区片区优化工作，学习借鉴各类自贸区先进经验，提前开展政策复制创新，力求做到先谋后动、谋定快动。第二件事是加强与欧洲国家的合作。大多数欧洲国家发展水平较高、科研实力较强，而且对共建“一带一路”的倡议比较认同。这段时间，我率团赴意大利、白俄罗斯、罗马尼亚进行工作访问，与当地政府、企业、高校、科研机构达成了许多合作共识，也签订了一批合作协议。不少欧洲朋友表示、要尽快安排时间来宁波考察访问。现在中美贸易摩擦尚未实质性缓解，加强与欧洲国家的经贸合作、科技合作，是巩固宁波对外开放优势的重要途径。要总结16+1经贸合作示范区建设经验，与更多欧洲国家建立全方位、多层次、宽领域的

合作关系，进一步拓宽我市开放型经济发展空间。三要主动服务区域协调发展。我市与不少地方建立了对口协作、对口支援关系，这既是政治任务，也是拓展发展空间的有利条件。要按照走在前列的标准，谋划好明年对口协作、对口支援思路，及时做好资金预算、项目立项和技职干部人才选派轮换等工作，确保高质量完成这些政治任务。

第五，要激发市场主体新活力。

习近平总书记指出“只有坚定不移全面深化改革，不断激发党和国家生机活力，中国特色社会主义伟大事业才能永葆青春，不断从胜利走向胜利。”今年我市全面深化改革取得较好成效，但还有不少问题亟待解决。包括“最多跑一次”改革，还存在以下七个突出问题。一是数据壁垒迟迟不能打破的问题，二是部分审批事项互为前置、规则“相互打架”的问题，三是事中事后监管跟不上简政放权的问题，四是窗口服务人员无法适应“窗通办”的问题，五是中介机构

服务效率不高的问题，六是便民渠道和措施知晓率较低的问题，七是不当使用容缺审批的问题。要认真落实车俊书记提出的“五个变”要求，坚持政府有为、市场有效相统一，加快清除“最多跑一次”改革的痛点和堵点，尽快实现“跑一次是底线、一次不用跑是常态、跑多次是例外”的目标。同时，要把“最多跑一次”改革蕴含的理念、方法、作风体现到其他各项改革当中，引发更大的聚变效应。比如对“亩均论英雄”改革，要制定淘汰落后产能、整治“低散乱”企业的任务书、时间表，确定新上产业项目税收、技术、能耗、环保等方面的准入门槛，真正形成“良币驱除劣币”的体制机制。

第六，要塑造美丽宁波新面貌。

习近平总书记指出：“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福”“城市工作要把创造优良人居环境作为中心目标，努力把城市建设成为人与人、人与自然和谐共处的美丽家园”“要建设好生态宜居的美丽

乡村,让广大农民在乡村振兴中有更多获得感、幸福感。”今年我们出实招、下重拳,解决了一批长期想解决而没有解决的问题,城乡环境面貌有了较大改观。要按照“六个美”的要求,扎实推进美丽宁波建设,使宁波成为舒适宜居的大花园。一要坚持城乡一体。坚持把宁波城乡作为一个整体来规划建设,使城市与乡村相得益彰、美美与共。在城市建设方面,要结合新一轮城市总规编制,加快推动“拥江揽湖滨海”空间发展战略落地实施,统筹推进重大区块建设和城市有机更新,打造一批凸显宁波特色、展现都市风貌的标志性工程,提高宁波城市形象的辨识度和美誉度。在美丽乡村建设方面,要认真贯彻习近平总书记重要回信精神,按照“五个振兴”的要求,统筹抓好村庄整治、强村富民、产业提质、乡村治理、农村改革等工作,确保乡村振兴继续走在全省全国前列。二要强化建管衔接。城市三分靠建、七分靠管。要打通规划、建设、管理的壁垒,做到在编制规划时就研究建设管理问题,在建设项目时就考虑管理需要,从源头上避免出现城市建设管理“与人为敌”的现象。特别是要用绣花的功夫抓城市管理,注重回应群众诉求、解决细节问题,让城市

更加人性化、更有人情味。三要力促生态提质。认真践行“两山”理念,全面实施生态文明示范创建三年行动计划,坚决打好污染防治攻坚战,深入整改中央和省级环保督察反馈的问题,特别是要注重分析污染产生的原因,精准落实防治措施,确保取得事半功倍的效果。比如大气污染防治,首先要对施工扬尘、道路扬尘、工业废气、汽车尾气、餐饮油烟等污染情况进行精准分析,而后再采取有的放矢的防治措施。

第七,要构建和谐有序新格局。

习近平总书记指出:“一个好的社会,既要充满活力,又要和谐有序。”我们要牢固树立以人民为中心的发展思想,进一步做好惠民生、保平安、促和谐的工作,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。一要提高民生实事办理水平。明年初,各级人代会都会安排一批民生实事提交票决。要加强调查研究,广泛征求意见,确保每一项民生实事都精准对接群众需求。这里强调的是,确定民生实事,必须坚持尽力而为、量力而行的原则,兼顾财政承受能力,不能好高骛远、脱离实际。各级政府要主动与人大沟通对接,做好说明解释、统一思想的工作。二要提高平安宁波建设水平。当前,社会大局总体

平安稳定,但不稳定因素仍然较多。特别是随着经济下行压力不断加大,一些经济领域的问题可能会传导蔓延到社会领域。我们要强化底线思维,把工作做在前面,把矛盾化解在萌芽状态,把问题解决在初始阶段。各级领导干部要提高运用法治思维和法治方式化解矛盾、解决问题的能力,用法治维护人民权益、维护公平正义、维护社会稳定。三要提高文明城市创建水平。文明城市创建,是一个不断完善升级的过程。宁波文明程度比较高,但还有许多经不起检查考核的细节问题。要建立查漏补缺的长效机制,详细开列问题清单,主动接受媒体监督,逐一落实整改措放,把功夫用在抓平时、抓细节上,使宁波时时处处展现文明之美。■

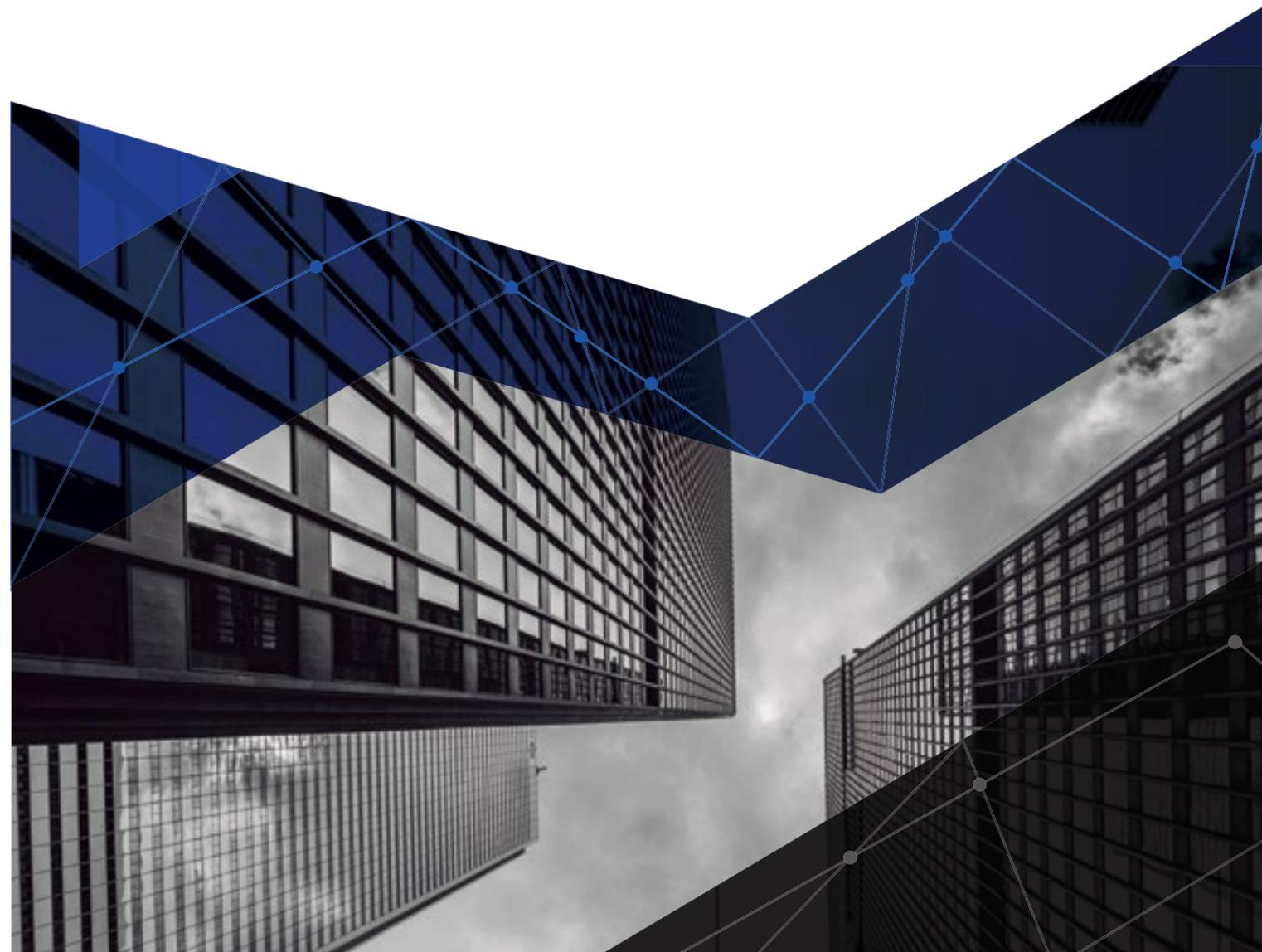
本文根据郑栅洁同志2018年12月13日在市务虚会上的讲话整理而成

2019 宁波发展“关键词”

2月14日上午,宁波市十五届人大四次会议开幕,裘东耀市长作政府工作报告。

每年政府工作报告中最受瞩目的内容,毫无疑问是对新一年宁波发展主要目标任务的部署。相较于往年,今年的报告提出的发展目标任务中,有多个关键词值得特

别关注。预期目标有升有降,民营经济,优势产业,数字经济,外贸转型,沪甬合作……成为两会上出镜率最高的关键词,而这也让我们对新一年宁波的发展有了更多的信心和期许。



○ 预期目标有升有降

解读 报告建议今年地区生产总值(GDP)增速期目标有升有降。相比2018年,预期目标降低了0.7个百分点。

这样的调整,具有客观必然性,也有主观必要性。

一方面,当前国际国内经济发展环境复杂、不确定性因素较多,经济存在下行压力。2018年宁波虽成功跻身经济总量万亿城市行列,但在增速上保持在7%左右,不及7.5%的增速目标,降低2019年的目标增速,是对经济发展客观基础的准确认知。我们也注意到,今年报告将城镇登记失业率目标调整为3.5%,相比2018年,提高了0.5个百分点。

另一方面,降低经济预期增速目标,更有利于聚焦质量发展,为加快转变经济发展方式、优化经济结构、转换经济增长动力提供充足的空间。我们注意到,在今年的这个工作报告中有这样一句话:

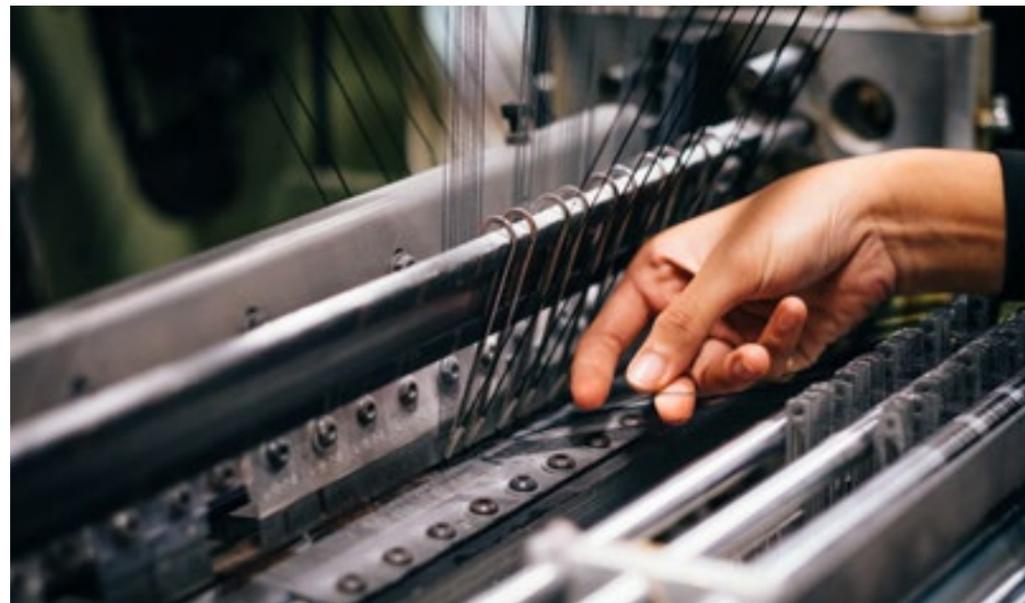
“在高质量前提下能快则快。”与高质量发展要求相对应,今年的研发经费支出占比预期目标,被定在2.8%,较2018年目标提高了0.2个百

分点。显然,这是对全市创新主体的科技投入提出了更高的要求。相比杭州、天津、南京等兄弟城市,宁波在科技投入上仍存在差距,有必要也有紧迫性加快、加大这方面的投入,实现科技兴市。

当然,在追求更高质量发展发展的同时,稳增长仍然是必须的。我们看到,作为稳增长的重要抓手,投资依然是2019年的重要命题。今年报告把全年固定资产投资增速目标定在10%左右,而据统计,2017年和2018年,全市固定资产投资增速仅保持在3.5%-3.6%的水平。显然,2019的增速目标,既是高要求也是新挑战。

声音: 市政协委员、市工商联常委连君斌认为,从今年经济增速要求看,宁波还是要大力推动开放型经济。2018年宁波舟山港年货物吞吐量再超10亿吨,港口吞吐量排名实现全球“十连冠”,加之目前倡导的大都市区同城化发展、甬舟深度融合,以及杭甬复线、金甬高速的加快建设,来自江西、安徽等地的货物,通过多式联运可以直接从宁波运出去……宁波优势,不容忽视。

然而,我们也应清醒地看到,对比香港和新加坡等老牌港城,宁波并



未把这些优势作进一步深化。多年来,“大进大出”只是把宁波发展成为商品运输基地、出口基地,而香港和新加坡却能依托港口,把城市发展成为区域中心。原因何在?就在于后者能够深耕地利,把优势变现。

在我看来,开放型经济不仅要把人流、物流、资金流引进来,还得走

出去,让宁波真正成为交易的最前沿。换言之,开放型经济更深层的地利其实是格局,也就是相应的配套以及落地、生根。面对加快构筑开放发展新格局的大潮,我们应强化地利,积极构筑宁波开放型经济的生态圈,让人流、物流、资金流为宁波带来更大的助推效应。

相关链接

打造“246”万千亿级产业集群

今年政府工作报告指出,2019年全市在工业经济领域,要重点实施“246”万千亿级产业集群培育工程,明确打造绿色石化、汽车制造两大万亿级产业,集群培育高端装备、新材料等四大五千亿级产业集群,建设关键基础件、智能家电等六大千亿级产业集群,全力争创国家制造业高质量示范区。

具体来说,“246”现代产业集群就是指全力打造绿色石化、汽车制造业等2个万亿级产业高端装备、电子信息、新材料、软件与工业互联

网等4个五千亿级产业,生物医药、节能环保、家电、纺织服装、集成电路、文化(教育、体育)等6个千亿级产业集群。

围绕这个高质量发展的新目标,宁波一系列重大平台和配套措施纷纷上马、落地。

2018年2月1日,国务院正式批复同意宁波、温州高新区建设国家自主创新示范区。去年11月底,宁波市发布《关于推进科技争投高质量发展建设国家自主创新示范区的实施意见》,出台46条政策,全力建设国家自主创新示范区。意见提出,实施“246”万千亿级产业集群培育工

程,谋划布局人工智能、超级材料、海洋工程、生物技术等未来产业。

还有,宁波软件园正式开园,软件园将聚焦发展服务于智能制造的工业软件、嵌入式软件、工业互联网操作系统软件和信息技术服务业特色产业。同时,宁波发布关于创建特色型中国软件名城的实施意见,根据实施意见,宁波将加快培育一批工业软件服务企业,加快发展集成电路设计和测试产业,重点发展智能制造、智能终端、物联网等行业应用芯片的设计和测试。

○ 扶持民营经济发展

解读 民营经济是宁波经济发展的支柱力量,重视民营企业、培育好民营企业,是保持稳定健康发展的必然选择。据统计,今年报告中,共有38处提及企业发展,新增民营经济扶持措施,明确2019年要落实民营经济高质量发展25条意见和降本减负10条新政,切实保护民营企业和企业家的合法权益;强调要用好资本工具,发挥资本在民营经济发展中的重要作用。今年的报告,显示了大力扶持企业,尤其是民营企业的决心和信心。

声音:市人大代表、宁波柯力传感科技股份有限公司总裁柯建东认为,在宁波,小企业已成为经济发展的活力源泉。数据显示,我市共有小微企业31万家,占全市企业总数的97%,以小微企业为主体的民营经济贡献了全市GDP的60%、就业人口的75%、企业收入的52%。但与此同时,宁波小微企业大多处于全球产业链与价值的低端,面临产业层次低、布局分散、市场竞争力弱等问题。

新形势下,加快建设提升小微

企业园,有利于进一步促进小微企业集聚发展,完善产业生态,打造亩均效益高地,也有利于政府部门加强政策供给,降低小微企业成本,助力其加快向‘专精特新’方向转型,实现高质量发展。“小微”兴则实业兴,抓小微企业就是抓宁波经济的明天。我市应加快小微企业入园,解决小微企业“低、散、乱”问题,推动小微企业集约、高效、规范、安全发展。同时,明确小微企业园建设的产业定位,大力支持创新型、科技型、成长型、“专精特新”企业或同步实施技术改造的小微企业优先入园。

市政协委员、宁波美康生物科技股份有限公司董事长邹炳德认为,当前,城市竞争很大程度上就是营商环境的竞争。2018年底,宁波相继推出了民营经济高质量发展25条、打造一流营商环境80条、降本减负新10条、金融高质量服务实体经济23条等政策举措,加上同期开展的“三服务”“三联三促”等专项服务行动,释放了党委、政府始终与企业在一起的强烈信号。

在经济运行风险、困难明显增多的当下,宁波对标世界银行标准



出台打造一流营商环境的系列政策文件,为全市企业送去了一场“及时雨”,坚定了企业做大做强做优的信心,也为我市在全球范围内招引各类优质商务资源提供了新动力。

但在政策密集落地的同时,我市企业的获得感仍有待提高。因此,我市应加大“三服务”“三联三促”等企业服务专项行动的频率,倾听企业发展的心声。政府部门到企业调研时,不能浮在表面、流于形式,必须出实招、见实效,提振企业发展信心,实打实为企业解决问题,激发微观主体活力。同时,将企业的共性需求上升为普惠政策,让企业的获得感越来越强。

○ 建设世界级产业集群

解读 作为世界第四大港口城市、长三角南翼经济中心,近年来,宁波一直在寻找自身的产业定位和产业名片,既要发挥传统产业优势,又要抓住新兴产业发展潜力,既要把握住工业制造对宁波经济发展的核心动能,也要将发展现代服务业作为转变经济发展方式,推动产业结构转型升级。

今年报告指出,2019年全市在工业经济领域,要重点实施“246”万亿级产业集群培育工程,明确打造绿色石化、汽车制造两大万亿级产业,集群培育高端装备、新材料等四大五千亿级产业集群,建设关键基础件、智能家电等六大千亿级产业集群,全力争创制造业高质量发展国家级示范区。

同时,在服务业领域,报告也明确了研发设计、高端会展、检验检测、人力资源服务等专业服务业以及现代港航服务业、金融保险业这六大发展方向。

声音:市政协委员、市经信局综合调研处处长王懿栋认为,产业集群是产业集聚和区域一体化发展的高级形态,也是经济高质量发展的集载体。当前,我市提出打造“246”

万亿级产业集群培育工程,正是要抓住新旧动能转换的关键环节,全力提升我市重点优势产业竞争力和产城融合水平。

我市打造实体经济新优势,应聚焦重点产业,实施“246”工程要在构建“3511”产业体系的基础上,重点发展规模化、集群化、生态化优势产业,兼顾新兴产业与传统产业的不同特征分类定位和建设。

同时,聚焦重点平台与机制创新,大力提升前湾新区、石化经济技术开发区等国家级平台建设,积极推进特色示范区、特色小镇等平台聚焦主导产业发展,加快建设一批产业特色鲜明、中小微企业集聚的小微企业园和双创平台,打造一个主业突出、布局合理、协作高效的重点平台体系;建立市级统筹、市县协同的格局,创新全市产业布局、园区整合、资源要素配置等工作机制,推动实现各区县(市)、各平台差异化、协同化发展;充分发挥市场主体优势,培育一批领军企业,逐步推动产业集群实现市场化运行。

市人大代表、宁波长阳科技股份有限公司董事长金亚东认为,宁波工业基础雄厚。近年来,宁波抢抓新一轮科技革命和产业变革重大机遇,围绕新技术、新产业、新业态、新模式

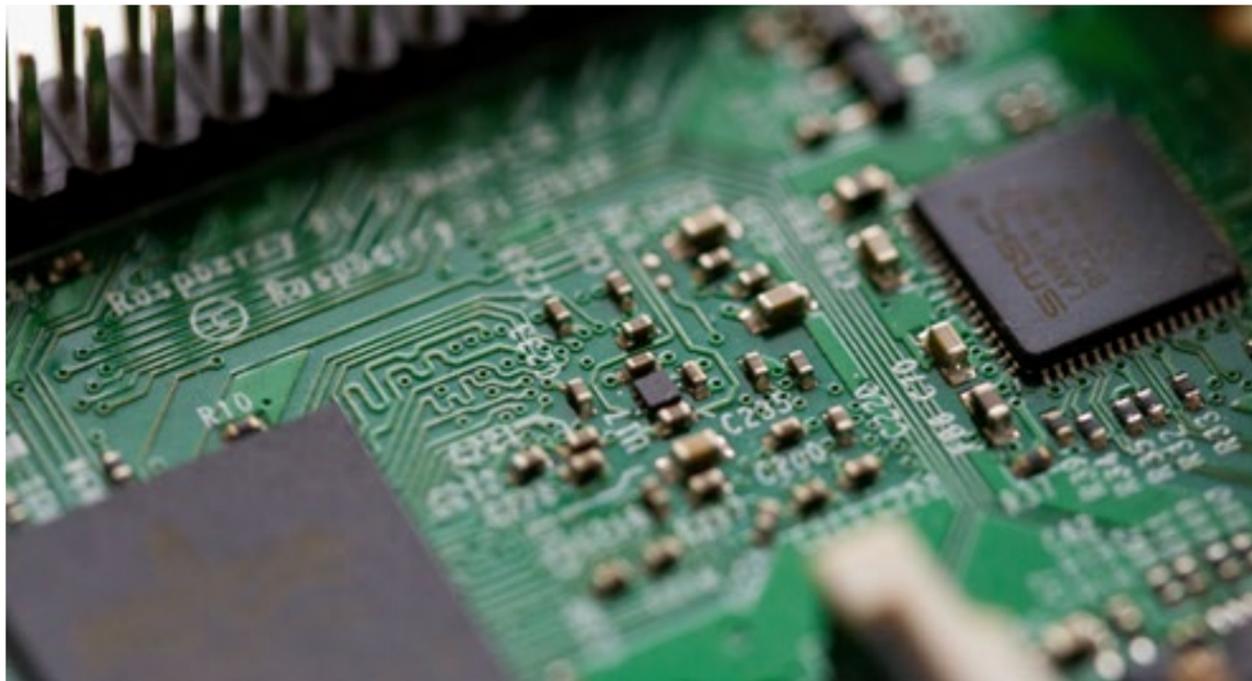
式，坚定不移地走高质量发展道路，一批聚焦“专精特新”的单项冠军加速崛起。截至目前，宁波已培育28家国家制造业单项冠军，数量居全国第一。

单项冠军凭借长期扎根细分领域，逐渐成为细分领域的行业龙头，但由于其规模普遍较小，如要实现企业的阔步发展，同样需要注重产业链的延伸。另一方面，拉长单项冠军产业链，也是宁波发挥产业优势、加快实现从制造大市向制造强市跨越、努力走在高质量发展前列的重要举措。

我市应优化化工区域布局，加快产业集群，抢占产业竞争制高点。同时，加快制定新材料产业发展规划，通过石化产业集群发展带动新材料产业发展，进一步提升企业的市场竞争力；再者，建立精细化工和高新材料中试基地，为初创型企业提供大胆创新、敢于实践的平台，加速实现以高性能树脂、特种合成橡胶、功能性膜为主的技术突破。

○ 加速发展数字经济

解读 实施数字经济“一号工程”是省委、省政府推动高质量发展、提高竞争力、迈向现代化、实现“两个高水平”的重大战略决策。随着“一号工程”的深入推进，相比于2018年，全市对数字经济



的内涵有了更为清晰的理解、对发展路径有了更精确的判断、对具体抓手有了更充分的储备。

在今年报告中，明确提出加快数字技术与一、二、三产业全面融合，鼓励构建数字政府和新型智慧城市的核心思想。在具体规划上，基本构建了由核心产业（集成电路、软件和信息服务、工业互联网等）、前沿产业（5G商用、北斗应用、人工智能、航空航天）、新型服务业态（跨境电商、新零售）组成的数字产业体系；明确了以模式创新和智能化改造为两大路径的产业数字化发展方向；勾勒了以前洋E商小镇、i设计小镇、机器人智谷小镇、息壤小镇、芯港小镇等为平台载体的全市数字经济建设主战场。

声音：市政协委员、宁波华成阀门有限公司研发中心主任王朝阳认

为，在经济发展高速增长阶段转向高质量发展阶段的过程中，智能制造发挥着至关重要的推动作用。如今，有实施自动化智能化改造意愿的公司越来越多。数据显示，截至2018年底，宁波已完成2481家企业的智能化改造诊断服务，其中传统企业就有1598家。

“企业目前的工业投资已逐渐从点上的‘机器换人’升级为线上的自动化、智能化改造，甚至数字化车间及智能工厂的建设。软件投入在工业投资中的占比已越来越高。”王朝阳委员认为，我市应将软件投入纳入工业投资统计范畴，让工业投资统计数据更为精准。与此同时，大自动化、智能化改造的政策、宣传引导，并通过试点推广应用，由点及面，加速驱动传统产业实现数字化变革。

国企民企和外企协调发展，相得益彰，民营经济持续呈现“三分天下有其二”的特点，继续保持“主力军”地位。

市，宁波外向度高，成绩令人瞩目。就企业自身而言，应通过提升规范化来开拓市场。我们有个外贸客户，一直从事农药类产品出口。前些年，这家公司投入大量人力财力，专门设立一个部门针对各个出口市场做认证。现在外部市场收紧，而这家公司的相关认证齐全，很多订单就自己跑来了，确实很有前瞻性。

再看出口市场。我市与欧美日等传统市场的合作已比较成熟，而新兴市场方面，近年来，中东欧经济社会比较稳定，企业正可利用我市与中东欧合作的特殊渊源继续深耕，同时将其作为进军西欧的跳板；目前，宁波与非洲、南美的业务也在快速发展，建议企业把出口与进口相结合，减少外汇管制和汇率波动等风险；针对俄罗斯和中亚市场，建议政府部门提供软性支持，比如购买动态的市场信息，组建公共信息库，解决中小企业的前进之难和后顾之忧。

○ 打造新型国际贸易中心

解读 在国际经济形势复杂多变的当下，稳外贸成为新一年宁波稳经济的当务之急。去年，宁波全市完成外贸进出口总额为8576.3亿元，同比增长12.9%，其中出口5550.6亿元，增长11.4%；进口3025.6亿元，增长15.7%，累计实现贸易顺差2525.0亿元。

在今年宁波市两会的政府工作报告中提出，要加快外贸转型升级，推进外贸强主体行动，加快国家跨境电商综合试验区建设，打造新型国际贸易中心。扩大进口规模，优化进口商品结构，完善分销体系，开展中东欧商品跨境电商进口行动。

声音：市政协委员、宁波银行西门支行行长袁涌泉认为，作为开放大

市政协委员、宁波海利得进出口有限公司董事长史哲明认为，2019年政府工作报告中“打造新型国际贸易中心”这个提法对宁波来说意义非凡，且任重道远。

国际贸易中心基本定义是“卖全球”、“买全球”，宁波坐拥全球第一大港宁波舟山港，完全具备打造国际贸易中心的条件。再看“新型”，指的就是新的商业模式和新的科技手段，这一点，宁波也走在了全国前列，无论是区块链研发，还是大数据运用，宁波保税区的表现均可圈可点。

然而，宁波的短板也很明显，如供应链金融服务比较弱。由此派生的问题是，至今没有一家“宁波籍”的世界500强企业。反观厦门，虽然港口位置不及宁波，却坐拥3家世界500强企业，它们的共同特点是以供应链板块为核心、实现了规模的迅速扩张。所以说，宁波要做大做强国际贸易中心，供应链板块的发展刻不

郑栅洁多次指出，上海经济建设、科技创新、城市治理、对外开放等领域的水平都很高，历来是宁波学习的标杆。



相关链接

建设浙沪合作示范区

“打造浙江省标志性、战略性的开放大平台，争做长三角区域一体化国家战略和省大湾区战略高质量发展的先行区。”作为长三角南翼重要交通节点和对接上海桥头堡，多年来，宁波杭州湾新区一直致力于全面对接大上海，融入长三角，去年更以浙沪合作示范区的全新载体再启高质量发展先行区新征程。

2016年7月，新区全面启动沪甬合作示范区建设。作为示范区建设的实质内容之一，《宁波杭州湾新区全方位接轨上海三年行动计划（2016-2018）》也同时出台。

2018年5月，全省对外开放大会明确提出要把宁波杭州湾新区打造成为标志性、战略性改革开放大平台。

2018年，宁波杭州湾新区建设浙沪合作示范区纳入《长三角地区一体化发展三年行动计划（2018-2020年）》；编制完成《宁波杭州湾新区大湾区高质量发展先行区（浙沪合作示范区）建设行动计划》；成功与上海虹桥商务区建立战略合作关系，全年引进上海各类项目投资153亿元。

作为对接大上海的桥头堡和长三角的中心区域，从沪甬合作示范区，再到浙沪合作示范区改变的不仅仅是名称，更是平台功能内涵深化和外延，是更高能级的紧随国家战略的大平台。

建设浙沪合作示范区目标，就是到2022年，沪甬合作基本实现常态长效，具体来说，合作领域更加全面、合作机制更加完善、合作成果更加丰硕，在产业、科创、公共服务等

领域全方位承接上海要素溢出，成为浙江省与上海同城化水平最高的区域之一，成为长三角一体化跨省区域合作交流的样板示范。

建设浙沪合作示范区定位就是，深度对接上海面向未来的产业体系、科创资源、开放平台和服务功能，承接上海城市功能溢出，打造长三角南翼的重要产业高地、创新高地、交通节点、和城市节点，成为长三角一体化格局中同城化水平最高、合作成果最多的一体化合作“高级版”示范区。

随着沪嘉甬跨海铁路等项目被提上日程，长三角一体化上升为国家战略，为首批加入长三角开发区协同发展联盟的开发区，宁波杭州湾新区又在仰望更高的山峰：打造浙江省标志性、战略性的开放大平台，争做长三角区域一体化国家战略和省大湾区战略高质量发展的先行区。

容缓。

未来，我市能否先从几家核心的3A级国资企业入手，通过混改、并购等各种方式，做大做强宁波的供应链管理板块和供应链服务业，迅速培养相应主体，争取早日打造出一到两家世界500强企业，带动宁波在国际贸易中心竞争中的“弯道超车”。

宁波市政协委员、宁波世贸通网络科技有限公司总经理方敏认为，政府工作报告中着重指出要稳外贸，要巩固发展开放型经济、建设高能级开放平台、提升城市国际化水平，对我们从事外贸工作的企业来讲，更是一份信心的来源所在。

宁波要积极对接中国国际进口博览会，深化同上海的联动合作，承

接进博会的溢出效应，使宁波成为进博会重要“分中心”。宁波应当利用好临近上海的区位优势 and 港口资源优势，积极融入长三角及湾区战略，借进博会的契机，承接溢出效应，加强宁波城市品牌宣传，提升城市国际影响力。

在进博会举行期间，宁波可以进一步推动各国客商与宁波代表团成员企业开展供需对接会，为双方创建更为广阔、开放、高效、互信的交流合作平台。政府搭台、企业唱戏、争取在进博会期间，主办富有特色的宁波专场合作论坛，既向世界展示宁波良好的营商环境及制造业基础优势，同时也把优质的进口产品，包括高端智能制造设备及技术，引入宁波市场，进出口并举，带动进口消费

升级。

同时，宁波也可以把进博会作为宁波宣传“中东欧博览会”的重要舞台和窗口。进博会上，国内外客商云集，建议向商务部寻求对宁波进一步办好“中东欧博览会”的支持，并在合适的展示区域给予宁波宣传“中东欧博览会”。

深化沪甬战略合作

解读 在长三角区域一体化发展已经上升为国家战略的背景下，宁波深化和龙头城市上海的战略合作，显然意义重大且深远。报告将之单独列作一块内容，可见重视。

报告给出的沪甬战略合作的具体内容，包括：

推进浙沪（宁波）合作示范区建设；

深化投融资、自贸区、产业承接、港口物流、科技人才、教育医疗等领域合作；

参与建立长三角国家级双创示范基地交流机制，共建上海宁波研

发园等科创平台；

推进与长三角区域国际贸易“单一窗口”的互联互通；加快沪嘉甬铁路前期工作，加紧谋划沪甬跨海交通通道建设。

从相关部门获悉，今年我市将深化沪甬战略合作。推进浙沪（宁波）合作示范区建设，落实沪甬合作各项协议，深化投融资、自贸区、产业承接、港口物流、科技人才、教育医疗等领域的合作。参与建立长三角国家级双创示范基地交流机制，共建上海宁波研发园等科创平台。推进与长三角区域国际贸易“单一窗口”的互联互通。加快沪嘉甬铁路前期工作，加紧谋划沪甬跨海交通通道建设。

宁波市委书记郑栅洁也多次指出，上海经济建设、科技创新、城市治理、对外开放等领域的水平都很高，历来是宁波学习的标杆。我们一定要按照习近平总书记的重要指示精神，按照长三角三省一市主要领导座谈会达成的共识，按照浙江省委、省政府的部署要求，全面接轨上海，认真学习上海改革发展的先进经验，主动接受上海的辐射带动，在产业发展、港航物流、科技创新、金融贸易、教育医疗、人才培养、旅游度假等方面进一步加强合作，实现共赢发展。特别是要根据双方签署的



专项战略合作协议，落实一批务实可行的举措，推动沪甬两地合作取得更多实实在在的成果。

与沪甬合作的逻辑类似，推进宁波都市区同城化发展，也被写进了今年的政府工作报告。这一块内容，包括甬舟关系——推动两地优势互补，加大沿海岛屿合作开发力度；包括甬台关系——促进三门湾区域统筹发展；包括杭绍甬关系——推进杭绍甬一体化示范区建设。此外，宁波都市区的同城化，还包括完善跨区域重大基础设施——涉及项目由杭甬高速复线一期和二期、金甬铁路、甬舟

铁路、六横公路大桥等，打造“1小时交通圈”；加强浙东五市合作，促进公共服务等领域共建共享。

○ 提升全市域功能品质

解读 相比2018年报告主要着眼于城区各区块的开发建设、推进提升，今年报告将城市化的视野，扩大到了全市域。

2018年的报告，提及的主要是“优化提升三江口片区，加快建设东部新城、南部新城、镇海新城、两江

北岸等区域，高水平谋划推进东钱湖区域发展，统筹开发西部区块。”而今年报告，新型城市化的内容包括：

加大沿江区域开发力度，推进三江六岸品质提升；高标准建设临空经济示范区、东钱湖区域、镇海新城、北仑滨江新城等区块；推动奉化、海曙西部加快融入中心城区；扎实推进大湾区建设，深化前湾新区规划研究和空间规划编制，加快余姚、慈溪、杭州湾新区一体发展，支

相关链接

宁波“城中村”改造动起来

“推进城中村改造行动计划，分类改造绕城高速以内、其他区县（市）城区建成区范围内的城中村，启动改造面积450万平方米以上。”作为城市建设的难点，城中村改造被列入了2019年的宁波市《政府工作报告》。

近日，全市城中村改造专项规划编制专题培训会也随即启动。

市规划设计研究院详述了宁波市城中村改造工作基础、杭州市相关工作经验以及下步规划编制要求：明确了编制“一区一规划”、“一村一方案”的工作主线，其中“一区一规

划”重点统筹各区县（市）城中村改造的内容、用地空间和改造周期，“一村一方案”具体指导城中村改造实施；并对下步规划编制的总体要求、技术路线、工作难点等进行了详细地解析。

鄞州区规划设计院分享了《鄞州中心城区城中村改造和城市有机更新中长期专项规划研究（2019—2024）》规划编制经验，详细介绍了规划研究对象的界定、解析了改造范围线及改造单元范围线在不同地域特点条件下的划定方法和近期实施范围选择的推演过程，以及如何借鉴杭州规划编制经验进行融合和优化。

持四明山区域生态发展；推进国家海洋经济发展示范区建设，统筹象山港区域绿色发展，加快奉化滨海区块、南部滨海新区、航天智慧科技城市建设。

两相比较，今年的城市规划、城市建设重点，在地理方位上或会有比较大的变化。

另外值得关注的是，今年报告还新增了城市有机更新的一块内容。其中，第一句就提到要“推进城中村

改造行动计划，分类改造绕城高速以内、其他区县（市）城区建成区范围内的城中村，启动改造面积450万平方米以上。”

相较持续了十几年、目前已经收尾的对原老三区59个城中村的改造，这次新的城中村改造计划，范围显然更大。而城中村改造的“扩面”与城市化的从中心城区转向全市域，逻辑是相似的。

○ 持续改善民生福祉

解读 今年的政府工作报告提出，要优化公共服务，努力实现民生福祉新提升。要坚持以人民为中心的发展思想，聚焦民生难点，回应群众关切，集中力量补短板，优化服务促均衡，持续改善民生品质。

宁波市委书记郑栅洁指出，要认真践行以人民为中心的发展思想，坚持尽力而为、量力而行，抓实抓好各类民生实事，不断增加老百姓的获得感、幸福感和安全感。实施就业优先战略和更加积极的就业政策，统筹抓好高校毕业生、农民工、退役军人等群体就业，妥善解决下岗人员再就业问题，确保社会就业持续稳定。提高教育、文化、医疗、养老等公共服务供给质量，推进社保精准扩面。创新发展新时期“枫桥经验”，深入开展平安宁波建设三年提升行动，坚持关口前移、重心下移，切实抓好矛盾化解、社会治安、扫黑除恶、安全生产、防灾减灾等工作，确保社会安定有序、百姓安居乐业。

声音：面对居家养老问题，市人

大代表，江北区人民医院原院长、副主任医师王泰琅带来了《关于进一步做好我市“老年助餐”工作的建议》，针对老人不舍得花钱，食堂运营成本高、经费不够、场地受限等问题，希望打通社会资本参与的通道，通过给予开办老年食堂相关企业水、电、税收等优惠的形式，让老年群体用餐这个问题找到长效解法。

作为江北代表团里的“建议大户”，王泰琅此次带来了19个建议，涉及残疾人权益保障、公共交通建设、老旧小区改造等方面。

因病致贫，这是一个经久不衰的话题。在2019年的两会上，市人大代表陈秀丽就提出了《关于建立医疗救助“81890”平台，探索大病社会救助宁波模式的建议》。陈秀丽说，作为爱心之城，宁波的慈善事业发展一直走在全省乃至全国前列。2018年，宁波各级慈善总会携手医疗单位，构建了“宁波慈善医疗联合众筹网络”，已完成多个救助项目。2018年，市慈善总会救助重大病患者183人，支出善款286.9万元。

为了更好统筹大病救助社会资源、规范医疗慈善筹款行为、提高社



会救助资金使用效率，陈秀丽建议在“宁波慈善医疗联合众筹网络”基础上建立宁波医疗救助“81890”综合服务平台，探索大病社会救助的宁波模式。

“因为‘81890’，是宁波公共服务的一个品牌，得到了市民的充分肯定和社会的普遍认可。建立这一平台，既能让救助对象轻松筹，也能让爱心人士放心捐。”陈秀丽说，如果患者的疾病已经治愈或因各种原因不能继续治疗且有大量结余善款的，应回流医疗救助慈善基金资金池，统筹协同捐给其他需要帮助的人。

○ 乡村振兴继续走在全国前列

解读 去年是全面实施党的十九大提出的乡村振兴战略的开局之年。我市把乡村振兴作为新时代“三农”工作的总抓手，抓重点、破难点，取得了明显成效。今年我市将继续深化实施乡村振兴三年行动计划，统筹推进促融合、强产业、稳增收等各项工作，确保乡村振兴继续走在全国全省前列。

声音：“规划科学是最大效益，规划失误是最大浪费，规划折腾是最大的忌讳”。市政协委员、市农业农村局副局长王才平委员指出，乡

村振兴战略实施起步阶段，工作重心是要构建城乡融合的发展体制机制，而构建村庄规划管理体制机制既是紧迫的制度性工作、又是利长远的基础性工作。一个好的村庄规划要遵循建设规律、放大建设效益、提高建设绩效，避免投入浪费、促进财富积累。王才平建议，从增强村庄规划实用性出发，根据不同村庄的发展现状、区位条件、资源禀赋等，按照集聚提升、融入城镇、特色保护、搬迁撤并四种村庄发展类型定位，分类推进乡村振兴，不搞一刀切。在推进过程中，要把握住城乡融合这条主线，优化城乡功能和空间布局。完善乡村布局规划，推动城乡建设、产业发展、土地利用、生态环境、基础设施等“多规合一”，充分发挥城镇对乡村振兴的辐射带动作用，推进产业和人口集聚。同时要积极引入社会资本和战略投资者，实施一批产业基地、旅游景观、基础设施、村庄改造项目，谋划推动一批区县（市）城郊美丽乡村综合体、田园综合体建设，加强城乡融合发展综合试验和创新实践。

乡村振兴，产业兴旺是基础和首要任务。落脚点是要提升农业发展质量，培育乡村发展新动能。当前，我市在农民增收、农产品附加值提升、一二三产业融合发展等方面面临一些问题。对此，市人大代表、宁海

县林业局高级农艺师秦岭代表认为，实现产业兴旺，一是坚持质量兴农、绿色兴农，二是构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系；三是提高农业创新力、竞争力和全要素生产率。通过三产融合实现农业增产、农民增收有机结合。

“发展‘全域旅游’是实施乡村振兴战略的重要举措。”洪国年代表说，充分整合、利用丰富的旅游资源发展全域旅游，既可以培育乡村经济新的增长点，助推农民增收收入、走向富裕，又可以刺激和带动乡村公共基础设施的改善和公共服务水平的提升，实现乡村振兴与城乡融合发展相互促进。

市人大代表、海曙区龙观乡李岙村党支部书记洪国年代表指出，近年来，我市出台了一揽子政策措施，将全域旅游作为一种新的区域协调发展理念和模式，推进资源有机整合，加快实现从景点旅游向全域旅游、从观光旅游向休闲旅游、从规模扩张向品质提升转变。当前，在发展全域旅游的实际过程中，个别地区受风景名胜、规划控制等限制，存在优质项目推进难问题。下一步，要继续推动全域旅游配套用地政策落地、出台低丘缓坡地开发利用细则、完善土地审批手续，真正让“绿水青山变成金山银山”。

本文转载自《宁波经济·财经视点》2019年3月总第491期

全球化十字路口

中美博弈进入新一轮，从某种意义上来说，就是中美之间的价值观和文化的差异。

文/邵宇*

中美博弈本质上是价值观和文化的差异

最近中美的博弈进入新一轮，大家看到90天有一个谈判期限，我们注意到这个细节，这从某种意义上来说就是中美之间的价值观和文化的差异。

在美方的公报里面说的很清楚，说给中国90天时间，也就是从12月1日到3月1日，中方发布的公报没有说这个时间，好像是无限期可以谈下去。所以，两边都在抱怨，中方说承受了美国的压力，顶住了美国的压

力，我们自己有一些改革的意图，而美方那边说报了一个假新闻，你看中国人没有说过90天。这个可以看到美国人做事情比较直来直去，直截了当，中国人总体而言比较委婉、含糊。G20之后，我们看到似乎看起来有更多的缓和迹象，双方握手言欢，传出了掌声和笑声，市场也报以热烈的反应。

我们注意到美方谈判团队非常有层次分工，比如说现在负责操刀未来90天谈判的核心是莱特希泽，莱特希泽是一位真正的杀手。1980

到1990年代，美日贸易摩擦的时候，当时就是莱特希泽代表美国把日本打翻地。他是一个律师，他把这次对中国的贸易谈判视为终生最高成就。姆努钦，财政部长，这是比较软的，因为他以前是高盛的CTO，现在作为财政部长。整个谈判过程里面，他是对中国最温和的一个人。他负责软。麦克·蓬佩奥，现在的国务卿，原来的职务是CIA的director，他负责强硬。纳瓦罗本来是不带他参加这次的晚宴，结果还是去了，他负责狠，这人对中国特别狠。然后

美国面临的三个挑战：一、修正主义国家；二、流氓政权；三、跨国威胁性组织。贸易战的根本，是技术的冷战、金融的热战、体制的持久战。



库德洛，新任经济顾问，这是负责搞模糊的，模棱两可，讲一些莫名其妙的话。前段时间他讲了，如果中国在谈判里头表示善意，90天谈不成，我们还可以延期，他负责这个工作。约翰·博尔顿是一个鹰派当中的鹰派，他主要负责制造一些冲突和争端。特朗普的女婿库什纳，主要是负责私交，因为他有以色列的联系，Trump本人主要负责发Twitter。所以美方分工很清晰。

在此之前，有一个特别重要的事件，中国人民的老朋友，包括基辛格博士和保尔森，保尔森称之为叫做高盛帮，因为他是原来高盛的CEO，也是美国08年危机时候的财政部长，这是中国人民比较友善的。在这次新加坡的会晤里，他提出来一个警告，说如果中国没有实质性的改变，面对中国的将是一个跟美国的持续冲突，这将全面影响到亚太，甚至全球金融的稳定和经济的繁荣。

也就是说，作为一个老朋友，作

为跨国公司和华尔街的代表，也在对中国施加很强的压力。然后就是基辛格博士，大家知道，他在40年前（1972年）负责督导整个中美关系进入到一个全新的状态，中美的和解全球化开始了。在一次私人聚会中，他表示，中美不可能再回到以前的状态了。以前什么状态？中美以前貌似夫妻关系，现在可以确定是两个人已经开始离婚了，甚至已经离婚了。40多年夫妻生活，一定有很多的财产和遗产、子女，或者相互来往，怎么解决这些问题，成为非常棘手的问题。同时他也提出来一个非常重要的命题，他认为中美关系不可能回到以前，但是中美关系将面临一个新的范式，叫做New paradigm。但是他没有为大家描述这个New paradigm是什么样子，我觉得我们也没有必要去苛责一位95岁的老人。因为他在过去40年里，已经勾画出了一个paradigm是什么。

Trump在2017年当选的时候，

整个市场也觉得非常出意外。我们对他的研究集中在一个问题上，究竟他是一个商人，还是一个政客？因为我们很清楚，如果是一个商人，OK，我们在商言商，可以按照一定的合适的价格，给你合适的条件，我们达成一个交易就可以了，大家可以做生意挣钱，如果是商人就是这样。但如果他是一个政客，意味着他有非常强硬的意识形态的内核，这个意识形态的内核，不会因为你的优异的开的这样一个条件，而出现本质性变化。2017年全年我们把他作为一个纯粹的商人来进行接待。在不到回去1个月时间里，他给出了一个更为明确和正式的答案，这就是最为著名的这份报告——《国家战略安全报告》。不可能在1个月内做出这样一个重大的判断，而这样一份报告意味着中美关系在这40年里头，面临一次系统性的，也是历史性的转折。这份报告里美国第一次，把中国定义为头号竞争对手和挑战。

*注：作者为东方证券首席经济学家、中国首席经济学家论坛理事

其实中美的关系说不上特别好，从建交以后，历任了8位总统，40多年时间起起落落。比如说美国轰炸过中国驻南斯拉夫大使馆，中美军机在南海相撞，这些都发生在比较保守的小布什、克林顿和奥巴马的任期内。

即便如此，美国一直把中国作为一个利益相关的stakeholder（利益共同体），甜蜜的时候叫做战略合作伙伴。但中国在十八大之前提出了一个新型大国关系以后，美国就失去了回应。失去回应的意思，他不同意。但是没有想到怎么样去定义这样一个中美之间的关系，直到这份文件的出现。

这份文件最引人注目的部分，就是那个红色的部分，在这个红色部分里大家注意到，把美国的价值观、美国的安全和美国的繁荣，面临着三个主要的类型挑战。

挑战一：叫做修正主义国家。一个是中国，一个是俄罗斯。

挑战二：叫做流氓政权，11月4号正式开始全面制裁的伊朗，以及一直在反复的朝鲜。

挑战三：跨国威胁性组织。在这里头只列举了两个，一个是伊斯兰国，另外一个跨国贩毒组织。

任何一个人、组织和国家，要

成为美国的头号挑战对手或者竞争者，日子都不可能好过，所以这恐怕是一个重要的转折点，有很多人可能还熟视无睹。所以，美国的全面战术上的进攻就此展开。

这是我们对美国可能会对中国发动冲锋的7个方面做的一个前瞻描述，遗憾的是大部分都已经兑现了，而且很多东西将继续进展下去。比如说中兴通讯的事情，中兴通讯打断中国制造业的产业，我刚才说了中兴就是开胃菜而已，因为当时并没有那么高强度的冲突，目标是什么？

很简单，在过去的10年里面，美国最大的繁荣基于什么呢？或者说我们可以问我们自己，我们在过去这10年里面最成功的科技类公司、发明、创造是什么？过去10年我们没有发明太多的东西，我们只发明了一件东西，就是iPhone，美国现在最大的公司是苹果，过去这10年最引人注目的就是苹果产业链与4G软件、硬件、收费、APP Store、移动互联网、电商等等的繁荣。

美国现在最成功的科技公司叫做Facebook、亚马逊、Netflix等，都是基于这条产业链的繁荣，苹果成为现在全球市值最大的公司，如果下一个5G时代是中国或者华为引领的话，你可以想见对美国会有多么大的



影响。怎么做投资呢？很简单，追逐世界上市值最大的公司就是成功的投资标的，所以这个本质就在于此，我们的判断很简单，我们看到的是贸易战的外形，但是从根本上说，它是关于技术的冷战、金融的热战、体制的持久战。

例如移民政策调整，如果你学习是以下三个专业：机器人，高端制造，航空航天的话，以前签证是5年，现在是1年，并且一年一签，为什么呢？因为现在中国历史上重大的科学发明创造，都是中国的莘莘学子在美国或者欧洲求学回国以后报效国家而做出来的巨大贡献。比如我们耳熟能详的两弹一星，中国的原子弹技术，来自哪里？如果你打断整个

技术迁移的链条，比如说最早的清华大学詹天佑先生最早去美国留学的幼童，都受于这样一个技术传播的链条，如果你把这样一个技术传播链条控制住，甚至进入到技术麦卡锡主义的状态，那就变得非常困难。

关税只是关于利益、金钱，你赚多，我赚多的利益纠葛，但是如果现在在美国商务部正在筹划的，把14类中国的核心技术进行禁运的话，那就不是谋财了，那就变成害命了。中国的制造业产业链会因此受到重创，千亿市值的公司仅仅因为你供应芯片，可能就会消失。

所以，我们坚信我们这样一个判断应当是有前瞻性的，同时我们也指

出当时这个计划可能直面著名的千人计划，2009年发起的向全球招募最优秀的科学技术人才特别是华裔科学技术人才的招募计划。这些专家现在都在FBI重点的盯梢名单上。最后我想提的是比较微妙的美元问题，大家知道美元存在着一个很强烈的美元周期问题，当美元周期上行时，就会引发一系列的风险释放，80年代的一次风险释放，整个拉丁美洲全军覆没，1997-2002年那一轮的亚洲金融危机里面，美元的持续升值导致亚洲全军覆没。

当然，我们现在的问题在于我们在2015年的时候，我们付出了接近1.5万亿的外汇储备，守住了2014-2016年的风险释放，但是尽管如此，在去年我们贬值了10%，在整个新兴市场里面，我们还是最有节操的一位。

阿根廷平均贬值在50%，什么意思？一个国家的财富用美元计算的话就被腰斩了，倒数第二名也跌了18%，问题在于我们能撑多久，未来的美元指数和人民币汇率会怎么样进展呢？这不光是一个学术问题，而是实际的投资和政策问题。

战略上如果有一定的误判，战术上就显得被动，中国的战术历来是打太极拳，慢悠悠的按照我们自己的节奏打，但是我们突然发现美国是干自由搏击的，冲上来一个组合拳打的满地找牙，就很被动。

如果你跟着它的节奏来玩的话，你会越来越被动，比如说你要对等的进行反抗，或者说加关税的话，没问题啊，你说你反抗，我再给你一个更大的关税。跟着他的节奏玩，就会越来越难玩。

所以，我们发现其实美国一系列的准备，究竟是川普本人的想法，还是其他人想出来的呢？

首先，我们对川普的误判在于川普不是商人或者政客，他既是商人，也是政客，还是一个艺人，这种三合一的品种我们从来没有见到过，我们也不知道怎么跟他打交道。

我们研究过从2016年到现在，他一共发了4000条Twitter，比我发微博发的还勤快，写了无数的书，做了很多节目。我们发现他的整个风格、个性、智慧可以归纳成四句话：

第一句话：漫天要价。

第二句话：出尔反尔。

第三句话：就地还钱。

第四句话：使命必达。

使命必达听起来有一点像一家快递公司Slogan，没错，它就是，因为他在经济学里面，做出的所有承诺都兑现了。大家知道政客的一个缺点就是满嘴跑火车，竞选时候的承诺都不兑现。

但是我们研究以后，我们发现川普确实是完全不一样的烟火，因为现

在美国民粹高涨，如果在2019，特别是2020年这样的选举里面获得胜利的话，他只有坚持他的承诺，他也面临着内外的很多压力。

川普背后的男人

川普并不是一个专业的经济学家，或者说是一位分析人士，他的背后有一帮人，我们知道一个成功的男人背后有一帮很凶猛的男人，这就是他背后的7条硬汉，也就是我们要打交道的核心团队，刚才在他的晚餐团队里面我们已经看到了。

国务卿麦克·蓬佩奥是前CIA的director，他在一个月前来到中国，一共待了三个小时，从北京机场到中南海不堵车，再吃一顿饭，两个小时就没有了，这是美国国务卿访华时间最短的一次。

国家安全顾问博尔顿，他是鹰派中的鹰派，他的专长是中国台湾问题、香港问题上，如果在这方面有所谓的冲突升级，他一定是幕后推手。

最重要的是这个人，彼得·纳瓦罗，他为什么重要呢？他在4年前，我们向大家郑重推荐了他写的一本书，叫《致命中国》(Death by China)，这本书非常重要。

一书能够改变什么？这本书改变了所有的事情，改变了叙事，大家可能不太熟悉这个词，中美之间长期的

合作关系有三种叙事：

第一种：中国人自己的叙事，我们经历了轰轰烈烈的改革开放，我们用开放倒逼改革，用我们自己的无限人口红利，加入到全球的制造业产业链环节中去，我们收获了全球化的红利，我们将更大力度的改革和开放，这是我们主流的趋势。

第二种：美国的建制派也有一个传统的叙事，是说这个世界是平的，因为有信息的自由流转，集装箱和全世界的自由贸易网络，所以全世界人民能够享有这样的一个全球化红利，大家共享繁荣，成为了一个地球村，这是一个建制派叙事。

第三种：很遗憾，现在在整个美国华府流行的就是death by China的叙事，全球化造成了巨大的副作用，而这里把中国作为替罪羔羊，是一个最简单、最有效、政治正确的选择。彼得·纳瓦罗用这本书进行了洗脑。

还有一位就是莱特希泽，我不讲了，这段时间，我们在未来90天里，主要面对的对手是他，301报告都是他做的，如果你看到更新的301报告的话，你会觉得毛骨悚然，比如有些东西我们自己都觉得很奇怪，他居然写出来了。

比方说恒大对贾跃亭，大家知道这两个人，明星的企业家。恒大对贾

跃亭FFS汽车进行了收购。结果在301报告里，他认为这是中国对美国的核心科技的一次收购。为什么呢？因为恒大的董事长许家印兼恒大的党支部书记，这很可笑的事情，你面对的是这样一个对手。

另外一个斯蒂芬·班农，他有一个特殊的角色，如果你按照中国人能够理解的话语体系，整个国家体系相当于什么呢？相当于Trump的国师。国师这个词大家明白，那他退出了这样一个前沿，不在内阁里。大家如果认真看，你会注意到他去年1月份在日本的长篇演讲，以及最近接受的这样一个采访。

我们看了以后，觉得这哥们儿比中国人来了解中国人。他认真研读了中国十九大报告，据说看了5遍。他认为这是中国将占领全球，成为全球霸主的一张线路图。这里头特别提到的是5G和物联网。

所以，不难理解他们形成了这样一个组合，如果说这个组合对美国团队来说是一个梦幻组合，对我们而言就是一个恶梦组合了。你看面对的是这样一个三合一的总统和一个非常有经验的以老白男WASP构成的这样一个很强硬的团队。

所以这就是我们所要看到的变化，这里头牵涉到我们一个常见的误区。所谓的韬光养晦问题，大家说中

国在过去这几年来，表现的似乎没有那么谦逊，一直在有效这么一个韬光养晦的政策似乎被抛弃了。

这里面有一个很大的误判或者错觉，因为中国的经济体量现在太大了，很难再做一个伪装。但是更重要的是中国之所以能够长期韬光养晦，因为他们让我们韬光养晦。

你比如说原来的国务卿蒂勒森，他是跨国公司的CEO，现在对中国比较友好的，原来担任高盛CTO，就是首席技术官的时候，谁是老大呢？就是保尔森。为什么华尔街跟跨国公司对中国比较友好，喜欢中国的韬光养晦很简单，跨国公司一年在中国占到接近500亿美元的利润。中国那么多巨量的储蓄，通过购买国债的方式，进入到美国的流动性市场，提供了流动性的繁荣，为什么不让你继续韬光养晦下去呢？

所以，其实某种意义上说，我们以为是我们的这样一个伪装的策略有多么的成功，不是。如果你认真去看这次美国对我们发动进攻的时候，这些核心研究的文件，主要是4份。

包括像301报告、市场经济地位报告、知识产权报告以及国家安全报告，在美国的鹰派精英眼中，中国是如此透明。中国的所作所为，中国赖以成功的这样一些核心秘诀，

从2016年到现在，Trump一共发了4000条Twitter，写了无数的书，做了很多节目，他的整个风格、个性、智慧可以归纳成：
一：漫天要价。
二：出尔反尔。
三：就地还钱。
四：使命必达。

包括中国所为此付出的努力奋斗，他们都是看在眼里。

这次有意思的就是为什么保尔森或者基辛格，他们这些观点会发生一些微妙的变化，或者说反过来去施加压力，很简单？因为跨国公司在中国的日子变得更加艰难。所以他们希望推动这次的贸易战，通过美国的政府对中国施加更大的要求开放，或者公平待遇的这样一些条件。这些要求有他合理的地方。

比如说扩大开放，我们能不能做到这一点？有些是对的，但是也就意味着他们在慢慢撬动这根杠杆，把原来对于中美关系，经济是中美关系的压舱石的基调，开始起了一些系统性变化。

当然不是没有机会把他们争取回来，因为对他们而言，只要中国能赚到钱，中国对他更加友善，他能够追逐到的利润，比如以前中国对美国的海外汽车公司，一定要合资的。所以路上跑着的车子大部分都是合资车。

最新的是对新能源汽车，可以美国独资。因为独资就不用技术转让了，不用技术换市场，所以特斯拉宣布在上海投全自动化的汽车工厂，能挣到钱，为什么不来呢？

包括你比如说星巴克，星巴克在中国有4500家门店，如果能够对

它更大的开放、更多的自由，为什么不去支持中国韬光养晦呢？

当然这里头一些细微转折的地方，所以你必须清楚。美国总统、美国的鹰派、美国的鸽派、美国的建制派，这里头他们的各自不同的诉求，在哪里？

当然最近他们提出了142条，这样一个要求中国做改善，或者改革的一个清单。我们的判断在于此，其实从这份报告开始发布出来，中国战略上已经做了调整。中国不再纠结于一时的得失，尽快的给多少的报复等等。我们战略上是否想清楚了，这可能会持续很长一段时间。你要知道，美日贸易摩擦，美国跟日本是同种体制下的，算是一个盟友，也干了15年。吃两顿饭，大家Happy一下就搞定，绝对不可能。

所以，你调整这样一个战略上的判断。这里头也有一个特别深刻的问题，有人说中美之间是修昔底德陷阱，我觉得如果你觉得中美之间是修昔底德陷阱的话，说明你还过于幼稚，也过于乐观。那你觉得很奇怪，你都说修昔底德陷阱了，为什么还幼稚跟乐观呢？



中美博弈不是修昔底德陷阱

我们考虑一下修昔底德这个词，所创造出来的最初的背景。修昔底德是古希腊的一位历史学家，他来描述随着古代雅典的政治、军事跟经济能够不断膨胀，而对古代的斯巴达所形成的压力。然后，这压力最终爆发为战争，30年的战争，最终两个国家同归于尽，这叫做修昔底德陷阱。

但是请大家注意，修昔底德陷阱严格是指同种体制下，因为权力和利益所发生的争夺，所爆发出来的这样一个激烈的冲突。

不管是雅典还是斯巴达，都是叫做希腊古代民主城邦国家，他们是一

个体制的。因为权利的不同，斯巴达相当于No.1，雅典相当于No.2，最后干在一块儿。你觉得中美之间是同种体制的权利之争吗？远远不是。我们的判断是中美之间的这样一个复杂的冲突，至少涉及三个方面：

第一，权力和利益没有问题。因为中国经济体量相当于美国的60%，一旦任何一个第二名的经济体接近美国60%的时候，他就会开始出手，这是利益跟权力之争。只要有人，这个权利的游戏就会一直玩下去。

第二，中美之间恐怕还有体制之争。这就牵扯到美国对中国所贴的修正主义的标签，主要指四个方面：

1.所谓的国家资本主义。美国主要是指中国给予国企特别优异的待遇，使得他们在对美国和跨国公司的以及民企竞争中，取得了压倒性优势。特别指向中国制造2025。

2.所谓的新殖民主义，主要指中国“一带一路”。中国通过在周围这样一些邻国和“一带一路”沿岸的区域，高剂量的投资，以获得强有力的债券以及优异的条件。当这些国家违约的时候，中国可以取得政治上或者其它更强的优势，叫做新殖民主义，我们当然不同意，我们叫做人类命运共同体。

3.所谓的新重商主义。指中国有力压低了要素的输入成本，包括

低廉的劳工工资，高强度的环境污染，以及偷窃知识产权，使得中国制造变得非常便宜，同时有力压低了人民币对美元的汇率，使得中国制造在汇率上带来了巨大的价格优势。我们也不承认，我们对血汗的积累，我们这么多劳工，低成本的积累，让你们用的Made in China这么便宜的东西，而且我们储蓄买了你们的国债，你们占了便宜，还要卖乖，我们觉得也很不爽快。但这是基于全球化3.0的核心结构。

4.所谓的新威权主义。

所以，这就是他们给我们所贴上的4个核心标签。当然你也知道，这是咱们有中国特色社会主义的核心内容，体制的核心内容，所以面临是一个体制的较量。最后，我们觉得中美之间恐怕涉及到一个更为深刻的所谓文明的冲突。

可以把我们的眼光可以稍微放的长远一点，跳开所面临的一些市场涨跌，或者这些利益，或者这样一个体制，体制说来说去，资本主义、社会主义也就是200年的概念。我们可以认真把自己的思想放开以后，你发现文明的冲突会变得更加有意思，当然这是来自于著名亨廷顿先生文明冲突的一个演绎版本。

大家知道在整个大航海也就是全球化，我称之为叫做全球化1.0之

前，整个欧亚大陆上分布着4种主要的原生文明：

- 1、儒家文明。
- 2、印度文明。
- 3、伊斯兰文明。
- 4、犹太基督文明。

“一带一路”其实是当时的天朝贡体系跟古代的犹太基督体系，包括罗马跟希腊取得联系的一种古代的交往方式。很遗憾，随着伊斯兰的崛起，这条路径被隔断了。所以犹太基督想要重新回到东方的时候，他们一方面在中东发出一次又一次的征战。比方说十字军东征十几次，主要是袭击耶路撒冷，把伊斯兰教压缩回中东。

另外，他们开始了航海，整个全球历史由此开始了，非常有意思。当犹太基督第一次来到他们航海第一站南美的时候，他们发现了那里有一个原生文明，就叫做印加文明。当犹太基督文明，看到印加文明之后，他们只做了一个反应，就是把他们立即格式化掉。

所以，全球化1.0最阴暗的那一幕由西班牙人皮萨罗83个人，干掉了印加8万大军开始的，欧洲人用枪炮、细菌和战马，摧毁了整个印加文明，你看不到原生的这样一个民族

了，全部被殖民，这是当一种文明遇到另外一种文明冲突的时候第一个反应。

随之，殖民者北上，来到了现在所谓山巅之城，我们所谓人类民主文明的灯塔——美国。请大家注意，美洲北美大陆也是有自己的原生文明，叫做印第安文明。

好了，没有全部格式化，但是把他们压缩到C盘最小的分区里，他们动用了自己全新的操作系统。

再往东走，来到了亚洲大陆。亚洲的原生文明，大家都知道中国今年是改革开放40周年，可是你可能不知道，今年也是日本明治维新150周年。当他来到面临这样一个传统的天朝儒家跟朝贡系统也要做格式化，日本是乖乖自己把自己给格式化了，脱亚入欧，来到中国，中英鸦片战争一次又一次，中国陷入了长长的低谷。顺便说一句，印度就全部成为殖民地了。

当然，我们之所以比人家晚开始那么多年，因为我们老是纠结在中学为体，西学为用的反复拉锯过程中，以及随之而来的体制之争中，这就是文明的冲突。

你可以看到我们的形式逻辑，我们的模式，包括我们管理的整个方

式，跟美国人是很大的不同。所以我们觉得很难在短期内去化解，但是很有趣的是其实体制是一个200年的概念，因为有社会主义、资本主义就200年，而有文明之争，因为都是为了简化，把文明归纳成宗教。当然大家说中国没有宗教，但是老外把儒家看成中国的宗教，那是一个千年的概念。

但是，有趣的是反倒是利益跟权力的争夺，只要有人类，就永远存在。你比方说沙特跟美国的文明够冲突了吧？没事，挺好，主要这次沙特把人家记者给大卸八块了，美国人都不会怎么谴责他。为什么呢？因为利益更大一点。

在“911”这次袭击里，18个恐怖分子里，有15个是持有沙特护照的，也没事。只要沙特买美国的军火，买买就行了。这就提示我们，虽然人类的冲突大概是这三类，但又在不同的阶段、不同的方式能够体现出来，他的烈度、可控度都是不一样。

面对这种复杂的情况，我们提出应对的18条建议。对外是8条，主要是战术上的，对内是10条，只要做到这18条，我们肯定是战无不胜的，这是我们技术官员或者说我们这些市场人士，能够提倡的关于技术上面优

化的最佳方案就是如此了。

你要么就怼，要么就怂。策略也很简单，要么就边怼边怂，要么边怂边怼。大家听这两个有什么差别？有很大的差别。因为通过边怼边怂你才知道，核心的要价是什么。美国人可能并不想改变我们的体制。他可能是在有一些方面需要核心的这样一些变化，那这个变化可以谈，有些东西我们自己也需要变化。你比如说保护知识产权，那不挺好吗？就保护呗，我们叫一开放倒逼改革，OK，挺好的。

中国做了很多的事情，包括日本来访华，跟中国、印度之间的化解，包括在周边做了很多事情。扩充开放也没有问题，大家没有注意到，今年中国在22个门类巨大的开放，但是都被掩盖掉了，其实我们做了很多事情，时间关系不展开了。

我们强烈建议立即贬值汇率，把汇率贬值到6.8-7.0。然后，重配外储，推动美国收益率缓慢上升。最后资本帐户控制。

我们很多建议都很具体，你比如说我们建议适当补充流动性，这跟大家想的不一樣。我们第一条居然建议放水，这不是放水。什么叫放水呢？我们可以用广义货币M2，跟名

义GDP的增速去比。在过去30年里，我们平均每年广义货币供应M2比GDP多5个百分点，这叫放水。

最新的数据，我们M2只有8，广义GDP还有9.5，所以现在是负的1.5。原来你是每年5%正的过度货币投放，现在变成负的1.5，所以很多的风险，资产价格的下行、股权质押的爆仓，包括民营企业债务的违约，一系列都来了。因为突然把这个流动性抽干了，我们建议尽快补到9左右，通过降准的方式，现在也开始做了，稍微好一点，缓过来一点。

其它东西很多的技术细节。你比如说像减税没有问题，还没有到时间，因为12月18日是重大的纪念改革开放40周年的开口，可能会宣布2-3个百分点，目标是3，可能是2的增值税率下降。明年上半年，可能个人所得税能够下调5-10个百分点，企业所得税5个百分点，关税5个百分点的下调，社保的整个交税实际名义的缴费率再下调60个百分点，打6折。

做这么多努力干嘛呢？只有一个目标，就是老乡别跑，就这个意思。因为对于资本而言，你能够赚到钱，你有所盈利，才能够持续经营下去。所以其实从这种角度，打贸易战挺

好的，打打更健康嘛，高强度的贸易战，会激励我们强调知识产权保护，强调对科技的巨大投入，我们建议马上要投硬核科技和基础研究。

中国在这次贸易战里头，被卡住脖子的技术有多少项？240项，基本上所有脖子都被卡住了。你发现这么牛的公司，上千亿市值，只要芯片一掐断，操作系统不让你用，就成了一块废铁。所以这块逼我们强力的保护知识产权，以及全力投入到科技研发的过程中去，同时降低税负，对这些民营企业稍微好一点，成立政策性的金融机构。现在叫做中小企业担保基金也形了，有点像国开行一样。包括民营信贷风险的缓释工具CRM、P1f 都开始出动了。

所以基本上都采取了相应这样一些动作，如果今年12月18日纪念改革开放40周年里，能够推出土地户籍，竞争中性等的有力的改革措施，我们市场能够得到全力的振奋，这就真正实现了以开放倒逼改革，推进深入的改革，以更好的开放来纪念我们40周年的目标。■

转自《首席经济学家》2019·2月刊

梨园花开，只为你来

上海市宁波商会女企业家联谊会“女神节”活动成功举办!



海上女神节，甬系巾帼情。3月7日，商会女企业家联谊会于海上梨园举办“女神节”专场活动。商会会长、杉杉控股有限公司董事局主席郑永刚，执行会长、源星资本董事长、管理合伙人卓福民，执行副会长、上海汇金融资担保有限公司董事长虞晓东，常务副会长、女企业家联谊会会长、上海璞玉珍宝艺术品有限公司董事长陆帼瑛，副会长、

上海星路金投资有限公司董事长张露，上海诚品企业有限公司执行董事林珏，上海从心商贸有限公司总经理钮晓会，上海诺诚文化创意发展有限公司董事樊依，秘书长、上海景煜企业发展(集团)有限公司董事长武舸及80余位女企业家和嘉宾欢聚一堂，以茶会友、以美联情、以曲续缘，共庆佳节!

郑永刚在致辞中致敬每位女企

业家，她们既是母亲、妻子、女儿，也是商会中重要的“半边天”，用自己的勤奋和智慧，为社会贡献了力量，实现了自己的价值。他祝愿商会中的女企业家越来越好，也祝愿商会女企业家联谊会越来越好。

卓福民为所有的女企业家送上真挚的祝福，他表示女企业家们靠自己的拼搏和奋斗，以独特的魅力，为商界增添了一抹艳丽的色彩，为他

们的勇气点赞，也希望女企业家们越来越好，在商会的沃土收获更多的果实。

活动特邀商会副会长、新加坡宝路集团董事长、上海星路金投资有限公司董事长、新加坡著名华文女作家张露博士作主题分享，她表示，改革开放40年，在经济发展的过程中，“开放”、“沟通”、“调整”、“和谐”等词语出现频率越来越高，人与

人的沟通变得普遍和重要，沟通变成了一种心灵引擎，一种新能源。并结合自己的生活 and 创业体验，为大家解读了“慢生活”的重要性，如何提升沟通力、把握人生节奏，提升精神境界。

与会女企业家们品茗赏茶，体验团扇、盘扣，共赏昆剧表演，于闹中取静，在古朴与现代，良辰、美景、赏心、乐事之间，品味生活闲逸。■



特别鸣谢：
本次活动礼品由瑞瑶医美和蕊斯琦
珠宝首饰赞助支持。



古扇琴音黛眉妆 梨园旧曲话风霜

昆曲，谓百戏之母，经几百年的光阴历史洗磨淬炼，多少代才子滋养雕琢，风雅与民俗相结合，秀美与苍凉相碰撞，精致到分厘，唯美至颠毫。



团扇绘画 手工制作盘扣

手握朱笔，笔尖轻轻地在绢丝上一层层的渲染，染出优雅，染出极致和一缕古韵的风。



旗袍大秀 女神尽显风采

一袭青衣，染就一树芳华，两袖月光，诉说绝世风雅。行走在芳菲的流年里，身着旗袍的女子，永远是一道靓丽的风景。



品茗论道 古扇琴音

从沉到浮，从浓到淡……从茶中品出的更多地是自己内心的心境，对生活的感悟与处事的道法。



从心而为，大展HONG图



件事情做到极致，把每一段故事讲到完美。作为商会的老成员，她表示将一如既往积极参与和支持商会的各项活动，作为青联和女企业家的中坚力量，将携手兄弟姐妹们共同建设好这个联情联谊、互相扶持的乡情平台，与商会共荣发展。

严红娟为钮总的创业故事点赞，她表示一个企业，从孕育、创立到转型升级，一个品牌从无到有，影响力不断扩大，充分体现了企业家敢闯敢干，努力拼搏的奋斗历程，值得我们每一位姐妹借鉴和学习。

大家分别介绍了各自企业发展状况，并对商会工作提出了意见和建议，纷纷表示，短暂的下午茶时间，

对大家来说都是一种体交流验和汲取养分的过程，建议商会尤其是女企业家联谊会可以定期举办不同形式的活动，让大家可以增进了解，加深情谊，凝心聚力，共同进步。

侯承斐表示，商会的发展壮大离不开全体会员的关心和支持，商会是大家学习、提升、交流、互动的平台，也是凝聚资源、发挥优势、共同成长的平台，今天来的都是女企业家，也是商会不可或缺的力量，商会也将为女企业家打造一个符合女性主题和审美，形式多样、内容丰富的交流联谊平台。希望大家能够积极参与，共同营造一个温暖有爱、协同发展、相互扶持的大家庭。



走进“从心商贸” 品多味人生

3月20日，上海中侨职业技术学院董事严红娟、上海泰尼服饰有限公司总经理王怡鉴、上海三虹广告有限公司总经理吴佳雯、上海树东服饰设计有限公司总经理兰玉华、上海金图信息科技有限公司副总裁吴爱芬，商会执行副秘书长侯承斐，外联宣传部部长、青联执行秘书长肖古玥，会员部部长叶灵灵，秘

书长助理罗琼相聚HONG餐厅，共同赴约“从心下午茶”，品美食美酒，话多味人生。

上海从心商贸有限公司总经理钮晓会热情接待了姐妹们一行，并为大家分享了创业多年的心路历程，从强弱电施工，跨界葡萄酒贸易，到如今的“HONG”餐厅，按照个人兴趣和步调打造着自己的事业版图，将每一

上海从心商贸有限公司



上海从心商贸有限公司作为一家专业销售进口葡萄酒和酒类服务机构，竭诚为客户尊享法国、西班牙、智利、澳大利亚、美国、意大利、德国、阿根廷、加拿大等各国酒庄不同年份200余种进口原装红葡萄酒产品，并提供代理进出口报关报检、国内外灌装定牌酒生产等服务。

公司致力于“做您身边的葡萄酒专家，让葡萄酒走进健康生活”，拥有国际级品酒师和投资咨询经验丰富的经营团队，与国内外培训机构建立了良好的合作关系，得到了专业服务公司的支持，可为葡萄酒爱好者及相关企业定制品鉴和教学活动，并提供专业投资和收藏咨询服务。

HONG 餐厅

成立时间: 2018年11月18日
 地址: 闵行区申虹路958弄9号102室
 初衷: 传递绿色健康的生活方式
 主打: 日式手工三明治、秘制扣饭、葡萄酒



钮晓会 Anne

上海市宁波商会副会长
 从心商贸创始人、董事长
 忻日实业创始人、董事长
 WSET高级品酒师
 国家认证二级营养师



WINE SANDWICH BAR **HONG**

连锁餐饮品牌“HONG”，2018年成立于中国上海。第一家门店于2018年11月18日在上海虹桥商务中心正式开业，以“传递绿色健康的生活方式”为初衷，倡导健康生活理念，崇尚葡萄酒文化和匠人精神，致力于为都市人群带来绿色优质的美食体验，是目前上海少有的以三明治和葡萄酒为主打的轻食餐厅。

HONG餐厅提供日式手工三明治、秘制扣饭、葡萄酒、鸡尾酒、咖啡饮品，多种口味的HONG秘制扣

饭，全方位满足不同食客的口味需求，如经典姜蓉鸡扣饭、鲍鱼海参扣饭、招牌卤肉饭、秘制香煎黄鱼饭等。

HONG餐厅葡萄酒主打小众精品、名庄酒收藏以及私人定制。餐厅主营产品为法国、西班牙、智利、阿根廷、意大利、澳洲、美国、加拿大等国家的小众精品酒，共100余种进口原装红葡萄酒，所售产品均可提供卫检等资料。名庄酒系列涵盖世界百大名庄产品，如罗曼尼康帝、五大名庄等。



青年联谊会走进“东方渔人码头” 筹划成立甬商青联科创基金



青联主席、今海集团董事长陈国宝



商会秘书长、景煜集团董事长武舸



青联副主席、弘久实业副总裁洪磊



青联副主席、源星昱瀚基金董事长卓星煜

2月27日下午，商会青年联谊会走进“东方渔人码头”暨源星甬商青联科创投资基金（暂名）筹备会在商会会议室召开。商会青联主席、上海今海企业发展（集团）有限公司董事长陈国宝，商会秘书长、上海景煜企业发展（集团）有限公司董事长武舸，青联副主席、上海景祺实业有限

公司总经理朱健，上海讯耀电子有限公司总经理陈立行，青藤酒店集团有限公司高级副总裁张阳露，上海诚品企业有限公司执行董事林珏，源星昱瀚基金董事长卓星煜，宏润建设集团有限公司副总裁郑恩海，上海弘久实业有限公司副总裁洪磊，上海从心商贸有限公司总经理钮晓会，上海

海勋节能科技发展有限公司总经理秦海勇，宁波GOY视讯股份有限公司执行总裁郭震，上海百昌网络拍卖科技有限公司CEO黄振宇，上海舜马大数据有限公司董事长蒋江雨，秘书长侯承斐，执行秘书长肖古玥出席会议。

洪磊对商会青联一行走进“东方渔人码头”表示欢迎，并从企业文化、产业布局、未来愿景等方面介绍了弘久实业集团的发展历程。据介绍，弘久实业成立于1995年，目前公司已形成以房地产开发为主，资产管理、金融投资、大健康等多位一体发展格局，同时形成了以上海为核心，

立足长三角，布局全球的国际化战略布局。

卓星煜详细介绍了基金成立背景、投资领域及方向和运作机制等，该基金将通过挖掘早期项目结合跟踪成长期项目，寻找投资机会，实现投资价值。并表示，科创板的设立是我国深化资本市场改革、推

动创新驱动和科技发展战略的关键一步，源星甬商青联科创投资基金（暂名）将紧抓这一资本市场历史性机遇，盘活甬商青联企业内在竞争力。

武舸表示，设立科创板并试点注册制，是国家进一步落实创新驱动发展战略，完善资本市场基础制度的

情聚新春，智汇商会

“智汇 2019”上海市宁波商会新老会员联谊会举办

重要举措。成立源星甬商青联科创投资基金（暂名），是商会青联探索创新融合、共荣发展模式的新途径。源星资本具有投资策略、专业底蕴以及团队实力的优势，在资本市场有众多成功案例和投资经验，将为青联基金提供专业性的保障。秘书处也将全力以赴，为基金的成立和运作做好服务性工作。

与会人员围绕甬商青联科创基金基本构想、投资策略、决策流程等展开讨论并提出建议。

陈国宝表示，商会青年联谊会是在沪青年的服务阵地和成长舞台，是联情、联谊、联志的平台。自去年青联成立以来，始终坚持求实效、办实事，他表态将全力支持基金的成立和发展，源星甬商青联科创基金（暂名）顺应资本市场发展趋势，依托甬商青联众多优质企业资源和资本，将是一次集聚资源、融合发展的积极尝试。



青联副主席、舜马大数据董事长蒋江雨



青联副主席、上海诚品执行董事林珏



青联副主席、宏润集团副总裁郑恩海



青联副主席、上海百昌科技 CEO 黄振宇



青联副主席、GQY 视讯执行总裁郭震



青联副主席、上海景祺实业总经理朱健



情聚新春，智汇商会。1月25日下午，“智汇·2019”上海市宁波商会新老会员联谊会在商会会议室举办。商会执行副会长单位、上海弘久实业集团有限公司副总裁、青联副主席洪磊，副会长、上海港象实业有限公司董事长董敏浩，特邀上海自贸区产业金融港总经理楼军龙博士，宁波中青华云新媒体科技有限公

司总经理翁时锋博士，上海世途信息科技有限公司副总裁秦韞，商会执行副秘书长侯承斐，副秘书长顾永伟等近40位会员欢聚一堂，共话智能变革和企业发展。

洪磊代表商会对各位会员的到来表示欢迎并表达了美好祝愿，作为商会一员深感骄傲，宁波商会在商会建设、平台搭建、会员服务等方面做了大量工作，得到了各级部门及全

体会员的广泛好评。在新春佳节到来之际，祝大家在新的一年里事业兴旺、诸事顺利，也希望大家借此机会增进交流、加强互动，愿商会团结有爱、融合发展。

上海窈叶实业有限公司董事长叶四平，上海水鸟印务技术有限公司执行董事陈宇飞等分别介绍了企业概况和主营业务，并纷纷表示，商会是互通有无、资源共享的平台，新的

一年，望借助商会的平台更好地叙乡情、话发展、谋合作。

楼军龙博士作《上海自贸区政策解读：跨境通路+市值管理，企业双轮驱动增长之道》主题分享，详细介绍了在国家科创中心战略、国家跨境投资战略背景下，由上海自贸区产业金融港推出的“跨境通”服务及“一带一路”中小企业跨境产业金融服务基地，为企业提供跨境投资和市值管理，帮助企业修炼“内功”和“外功”，抓住全球双向开放的机会，让金融服务产业，让产业反哺金融。

秦韞作《O2O新时代的整合营销》主题分享，分析了移动互联网下半场，电商流量红利消失的背景下，如何借助品牌整合营销为企业创造利润，通过品牌梳理、微信公众号运营、多元化合作、异业合作、线上线下联动等方式，借助世途在人才、流量、运营、服务经验方面的优势，开展内容传播、举办营销活动、塑造品牌IP、进行服务互动，最终实现流量变现。

翁时锋博士作《关于人工智能行业的一些思考》主题分享，从专业



角度介绍了基于大规模数据采集和智能数据分析的互联网舆情监测分析，通过预警监测、分析报告、危机管理，利用海量互联网数据为中央部委、地方政府、各行业客户创造价值。翁时锋表示，经过六十多年的发展，人工智能已取得重大进展，但仍处于初级阶段，未来具有巨大的理论和技术创新空间，具有广泛应用前景。■



商会举办金融法律系列沙龙（二）—— 财税专场

为充分发挥商会金融法律服务中心服务职能，为会员提供专业培训、交流互动的学习平台，2月28日，商会举办金融法律系列沙龙（二）——财税专场。特别邀请上海市东方职业培训协会人才发展中心企业人力资源管理委员会主任陆海新，上海邦信阳中建中汇律师事务所合伙人闵长征为大家解读时政新策，助力会员企业健康发展。近

40位理事、会员参加活动。

2019年起，新个税法全面实施，众多个税改革措施落地。陆海新主任带来了《2019个税新政下的企业解税策略》主题分享，逐条梳理了《关于修改〈中华人民共和国个人所得税法〉的决定》，详细解读了企业税收体系、三税筹划思路，剖析了个税对企业 and 人才的影响，并从企业、技术等层面为企业合理筹划税务提出

了解税策略和建议。

闵长征律师作《资本市场与财富管理税法实务》主题分享，通过两个案例分析，解读了新个税法下个人跨境投资的困境，集团内部资产重组时如何进行税务安排。他表示，在处理资本市场重大交易的税收时要注意，首要前提是解决财务合规，其次要考虑各税种规定的不同要求，再综合考量不同的法律规定。



会员们积极提问和互动，并纷纷表示商会组织培训活动为会员企业提供了专业的学习和咨询平台，目前财税问题大家尤为关注，本次活动有利于提升会员企业的财务管理、税务筹划能力和水平，希望商会继续深化金融法律服务中心的服务能力，切实帮助会员企业解决实际问题。

陆海新

上海市东方职业培训协会人才发展中心企业人力资源管理委员会主任。自2000年起从事人力资源管理专业工作，曾在互联网（搜狐企业服务中心）、广告、软件（微软中国区战略合作伙伴）等公司担任人力资源总监，2015年起在央企担任人力资源总监，管理副总分管人力资源、行政、财务，拥有近17年企业人力资源、行政等方面的管理经验。



上海市东方职业培训协会人才发展中心企业人力资源管理委员会主任

闵长征

上海邦信阳中建中汇律师事务所合伙人，注册会计师，同时拥有证券发行与承销从业资格，上海交通大学法律硕士、香港中文大学高级财会人员专业会计硕士。自1999年从事专职律师工作至今。主要从事领域包括：纳税筹划与财务策划（包括企业税务辅导，税收筹划，资产股权并购的税务处理方案设计及执行，税务检查稽查相关的听证、复议及诉讼等），公司改制、并购与重组，证券与资本市场法律事务，公司破产、重整与清算，外商直接投资等领域。



上海邦信阳中建中汇律师事务所合伙人

首席APP上线 传递市场真实声音

便捷化 信息化 人文化

下载App“首席经济学家”与首席轻松对话



中国首席经济学家论坛
公众号



九TM
PREMIUM
ELEMENT
W
WATER
九·九·元·素



改善亚健康 从一杯低氘水开始

上海九儿生物科技发展有限公司成立于2017年12月，是全球首家低氘水技术研发应用集团。公司以头号元素低氘水产品为核心，集中于低氘水的产品研发和在各个领域的应用。九儿生物致力于让更多的人认识并且饮用低氘水，从喝水开始改善生活。长期饮用低氘水不仅能抗辐射，改善亚健康，延缓衰老，对于抑制肿瘤细胞的扩散也有显著功效。



扫码关注



分众 16 年，江南春赌“不变”

赌对不变，应对万变——这是江南春的商道，也是分众传媒不断创造一个又一个传媒传奇的不二法则。

文/ 福布斯中国



江南春

上海市宁波商会执行副会长、
分众传媒控股集团有限公司董事局主席、CEO

20多年前，有个还在读大学的年轻人写下了自己的诗集《抒情时代》，而今他出版了自己的新书《抢占心智》。从诗人到创业者，今天有着中国传媒教父之称的江南春，一手创立了分众传媒这个如今全球最大的电梯媒体集团。近日，他接受了福布斯中国的书面采访。

亚马逊CEO贝佐斯曾说过：“好多人问我未来10年会有什么变化，从未有人想知道什么不变。”分众传媒创始人江南春深谙“拥抱不变”之道，在企业16年的成长发展中，凭着那份对电梯媒体的长久专注，夜以继日地对抗着周遭世界的一次次剧变，最终成就了分众传媒（以下简称“分众”）的今天。

不变之变

16年前，江南春创立分众后最大的目标是成为中国最具影响力的广告媒体平台，而现在，则是成为推动中国企业品牌化的核心力量。重新定义自我再次刷新了外界对分众的认知，而分众在过去16年中经历的关键转型又何止一次。这其中，江南春印象最深的就是2009年的那次“砍业务”之举。

那年，江南春重新思考了分众的商业逻辑和业务，下决心砍掉很多业务，只为能让公司聚焦电梯媒体主业，并深挖价值，将分众打造成助推品牌引爆主流人群的基础设施。在后来的10几年之中，“砍业务”给公司带来了持续、快速的发展。

分众在阿里的赋能下，正向着数字化方向转型和发展。

刚刚过去的2018年同样对分众



有着特别意义，来自阿里巴巴及关联方总计150亿人民币投资注入公司，并持有分众传媒10.3%，仅次于江南春，成为上市公司第二大股东。江南春也以296.7亿元的财富数，位列2018年福布斯中国富豪榜第48位。

今天的分众在阿里的赋能下，正向着数字化方向转型和发展。分众早已不仅仅是极具品牌引爆力的媒体，更通过“数字化”成为融入品牌全域营销、提升品牌消费者资产的核心平台。通过与阿里强强联合，分众可以协助品牌精准投放，与天猫品效协同，实现屏与端流量互动，大大提高品牌在数字时代的销售转化率。

过去一年中，分众已经实现了网络可推送、实时可监测、洞察可回流、效果可评估。据五大研究公司的调查显示：分众的电梯媒体已经拥有260万终端，日覆盖3.1亿的城市主流人群。“你有多大，取决于你能帮客户做多大，你的市值取决于你创造的价值。”江南春对福布斯中国表示。

“想知道现在有哪些独角兽公司，去看分众的广告就知道了。”

有人笑谈，“想知道现在有哪些独角兽公司，去看分众的广告就知道了。”近年来，分众透过电梯媒体的一块块屏幕，先后见证了神州租车、饿了么、瑞幸咖啡、快狗打车等不同

行业新兴品牌的崛起，见证了优信、猎聘、小米、美团点评、映客、51信用卡、多益网络、同程艺龙等2018年成功上市或准上市企业如何向市场发起攻击，而越来越多的中国传统行业领导品牌：郎酒、波司登、飞鹤奶粉等也将数亿元的预算投向分众……

变中求胜

中国媒介市场已经进入存量博弈的时代。随着媒介环境的改变，资讯越来越多元化、碎片化，甚至粉尘化。消费者可以在任何时间、任何地点获取任何信息，且成本几乎为零。对于品牌传播而言，信息爆炸和资讯泛滥令消费者注意力涣散，广告越来越被稀释成难以记忆。面对这样的现实，广告主如临大难。

应对媒介环境的改变，分众的选择是“稳定”，是“以不变应万变”。分众把品牌渗透到城市主流人群必经的生活场景之中，如公寓楼、办公楼、电影院。这种生活场景媒体长期稳定存在于主流人群的生活、工作场景之中，最能实现对主流人群的集中影响。在江南春眼中，电梯代表着四个词：主流人群、必经、高频、低干扰，而这四个词正是今天引爆品牌的核心稀缺资源。

信息粉尘时代，不断喷涌而出的产品与品牌如何引爆市场，决定着其能否在未来占得先机、迅速崛起。在



此时代环境下，分众的广告模型及媒体价值反而得到凸显，分众的电梯媒体已经日渐成为品牌引爆的首选方式。事实上，对绝大多数城市主流消费者来说，总要回家、上班，总要等电梯。电梯是城市的基础设施，也是引爆城市主流人群的基础设施。分众的成功，正是抓住了城市化进程的机遇，抓住了电梯这个核心场景。

“我认为分众的核心竞争力，在于规模和体量效应下所形成的品牌集中引爆能力。”江南春充满自信。数字可以说明——2017年分众的税前营收超过128亿元，电梯媒体2018年末已经覆盖超过230个城市和260

万个终端，是行业2-10位总和的2倍以上。这样的营销体量和点位规模，足以见得分众所覆盖的人流量和人群质量，这意味着巨大的品牌集中引爆能力。这种品牌引爆能力稳定存在于消费者的空间之中，并通过每年的营收增长和点位增加持续保持，最终成为公司的核心价值 and 竞争力。

事实上，从广告营收上看，分众几乎占据了行业80%的市场份额。有市场就有竞争，江南春对此较为乐观。他认为“健康的竞争会促进行业的稳定发展，虽然分众开创了电梯媒体行业，但目的不是为了垄断市场。”因此，分众始终追求的是，为广

告主提供更有效、更精准的广告，为客户创造更好的投资回报率，并不断在差异化、精准化传播等方面进行效果提升，努力为广告主提供更多的附加值。

媒介环境在变，电梯媒体行业在变，大的市场环境也在变。消费升级浪潮已经到来，WPP集团BrandZ™报告显示，中国Top100中成功的品牌中，40%为超高价定位，24%为高价定位。与之相应的是，三四线城市居民的消费能力和意愿正在快速提升，物流的便捷也带动了三四线城市的消费，低线城市广告价值大幅提高。因此，分众在一二线

江南春认为分众的核心竞争力，在于规模和体量效应下所形成的品牌集中引爆能力。



市场得到认可后，未来将会在“下沉市场”挖掘更多机会。目前，分众通过业务扩张已下沉200-300个地级市。“相信未来可以打开新的增长空间。”江南春谈到。

未来之变

谈论分众的现在和未来，最不能绕开的就是阿里。两者最大的共同点在于——共同面对着中国最活跃、消费力最强的广泛消费者群体，一个数以亿计的消费者群体。

一方面，阿里倡导的新零售，正全面对商业领域各个环节进行升级和重构。因此，阿里战略入股分众，是希望运用阿里新零售基础设施能力和大数据能力，与分众广泛的线下触达网络形成化学反应，为用户和商家带来全新体验和独特价值，通过双方携手来引领线上线下全链路、品效协同的新营销模式。比如，近期阿里和分众共同打造推进的“U众计划”既是分众在阿里赋能之下加速数字化的经验积累，也是阿里和分

众以产品化形态及战略赋能品牌营销的新开始。

阿里主要从六个方面为分众赋能，即阿里云赋能的云端极速分发、阿里妈妈赋能的精准分发、手机淘宝手机天猫赋能的互动引流、全域营销赋能的效果定量评估与品效协同、高德地图赋能的客流来源分析和到店效果评估，以及数据银行赋能的品牌人群画像与楼宇人群画像的精准匹配。

另一方面，在阿里的赋能下，分

众在过去的2018年中完成了较大升级。

首先是阿里云赋能的云端极速分发。除了部分4G信号，以及三个移动运营商都无法覆盖的地方以外，分众已经实现了全面联网，拥有了百万级的终端广告分发能力。在楼宇电梯电视领域，还率先实现网络化的推送和实时数据回流。

其次是阿里赋能的精准分发。阿里通过人群属性、消费力等方面的精准分析，帮助电梯电视、电梯海报、智能屏基于人群画像、品类指数等大数据，实现千楼千面的精准投放。

最后，全域营销赋能效果，让效果变得可视化，品效能够更好的协同。通过全域营销赋能，可以分析分众品牌的广告播放和天猫进店的人群的关系，以及分众的品牌种草和天猫的品牌销售之间，品效如何协同。可以说，全域营销打破了品与效之间的阻隔，让品与效化学反应的周期变得更快速。

值得一提的是，分众的数据回流，将丰富品牌数据银行的记录，累计品牌的数据资产。与此同时，每次投放都是数据资产的累计，分众种草、天猫拔草累计到一定程度，天猫将会在618、双十一等特殊的节点进行品牌变现，提升销售的转化率。同

时，整个天猫系统和分众系统数据打通以后，以及客户反馈系统打通以后，未来或也将看到整个累计的数据资产，在新一代品牌运营和品牌用户资产的运营中带来更大价值。

在去年的双11期间，随着分众与天猫全面打通，更加创新的数字化投放落地在20个城市，实现了20多万个屏幕覆盖，受众到店率和销售转化率大幅提升，两大营销价值得到了凸显。

第一点是分众对于品牌新客的拉动力。数据显示，品牌新客在“双11”整体投放中的占比为76%，即到店的人，被分众触达且是新客的占比达到了76%。在参与活动的10多个知名品牌中，到店消费者看过分众广告的平均占比为36%，成交消费者看过分众广告的平均占比为40%。另一点体现在销售转化层面。受分众广告影响后，品牌销售转化率更高，同时看过分众广告的新客的成交转化指数高于老客的成交转化指数，也意味着分众所影响的新客消费力更强。

而关于广告行业的未来，江南春认为未来发展方向主要有两个。

一个方向是资讯的传播模式剧变。在消费升级的过程中，移动化和被动化是未来两大选择。移动端占据4小时时长，但面临的问题是：消



《抢占心智》
江南春首部作品

消费者是有选择的，消费者的目的是看内容，不是看广告，所以着力点是如何做内容营销、做公关、做话题，创造可以传播的内容。

另一个方向则是赌对不变。无论世界如何剧变，人们的生活场景没变。也就是说，消费者回家、上班的过程没有出现实质性改变。所以如果把广告植到人们回家、上班的必经空间之中，当频次足够高，必会触达消费者。

从2018年底到2019年初，周遭笼罩着难以散去的焦虑情绪，而不确定的变化也是无数企业家和创业者每时每刻需要面对的事情。对于焦虑情绪，江南春非常坦然，他觉得对于一个永远的学习者和变革者来说，焦虑是一种常态，是化作高效的动力和执行力的一种心态。“我觉得只有一直保持这种不断高速前进的状态，每天都比昨天做得更好，才是真正的安心。”江南春说道。

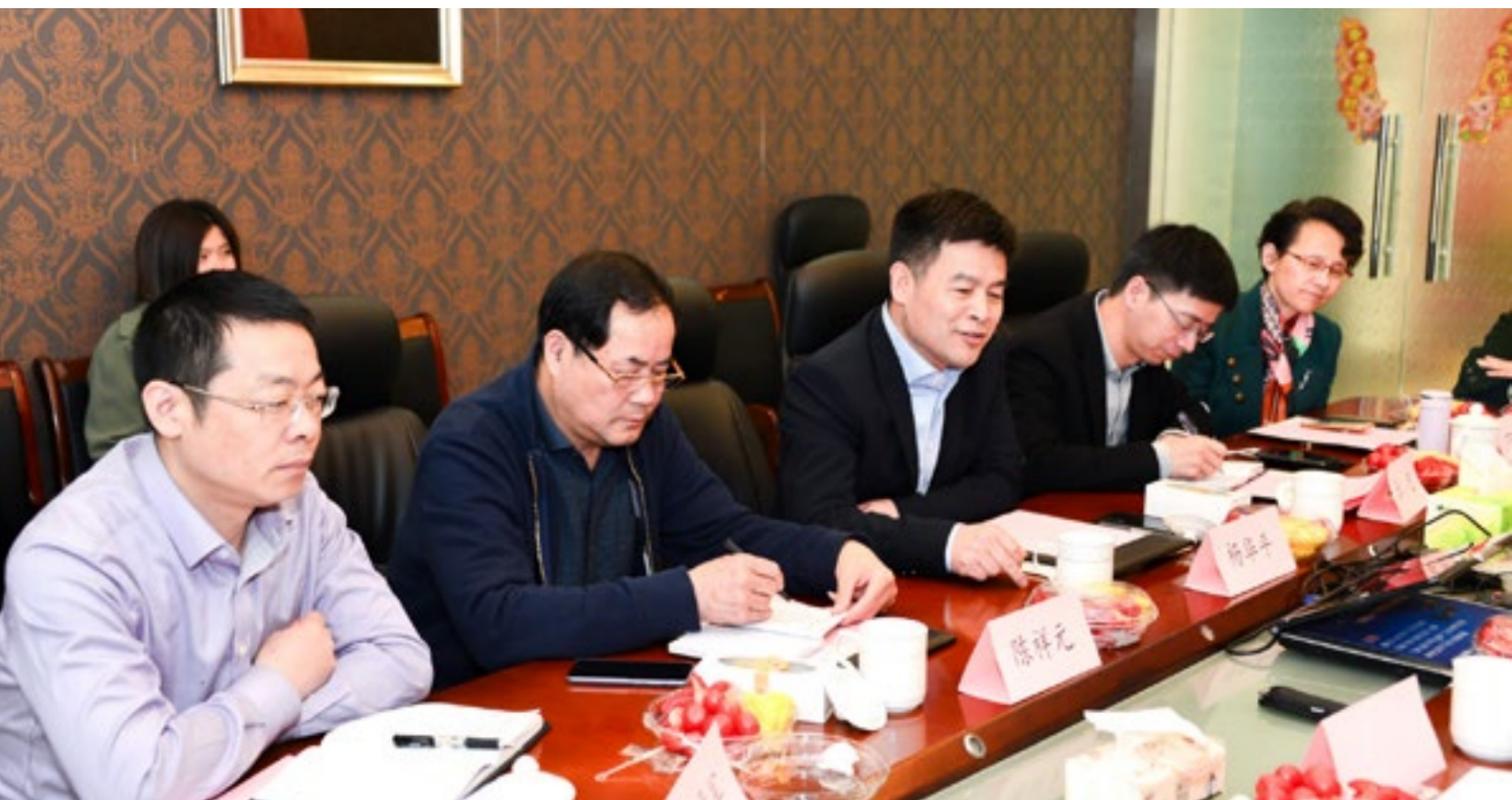
赌对不变，应对万变——这是江南春的商道，也是分众不断创造一个又一个传媒传奇的不二法则。

只有一直保持这种不断高速前进的状态，每天都比昨天做得更好，才是真正的安心。



联合联动联业，共融共通共赢

宁波市在沪商会秘书长联席会议召开



为进一步加强宁波市在沪商会的统筹协调和相互配合，搭建互通有无、资源共享、优势互补的工作平台，汇集在沪甬商智慧，促进商会共融共通共赢发展。3月26日下午，宁波市在沪商会秘书长联席会议在上海医用缝合针厂有限公司会议室召开。会上，宁波在沪商会秘书

长就各自商会2019年度工作计划进行了深入交流。商会秘书长、上海景煜企业发展(集团)有限公司董事长武舸，执行副秘书长、青年联谊会副主席兼秘书长侯承斐，副秘书长郭慧虎、顾永伟，余姚上海商会副会长兼秘书长、上海医用缝合针厂有限公司总经理

杨华平，宁海上海商会常务副会长兼秘书长袁建纲，鄞州上海商会常务副会长兼秘书长陈祥元，北仑上海商会秘书长、北仑区投资促进局副局长张丹，宁海上海商会常务副秘书长胡彬，特邀余姚市人民政府驻上海招商办事处主任张忠，奉化区投资促进局副局长、奉化驻上海招商及人

才工作站主任董孟军，镇海中学上海医疗校友会秘书长范振芬等出席会议。

杨华平首先代表余姚商会欢迎各位秘书长的到来，并介绍了上海医用缝合针厂有限公司的发展历程和主营业务。公司成立于上世纪五十年代，多年来专注于计划生育和基础手术器械的研发和生产，通过不断改进，持续创新，为临床提供了优质产品和医疗技术解决方案。经过六十余年的发展，公司已经形成了集经营理念、设计开发生产组织、质量管控和现场优化的现代企业管理模式，建立了质量管理体系和产品的认证，在全国同类产品生产企业中位于前列。他表示，余姚上海商会成立不到

一年，也得到了各级政府和商会的大力支持。在杨文山会长的带领下，余姚上海商会组织了“家乡行、聚乡情”活动，带会员回乡“探亲”，共谋发展，共建家乡。上海市宁波商会是“大宁波”的平台，两会要不断增强联通联动，增进合作交流，共同推动家乡经济建设，助力会员企业发展。

袁建纲提出，新时代新形势对商会的发展有了新要求，宁海上海商会成立六年，各项工作有序开展。今年的工作重点一个是法律服务委员会扎根服务，借力京衡律师事务所资源为会员解决实际问题，一个是加大会员走访力度，夯实会员基础，增进彼此了解。接下来，宁海商会将不断创

新工作形式，依托上海市宁波商会平台，不断提高会员服务能力，增强会员凝聚力和商会影响力。

张丹对上海市宁波商会给予的全方位支持表示感谢，并介绍了北仑上海商会2019年的工作规划。在会员活动和服务上，北仑做小而精的特色商会，走进会员，贴近会员，帮助会员企业成长。今年的一个工作重点是反哺家乡、建设家乡，开年以来商会召开了3次会长议事会，基于北仑的区位和政策优势，积极寻找投资机遇，不断推动和撮合项目的开展。

范振芬表示，商会是商业的联合体，通过开展商务活动发挥服务会员的功能。镇海中学上海医疗校友会的成立，切实帮助镇海中学在沪校



余姚上海商会副会长兼秘书长杨华平



宁海上海商会常务副会长兼秘书长袁建纲



鄞州上海商会常务副会长兼秘书长陈祥元



北仑上海商会秘书长北仑区投资促进局副局长张丹

友解决问医、就医的难点痛点，目前平台上已经凝聚了一批在沪医疗专家资源。同时，今年镇海中学上海教育校友会也将成立。可以和商会的服务内容相结合，为宁波在沪的老乡们提供医疗、教育方面的服务。

陈祥元表示，鄞州上海商会（乡贤联谊会）凝聚了鄞州在沪的企业家及科技、医疗、教育、金融和法律界的优秀人才。成立三个月以来，商会积极为家乡招商引资，目前，已有走进姜山镇、引进德国高端医疗器械公司、蓝青学校二期建设三个项目在推动中。未来还将通过人才工作站，为家乡招纳贤才，服务家乡经济社会发展。

董孟军表示，异地商会为宁波对外交流合作搭建了重要的平台，奉化上海商会也在摸底和筹备中，希望为两地企业之间、政企之间搭建沟通

的桥梁，进一步凝聚在沪奉商的力量，更好的服务在沪发展的奉化籍人士，为奉商和家乡联系搭建起桥梁和纽带。

顾永伟表示，商会党建对于加强商会组织建设、提升商会形象、服务经济建设等方面具有重要作用，自去年商会党委批复以来，已经成立了商会秘书处和上海凡享资产管理有限公司两个党支部，接下来将不断加强党组织建设，积极探索“以党建促企业发展，以党建促企业转型”的工作模式，为会员企业搭建与地方党委、政府部门及社会组织的联系、交流、服务平台。

侯承斐通报了商会2019年度工作计划及重点工作安排。商会将持续推进南虹桥甬商大厦、普陀甬商投资产业园、宁海大溪南文旅项目以及鄞州源星甬商科创母基金项目。

举办甬商青年运动会、2020年年会暨甬商高峰论坛等品牌活动，”走进地区”、“走进会长企业”等专题活动，深化健康医疗服务中心和金融法律服务中心职能，服务会员、服务社会、创造价值，不断提升商会品牌价值和影响力。

武舸提出，商会是联情、联谊、联志的平台，更要发挥联合、联动、联业的作用。联情，凝心聚力，联络乡情，加强商会凝聚力；联谊，交流互动，增进了解，创造彼此信任、和谐友好的人际关系；联志，寻找志趣相投、理念契合的合作伙伴，合作共赢，共同创造价值；联合，宁波在沪商会不论大小，都是在沪甬商的大家庭，作为一个整体互通有无，协同发展；联动，各商会在会员服务、活动开展、反哺家乡等方面要加强联动，逐步形成商会资源共享机制，工作联



上海市宁波商会秘书长武舸



上海市宁波商会执行副秘书长侯承斐



上海市宁波商会副秘书长顾永伟



动机制，成果分享机制和共同发展机制；联业，商会要为会员企业的发展服务，可以整合相关产业链及上下游资源，以大带小，以点带面，推动会员企业和商会的共融共通共赢。

首次宁波市在沪商会秘书长联

席会议圆满成功，各位秘书长反响热烈，接下来，商会将定期召开秘书长联席会议，打通各商会资源，构建大宁波格局，共同服务甬商、凝聚甬商、发展甬商、回报家乡。



镇海中学上海医疗校友会秘书长范振芬



余姚市人民政府驻上海招商办事处主任张忠



奉化驻上海招商及人才工作站主任董孟军



宁海上海商会常务副秘书长胡彬

深入企业走访 服务企业发展



近期，商会执行副秘书长侯承斐一行走访上海协同全保实业（集团）有限公司、上海嘉创企业（集团）有限公司和上海芳之蕴文化传播有限公司，了解企业发展，聆听企业需求。商会外联宣传部部长肖古玥、会员部部长叶玲玲、秘书长助理罗琼等参加走访。

侯承斐简要介绍了商会基本情况、今年重点工作和活动安排。并表

示，过去的一年中，商会积极搭建交流平台，举办各类活动，会员凝聚力不断增强，同时夯实基础，练好内功，各项工作扎实推进，服务能力不断提高，得到了会员们的广泛认可和大力支持。未来商会将不断丰富活动内容，加大走访会员力度，创新内外联动机制，让商会和会员企业共同发展。

商会副会长、上海协同全保实业

（集团）有限公司董事长石国华介绍了公司的创业历程、主营业务以及未来发展。他在安全保卫工作领域积累了多年经验，并具有丰富的对斯里兰卡的文化交流资源，未来将发力珠宝新零售，打造共享珠宝电商平台，并对商会如何定位，怎样更好的发展以及商会与会员之间如何形成良好的协同互动机制，提出了自己的见解。

商会副会长、上海嘉创企业（集团）有限公司董事杨亦祺介绍了企业发展历程及主要项目情况。并表示，商会青年联谊会凝聚了大批优秀的“创二代”青年人才，是青年会员融合发展、互相助力的平台，“打铁还需自身硬”，要把企业做强做大，才能更好的继承和发扬宁波帮精神，完成甬商企业的传承使命。

上海芳之蕴文化传播有限公司总经理王芳介绍了企业的发展和转型的历程。她表示，创业就是把自己的兴趣发展成为事业，在践行东方美学，攻研海派旗袍文化的过程中，自我也不断成长。商会女企业家联谊会集聚了众多优秀女性代表，在追求事业的同时，也要注意美学、文化和内在精神层面的提升，希望在这方面能够贡献自己的力量，共同挖掘和打造女企业家这个品牌。



上海协同全保实业（集团）有限公司



旗下中斯经济文化交流（上海）有限公司：主要从事文化艺术交流活动策划，旅行社业务，财务咨询，企业管理，会展服务，从事货物及技术的进出口业务。

上海协同保安服务有限公司：聚集一批年轻的海、陆、空、消防、工程、反恐等各军兵种退役的优秀士官和战士，根据地方安全保卫工作的特点和要求，实施完整、系统的培训体系。造就了一支年轻、有朝气、拉得出、打得响的职业化安保队伍。

上海古琦电子商务有限公司：集合中外最新的先进技术，重点发展珠宝新零售、共享珠宝电商平台、企业创意文化礼品、新媒体等方面研发、推广和运营。

上海嘉创企业 (集团)有限公司

成立于1996年，是一家致力于房地产开发与经营、实业投资、国内外贸易以及节能服务等领域的大型控股集团公司。

集团成立至今，以全新的经营理念、对行业独到的认识及正确的市场定位，在房地产投资开发及国内外贸易等领域取得卓有成效的发展，并且在近几年开始涉足节能科技领域，取得不小进展。集团下属11个子（分）公司，涉及房地产、商业、贸易、矿产、节能科技等多个领域。

集团于2010年开始涉足节能服务行业，致力于综合运用国内外先进的节能技术，并提供节能项目改造所需资金的支持，同时从事节能技术研发、节能项目咨询、方案制定、实施和后期维护及运营管理。集团下属上海华馨节能科技有限公司被评为上海市节能四星级企业。

芳之蕴文化传播 有限公司

芳之蕴文化传播有限公司是一个融合旗袍、形体、舞蹈、朗诵、旅行、音乐、艺术欣赏等多种文化形式的美学平台，传承中华传统文化，展现东方美学下的新时代女性风采。

芳之蕴文化旗下有美学课堂，致力于发展当代女性内外兼修的艺术平台，以当代视野与传统文化理念、用时尚的感官、旗袍的韵律调节，深层次发掘美学底蕴，演绎美学艺术，让文化与艺术融入生活。

芳之蕴团队中有弘扬“琴棋书画诗酒茶”传统文化的名人大咖阵容，有提升现代女性外在形体、声音、审美、生活方式的专家老师。此外，芳之韵文化打造专属展示T台，如海派老洋房、文化空间、船艇游轮、大赛舞台、豪华酒店、文化景地等展示风采的魅力平台。

作为中华海派旗袍文化的行走代言人，芳之韵团队每年都多次受邀参与国际大赛、国际文化周等世界巡游，累积了丰富的国际资源。

商会荣获 2018 年度宣传报道工作先进单位



3月19日，2019年全国各地宁波经济建设促进协会商会秘书长工作会议在武汉欧亚会展国际酒店举行。宁波经促会副会长王剑波、王仁洲，副会长兼秘书长黄士力，武汉市宁波经促会会长朱溜峰和全国各地商协会秘书长等70余人出席会议。上海市宁波商会副秘书长顾永伟出席会议并发言。

会上，黄士力秘书长作协会的年度工作和今年工作要点及协会与各

地宁波联谊组织工作联系办法的报告，王剑波副会长在会上要求秘书长在工作中要正确处理好参谋与参与、服务与服从、言传与身教、职位与地位的关系。

顾永伟表示，2019年是继续推进商会工作新发展的关键一年，为了适应新形势、新目标，商会将始终遵循“服务会员，团结协作，促进交流，共商发展”的宗旨，不断完善学习机制，提高“兴会”意识；健全组织体

系，增强商会活力；丰富活动体系，拓展服务领域；健全各类制度，规范商会工作。

上海市宁波商会被评为2018年度宣传报道工作先进单位，商会执行副秘书长侯承斐被评为2018年度先进秘书长，宣传专员张潇被评为2018年度宣传报道工作先进个人。

态度扎实、工作求实、服务务实

商会秘书处召开 2018 年度工作总结考评会



2018 年度宣传报道工作先进单位

上海市宁波商会

2018 年度先进秘书长

侯承斐

2018年度宣传报道工作先进个人

张 潇

1月2日，商会秘书处召开2018年度工作总结考评会，总结全年工作，谋划未来发展。商会秘书长武舸，执行副秘书长侯承斐，副秘书长郭慧虎、顾永伟，外联宣传部部长、青联执行秘书长肖古玥，办公室副主任王立科，会员部副部长叶灵灵等秘书处全体出席会议。

根据杨浦区平凉路街道工作委

员会《关于同意成立中共上海市宁波商会秘书处支部的批复》，通过无记名投票，会议选举侯承斐为商会秘书处党支部书记。她表示将加强学习，以身作则，紧密团结、依靠全体党员，认真履行职责，全力以赴抓好党支部工作。以党建促工作，以党建促团建，完成好组织交办的各项工作任务，营造秘书处良好的工作氛

围，进一步提升秘书处的工作能级。随后，侯承斐作2018年秘书处工作总结。一年来商会工作取得了可喜的成绩，秘书处人员各司其职，分工协作，各项工作稳中有进；坚持品牌，树立特色，各项活动组织有序；走访联络，服务会员，会员发展任重道远；内外联动，加强交流，商会影响不断扩大。2019年希望大家加强

学习，勤补短板，努力奔跑。

秘书处全体人员逐一作2018年度述职报告并进行考评，总结各自岗位工作成果，分享工作体会感悟，剖析工作之中的不足之处，展望未来的美好愿景。大家纷纷表示，2018年的工作有付出也有收获，2019年将团结拼搏、扎实进取，高质量完成各项工作任务。

武舸用“工作有序、团结协作、主题明确、成绩突出”16字总结2018年秘书处的工作，并指出，秘书处工作整体性要提升，工作能力和意识仍需提升，商会会员发展仍需增强。对于2019年秘书处工作的开展，要突出三个“实”字。态度扎实，要严肃认真、不折不扣地完成工作；工作求实，要注重方法，创造性地完成工作，要加强学习，提升社会工作者的专业素养，要加强联动，凝聚各方资源；服务务实，会员活动策划力求实效，会员日常服务力求落地。



秘书长武舸



执行副秘书长侯承斐



About us / 关于全筑

上海全筑建筑装饰集团股份有限公司成立于1998年，于2015年3月20日在主板上市，是具有世界级的研发设计体系、全产业链的采购管理体系，严格的生产质量控制体系，多层次的市场营销体系，以及消费者需求为先的服务体系的企业，被誉为主板市场住宅精装第一股。截至目前，集团形成了以三大业务板块为核心的战略布局，包括以传统板块业务为主的全筑装饰集团，以创新业务为主的全筑新军集团，以设计全产业链业务为核心的全筑设计集团。业务范围涵盖高端住宅、全装修楼盘、酒店、办公以及商业空间的系统研发与设计，形成了从设计、生产、市场、销售、服务等各个模块的体系竞争能力，持续以行业领先者和标准制定者的角色领跑市场。

在2015年主板上市之后，全筑股份提出“新上市，再出发”的品牌发展理念，以创新驱动企业快速发展，以新技术和新应用布局全产业链市场，从人居环境的塑造者向人居生活服务的提供者转变。全筑股份率先瞄准装修后人居服务市场，提出智慧建筑的概念，依托互联网平台提供装修后智能定制服务方案，以住宅装饰为入口，采取互联网手段，以智能家居设备作为硬件，以消费者大数据作为服务核心，展开社区服务、合资公司创建等各种创新的业务模式，推进全生态智能家居服务平台实现。在建筑工业化大趋势下，全筑股份在行业内率先开启建筑装饰智能施工设备研发与制造，有效解决行业技术工人费用提升和技术工人短缺问题，推动行业整体发展。



业务遍及20余省50多个城市
覆盖全国700多个楼盘
打造数千万平米的成功案例

上海全筑建筑装饰集团股份有限公司 | Add: 上海市静安区1000号全筑大厦 Tel: 4000 603030 +86 21 33372666
Fax: +86 21 33373885 P.C.: 200095 Email: info@trendzone.com.cn http://www.trendzone.com.cn

宽诚精神滋丁壮

文/陈志卫

冥冥中总觉得某些事物有必然的联系，只是它隐藏在纷繁的世界万物中，等待有心人触摸它内在的运行机理，并由此揭示其特有的逻辑支点。那是在春天的启示中，我走进了东钱湖畔，在王宽诚先生的生命归宿地，阵阵雨丝生发了我的缕缕思绪。

“宁波帮”在新中国第二代领导人邓小平“动员全世界的‘宁波帮’帮宁波”倡议中，再次显现而耀眼，王宽诚先生就是一颗耀眼的星辰。1998年10月5日，国际小行星中心和国际小行星命名委员会根据中国科学院紫金山天文台的申报，正式批准将该台于1957年10月31日发现、国际永久编号第4651的小行星命名为“王宽诚星”。

“富比王侯冠星稀”。自古以来，历史长河中位列星辰的人总是与他的社会担当相匹配。30年前，这位“宁波帮”代表人士，怀着报效祖

国的赤子情怀，出资1亿美元成立了一个教育基金会。王宽诚教育基金会资助内地学者到国外深造，为祖国培养高级科技人才，虽然我不知道王宽诚教育基金会已经助力培养了多少名高科技人才，但我相信王宽诚最后的生命愿景是“宽举英才忠诚期”。

世事留痕，万物互联。在王宽诚显现的历史功绩背后，我总觉得有“暗物质”的存在并传递。某日我应邀参加“海外宁波人研究会”活动，对“宁波帮”深有研究的王耀成先生介绍国骅集团董事长丁国年——这是王宽诚先生的同村小老乡。蓦地一下脑洞大开，那个“暗物质”被我找到了。国骅集团近年来连续助力公益慈善事业已有两亿，这是我在修编《民政志》的过程中留下的记忆和疑问，现在一下子找到答案了——“宽诚精神滋丁壮、国骅乐善年年扬”。

自然，在宁波当代甬商涌现的土壤里，类似宁波帮杰出人士王宽诚“

暗物质”传递的绝非仅有。在微信朋友圈中有位朋友奔马不懈地行迹，让我认定在他身上也有某位宁波帮杰出人士的“魂”。被誉为中国影视旗袍文化行业第一人的李启涵，同国骅集团董事长丁国年有某种相似，同是政府机关下海的，同样是产业不断转型逐步做大的。不同的是，李启涵是邵逸夫先生的同村小老乡。

李启涵从纺织业转向影视行业，思想天马行空，行动脚踏实地。在美男《布袋和尚》电视剧大获成功之后，又大力推进旗袍美女文化，北京央视选秀，美国华人聚会，工作节奏马不停蹄，不难看出当年邵逸夫创业的身影和思路。无疑，邵逸夫的“暗物质”很早以前就在李启涵身上留下了烙印。

如果说过去的“宁波帮”的“暗物质”是通过乡情的人文土壤悄然传递的，滋养促成了当代“宁波商”的崛起。那么在新一辈的“宁波商”当中，不乏有智者想到了将那种“暗

王宽诚，著名宁波帮人士，出资创立“王宽诚教育基金会”，支持国家选派留学生，培养高科技人才。编号第4651号小行星被命名为“王宽诚星”。



物质”转型为“明物质”，成为一种有系统的现代学科，从而使众多民营企业“家业长青”。

秋天，我去北仑参加甬商纪念改革开放四十年的庆典，最后一个节目是一群年轻人登台——宁波民企创二代的代表在台上朗诵誓言，往事一下打通了阻隔的思维。十多年前不理解宁波方太厨具有限公司董事长茅理翔，为什么三番五次的跑到民间组织管理部门申办一个民办非企业的学校，现在清楚了，为的就是让这一批创二代，能够在现今的舞台上更加自信的接好前辈企业发展的接力棒。

“宽诚精神滋丁壮，一代更比一代强”。年关将近，这篇搁置未成的腹稿应《甬商》编辑的提醒，再次继笔。正好，又值王宽诚先生被中共中央表彰改革开放百人之际。我相信，为国家改革开放出力的“宁波帮”，与当代奋进“宁波商”的文化汇聚，将成为不懈的浪花顺着甬江奔向大海的胸膛。

转自《甬商》2019年1月号总第140期

富比王侯冠星稀
宽举英才忠诚期
陈志卫

北斗河两岸的时光变迁

时间：1966年
地点：宁波城西北斗河两岸
摄影：余德富
文字：应佳媛

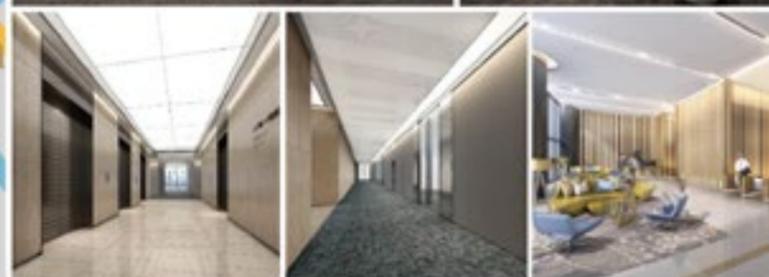


1990年，正值改革开放初期，改革开放的春风吹遍了宁波的每一寸土地，描绘了一幅繁华的城市画卷。北斗河，多少宁波人记忆存深的地方。

相片里那幢高大的红色建筑物尤为显眼，这是亚洲华园宾馆，曾接待过多位国家领导人、外国元首等，还是当年第一个高等级的现代化酒店，如今却只能永远留在人们的记忆里。另一边同样惹眼的黄色大楼则是曾经宁

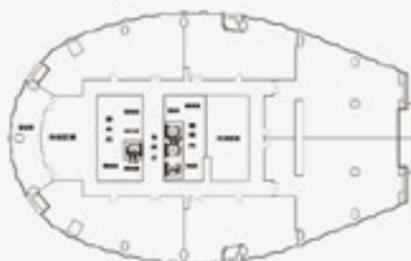
波最气派的“国宾馆”——华侨饭店。低调的楼群里也是藏龙卧虎，譬如敦煌等国企暗藏其中。伴随城市的变迁、企业改制等众多原因，这些企业搬离城市。现在，这些陈旧的建筑楼早已变身为繁华靓丽的华楼大厦。近30年的变迁，北斗河依旧清澈，依旧捍卫着宁波这座充满故事的老城。■

转自《甬商》2019年1月号总第140期



项目概况

- 办公楼层和建筑面积：57862.66m² 4-35层
- 设计规格：高区行政办公区每层配备标准洗手间、行政卫生间、特色水吧区
930个停车位
- 公共区域：24小时门禁闸机系统
- 办公区域：低区矿棉板吊顶 / 高区金属吊顶，防静电架空地板，墙面乳胶漆
- 楼层净高：低区2.9米 / 高区2.6米
- 空调系统：低区中央空调 / 高区独立VRV小型中央空调系统 PM2.5空调过滤系统
- 升降系统：低区6部客梯 / 高区4部客梯，进口迅达高速电梯（刷卡控制）2部消防 / 载货用电梯
- 物业管理：仲量联行提供物业顾问服务



标准层平面图

交通概况

- 交通 4号线杨树浦路站 12号线江浦公园站
18号丹阳路站（在建）
- 隧道 大连路 / 江浦路隧道（在建）
- 高架 / 大桥 内环高架 / 杨浦大桥

项目亮点

- 5.5万方商业配套
- 杨浦滨江带地标建筑
- 一线江景
- 10米挑高大堂

入驻品牌



招租热线：(021)65671619 | 5A甲级写字楼 18万平方米 北外滩双轨交
齐全商业配套 商办综合体 江景生态办公

地址：上海市杨浦区杨树浦路1088号(近江浦路)

招租热线：(021)65671619 | 5A甲级写字楼 18万平方米 北外滩双轨交
齐全商业配套 商办综合体 江景生态办公

地址：上海市杨浦区杨树浦路1088号(近江浦路)

ORIENTAL
FISHERMAN'S
WHARF
东方渔人码头



地址：上海市杨浦区杨树浦路1088号（近江浦路）