

上海甬商

2018.09

总第18期

NINGBO ENTREPRENEUR IN SHANGHAI 传承甬人襟怀 塑造商家风范

上海甬商

第十八期

2018年09月

特别关注

2018宁波百强企业：年度经济最强阵容

封面人物

抢抓机遇 转型发展

商会执行副会长、宏润建设集团股份有限公司董事长

郑宏舫

上海市宁波商会主办



trendzone DECORATION
全筑股份

人居环境塑造 人居生活服务

上海建筑装饰行业首家主板上市公司 [股票代码 603030]

Planning Design | Architectural Design | Interior Design | Curtain Wall Decoration
Interior Decoration | Furniture Manufacturing | Soft Decoration | Building Technology



宁波年度经济最强音

民企争创世界级竞争力

8月,由宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会联合发布2018宁波企业百强榜,商会企业杉杉、奥克斯、均胜电子、宁波华翔、申洲国际、龙元建设、宏润建设上榜“2018宁波市综合百强企业”主榜单。

《沈明高:消费改变中国》一文揭示,新时代中国经济增长的逻辑将发生根本性变化,消费将改变中国,且这样的改变已经在发生,出口撑起了过去40年中国的工业化,而消费将是自2017年起未来30年中国现代化的可持续动力,未来30年,中国将从出口大国转变为消费大国,从贸易顺差转为贸易逆差,从工业化走向现代化。消费改变中国,也将改变世界。

本期封面人物是商会执行副会长、宏润集团董事长郑宏舫。70年代闯入上海,郑宏舫是改革开放初期随着中国经济蓬勃而起的第一批甬商,秉承“今天的质量,明天的市场”的宗旨,从纵横上海的高架路桥到开通轨道交通时代的地铁路网,宏润集团已发展成为全面覆盖城市基础设施投资、轨道交通、地下综合管廊、海绵城市、高速铁路、光伏能源、国际教育等领域的大型综合集团。

本期商会人物是商会常务副会长、添一融资租赁(中国)有限公司董事长薛翔,凭借这闯荡华尔街的经历和丰富的金融投资经验,在国内金融圈大展拳脚,并广泛参与社会活动,履行社会责任,追求个人价值的同时也为社会贡献力量。

本期特别报道,7月26日,浙江省委副书记、宁波

市委书记郑栅洁率宁波市党政代表团赴上海访问期间,亲切会见了郑永刚会长等商会企业家代表,他肯定了商会企业家们取得的成绩,希望大家对家乡建设发展、宁波接轨上海建言献策,继续发挥联通沪甬的桥梁纽带作用。8月30日,商会会员走进锦和集团学习交流,并就“美中贸易战背景下,企业的生存与发展”展开了主题对话。7月17日,商会会员走进上海艺术馆,纵享商海文化,品味艺术人生。8月19日,上海市宁波商会余姚分会在沪成立,格尔软件总经理杨文山当选为会长。

本期商会要闻,7月10日,商会于爱登堡电梯集团召开三届二次会长议事会,郑永刚会长提出,商会要以弘扬宁波帮精神为核心,进一步提升凝聚力,弘扬正能量;8月2日,商会在奉化召开一届三次监事会,应裕乔监事长勉励商会秘书处要高标准、严要求,不断提高会员服务能力,争创品牌商会;商会还与宁波鄞州区政府、上海南虹桥投资有限公司就项目合作进行了深入交流和对接。

近期,商会举办了一系列交流联谊活动。中秋节前夕,商会举办“皓月家圆·情满中秋”活动,组织会员参观了上海总商会旧址,共同回顾上海总商会和宁波帮的历史渊源和辉煌历史;为深化商会健康医疗服务中心职能,举办关爱企业家健康主题沙龙;针对细分行业举办“甬商日企对接会”和“区块链认知升级”讲座;同时,商会秘书处集中走访了多家会员企业,听取会员心声,助力企业发展。 

武刚



季刊 2018 年 9 月号
2018 年 9 月出刊

上海甬商

NINGBO ENTREPRENEUR IN SHANGHAI

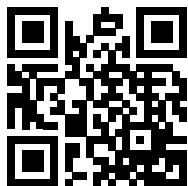
传承甬人襟怀 塑造商家风范

指导单位：上海市工商业联合会（上海总商会）
支持单位：上海市宁波经济建设促进协会
宁波市人民政府驻上海办事处
主办单位：上海市宁波商会
协办单位：宁波市甬商发展研究会
刊名题词：陈燮君

声明：刊中部分图片和文字由相关单位提供，并保留相关权利，文章观点只代表作者个人意见，不代表《上海甬商》及主办单位的立场，未经本刊编辑部同意，不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。

与我们互动

扫描二维码，关注上海市宁波商会官方网站



扫描二维码，关注上海市宁波商会微信公众号



《上海甬商》编委会

名誉主任：郭广昌 周家伦
主任：郑永刚
副主任：卓福民 严健军 孙毅
委员：赖振元 裘东方 应裕乔 郑宏舫
徐子望 杨国平 江南春 郑坚江
马建荣 洪根云 朱斌 周敏峰
吴云 蒋良德 朱晓霞 虞晓东
徐雪松 杨文仕 张若飞 李绥
郁敏珺 金宇晴 陈国宝 丁导民
武舸 季建钢

《上海甬商》编辑部

主编：武舸
执行主编：侯承斐
副主编：郭慧虎
顾永伟
策划：肖古玥
采编：叶灵灵
责任编辑：张潇

联系方式

地址：上海市杨浦区杨树浦路 1088 号
东方渔人码头 A 区 10 层 01-05 单元
电话 / 传真：021-62578229
电子邮箱：shnbsh@163.com
商会官网：http://www.shnbsh.com

刊首语

01 宁波年度经济最强音, 民企争创世界级竞争力

经济视点

04 沈明高: 消费改变中国

特别关注

14 2018 宁波百强企业: 年度经济最强阵容

专题报道

24 沪甬携手谱新篇

郑栅洁书记率宁波党政代表团在沪会见郑永刚会长等商会企业家代表

26 锦绣前程·和衷共济

上海市宁波商会“走进锦和”活动成功举办

30 静观商海风云 尊享艺术人生

上海市宁波商会“走进上海艺术馆”活动成功举办

33 上海市宁波商会余姚分会暨余姚市上海商会在沪成立

封面人物

36 抢抓机遇 转型发展

专访宏润集团董事长郑宏舫

商会人物

46 薛翔: 闯荡华尔街的金融才子

商会要闻

50 提升凝聚力, 弘扬正能量

商会在爱登堡电梯集团召开三届二次会长议事会

52 团结务实, 传承创新

商会在奉化召开一届三次监事会

55 长三角商会组织联席会议成立大会在沪举行

郑永刚出任咨询委员会委员

58 深入对接南虹桥 扎实推进“甬商大厦”项目

58 商会执行会长卓福民带队拜访宁波市鄞州区政府

商会活动

62 乐活养生, 投资健康

商会举办关爱企业家健康主题沙龙

66 甬商日企“面对面” 细分行业精准对接

67 皓月家圆·情满中秋

上海市宁波商会中秋联谊会成功举办

72 走访企业听声音 交流联动同发展

78 “区块链认知升级”专题讲座成功举办

宁波人文

80 商界奇才黄楚九

沈明高：消费改变中国

消费改变中国，也将改变世界。

20年后，中国有可能成为全球最大的消费中心。

布局中国消费升级，就是布局中国的未来。

文/沈明高* 陈蒋辉

新时代中国经济增长的逻辑将发生根本性变化，消费而不是出口和投资，将改变中国。

从内在逻辑来看，这样的改变已经在发生。出口撑起了过去40年中国的工业化，而消费将是自2017年起未来30年中国现代化的可持续动力；惟有消费升级，才能带动制造业升级，而制造业升级反过来又是消费可持续升级的必要条件；如果转型成功，未来30年，中国将从出口大国转变为消费大国，从贸易顺差转为贸易逆差，从工业化走向现代化。

中美贸易摩擦将加速中国经济向消费转变的进程。世界两个大国的贸易摩擦，有贸易争端、有技术遏制，也有实力较量，但其背后的实质，是两个世界级消费中心的竞争，即现在的美国和未来的中国。因此，应对美国发起的贸易摩擦甚至“贸

易战”，有很多方法（如报复措施、补贴措施等），但这些措施或多或少都是有代价的，不少是“零和游戏”；只有鼓励消费将使中国处于战略有利地位，对内可以继续推动制造业升级，保持适度经济增长，对外可以化解“遏制中国”的力量，更为人民币国际化打开突破口。

中国消费的巨大潜力

从总量来看，由于大国效应，中国工业化在国民富起来之前就已经完成了大部分。按照Maddison Program基于购买力平价计算，在目前的人均GDP水平下，中国制造业占G20的比重高达34.8%，较同一人均GDP水平时的日本高25.6个百分点。尽管相较于美国的最高分48%，仍有10多个百分点的差距，

但美国的这一个高位发生在全球工业化水平还比较低的1966年。在目前基础上，中国制造业占比继续升高，无疑将会挤压其他国家的市场份额，甚至导致贸易摩擦。事实上，美国制造业占G20的份额，已经从1966年的高位跌去一半以上至2016年的21.7%。

与中国制造业总量的强大相比，中国消费力量明显较弱。2016年，中国居民消费占G20的比重仅为10%，不到同期制造业占比的三成。德国和日本消费占比与其制造业占比几乎同起同落，美国是例外，在其制造业占比跌去一多半的50年间，居民消费占比仅下降了7.6个百分点。

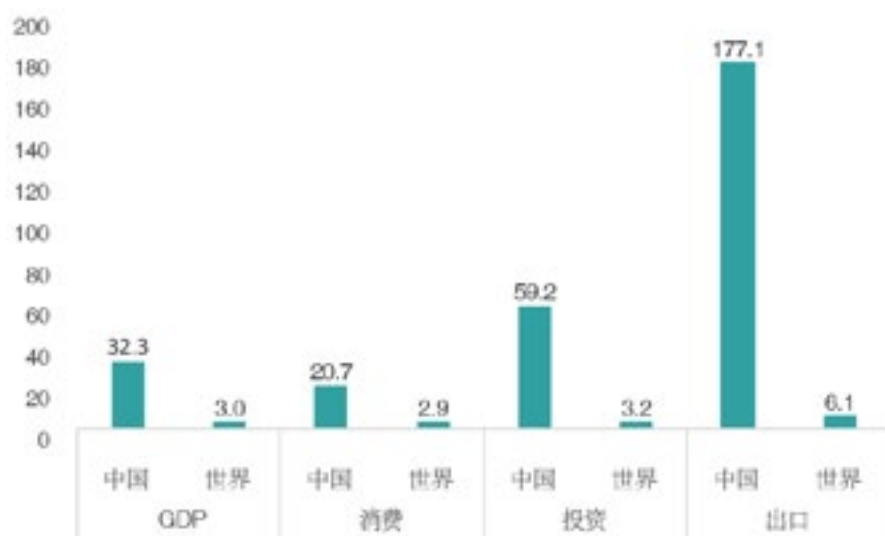
过去40年，工业化带动了中国整个经济崛起。按购买力平价计算，中国GDP已经超过美国，全球从美欧世纪，将再次轮回回到中印世纪。

*注：沈明高为广发证券首席经济学家、中国首席经济学家论坛理事



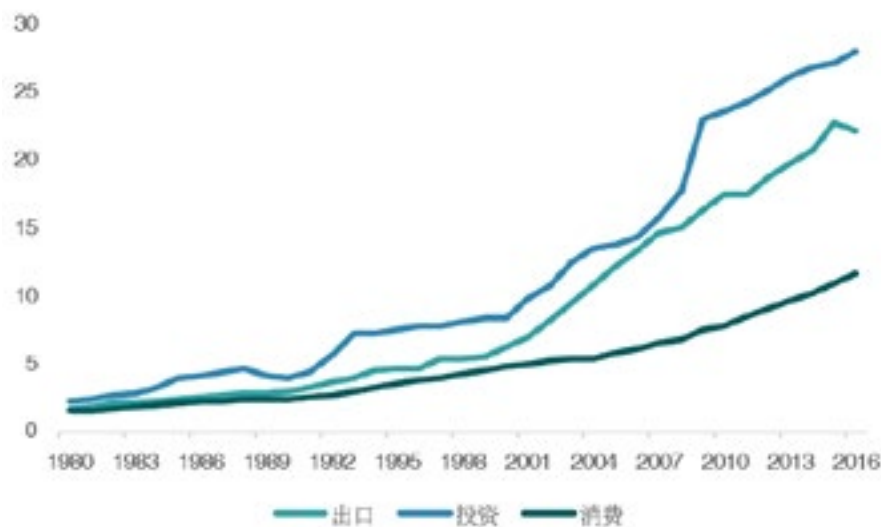
惟有消费升级，才能带动制造业升级，而制造业升级反过来又是消费可持续升级的必要条件。

图表 1：中国 vs. 全球：1978-2016 年（实际值，倍数）



数据来源：World Bank, 广发证券

图表 2：中国出口、投资和消费占 G20 比重 (%)



数据来源：World Bank, 广发证券

然而，对中国而言，过去的40年不可完全复制，也难以从过去的40年外推未来30年。1978-2016年的全球经济增长中，消费与投资增长基本同步。这一期间，扣除物价因素，全球消费增长了2.9倍，仅略低于投资3.2倍的增速（图表1）。相对来讲，中国式崛起，出口带动投资，是经济增长的主要发动机。与世界同期水平相比，中国出口、投资和消费的增长倍数分别是世界平均水平的29、18.5和7.1倍。

不同的数据都支持这么一个判断，即中国的消费相对滞后。中国出口、投资和消费占G20的比重分别从1980年的1.6%、2.2%和1.4%，快速提升至2016年的22.0%、27.9%和10.1%，消费没有同比例增长（图表2）。这个图也说明，全球金融危机之后，相对于国内消费和出口的投资过度，是之后出现产能过剩的主要原因。

因。2016年，中国居民人均消费支出仅为同期美国的6.9%，同期，韩国是美国的33.6%，且从1970年以来一直没有低过10%。

从G20的经验来看，发达国家消费占GDP的比重较高，但占比高并不一定是发达国家。特别之处在于，中国居民消费占比为G20新兴市场中第二低，仅次于沙特（图表3）。这里面，有中国消费被低估的成分，主要是由于非正规经济的比重相对较大，但中国的消费数据总体上符合过去中国投资、出口主导的增长模式特征。

未来三十年中国消费增长的潜力和规模，可以通过以下两个方法来推算。

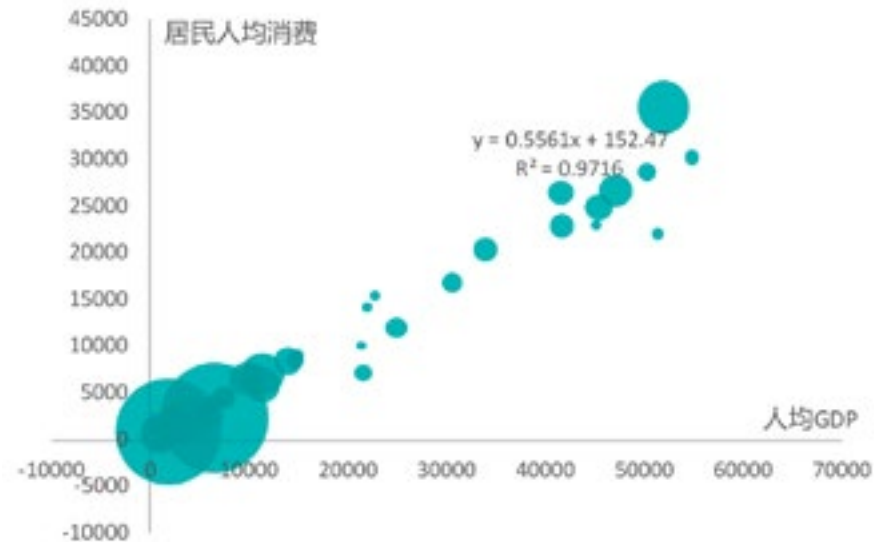
一是人均消费水平。中国人均消费占人均GDP的比例从全球范围内来看明显偏低。按照世界银行2010年不变价美元计价，2015年，中国居民人均消费支出为2337美元，是人均GDP的36%。在全球74个人口超过1000万的国家中，人均GDP与人均消费存在非常强的正相关关系（图表4）。如果我们将中国2015年的人均GDP代入图表4中的经验公式，发现中国在2015年的人均消费应该达到3765美元（2010年不变价美元），对应消费GDP占比应

图表 3：G20：人均 GDP 与居民消费占 GDP 比重，2015 年（%）



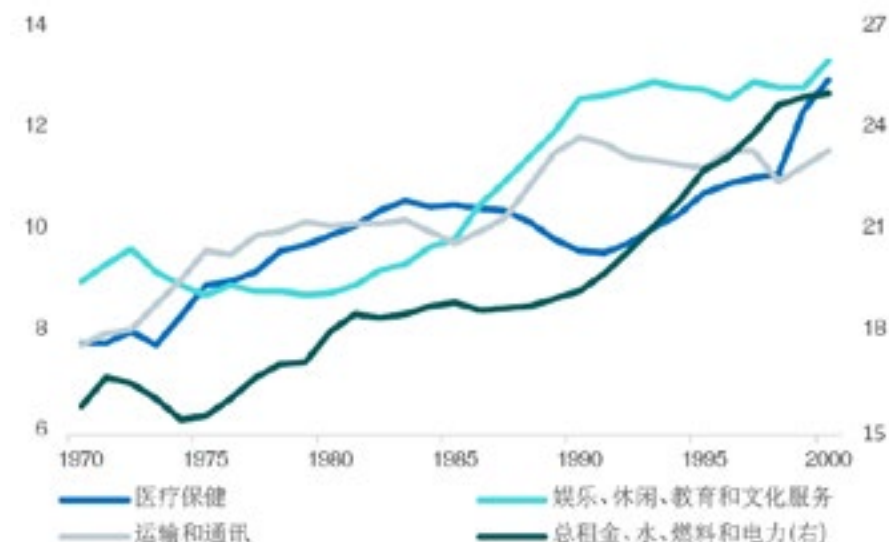
数据来源：World Bank, 广发证券

图表 4：不同国家人均 GDP 与人均消费，2015 年（美元）



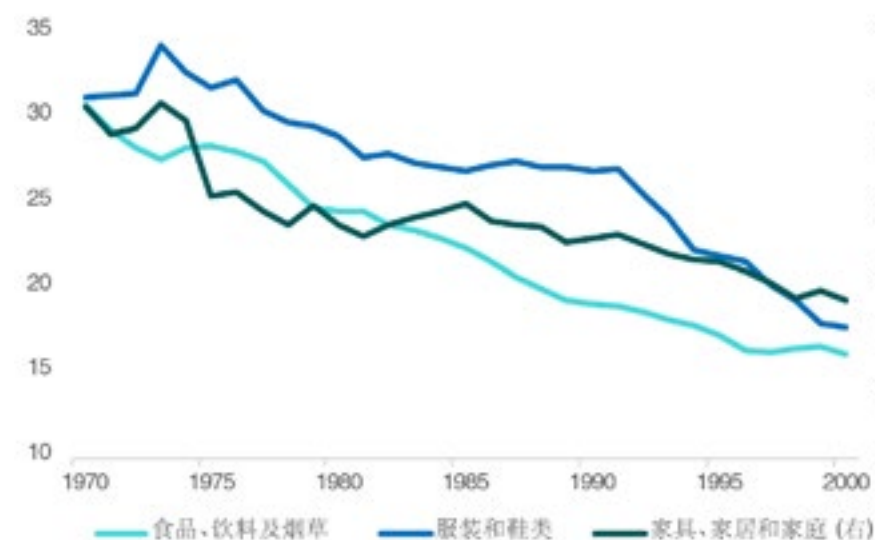
数据来源：World Bank, 广发证券

图表 5：日本消费占比增加的行业 (%)



数据来源：CEIC，广发证券

图表 6：日本消费占比下降的行业 (%)



数据来源：CEIC，广发证券

为58%，与实际相差22个百分点。

将上述美日韩人均GDP代入图表4的公式，按14亿人口推算，日韩美三个路径可以得到30年后中国消费总规模分别为26.9、21.3和16.1万亿美元，分别是2017年居民消费规模的7.2、5.7和4.3倍。

二是用美国、日本和韩国相应年份的人均消费支出与人均GDP关系来确定。在这些国家人均GDP与目前中国相当之后的30年，即1964年的美国居民消费占GDP的比重为57%，1987年的日本消费占比为55%，以及2017年的韩国消费占比为49%。同样按14亿人口和美日韩三国人均GDP的走势和消费占比，我们可以得到中国在30年后三种路径下的居民消费总规模，即26.3、18.4和16.3万亿美元，分别是2017年居民消费规模的7.0、4.9和4.3倍。

上述分析表明，未来30年，按不变价计算，中国消费支出大约可以增长4-7倍左右。如果维持过去30年的名义消费支出增速，未来30年，人民币计价的中国名义消费支出将增长52.5倍。除非政策发生重大变化，否则，中国消费规模超越美国，将较GDP赶超要慢得多。

消费结构的演进

中国的消费水平可能被低估，但从目前中国部分消费结构和消费水平数据看，与当年人均GDP跟目前中国相似时的美国、日本和韩国很接近。概括而言，中国目前居民消费的发展阶段大致相当于美国上个世纪三十年代、日本五十年代和韩国八十年代。我们从三个方面做比较：

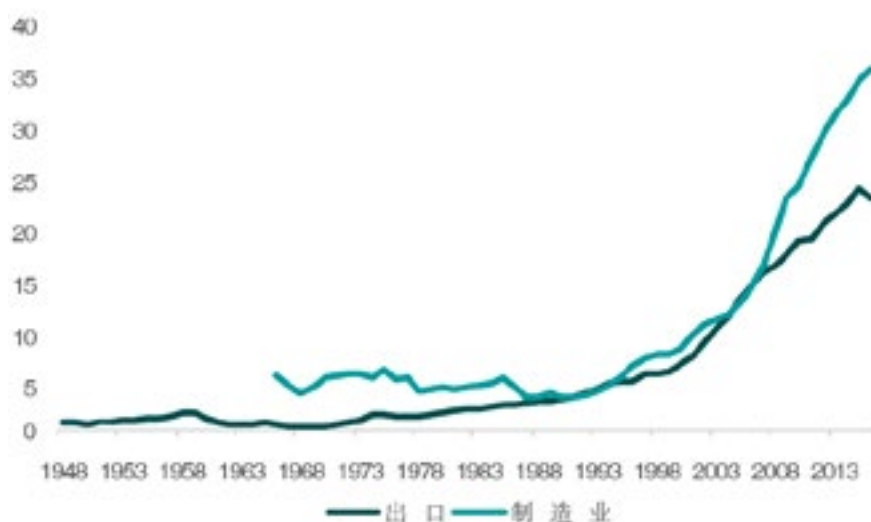
一是，前面提到，以2010年美元计价的人均GDP，中国目前相当于美国的1934年、日本的1957年和韩国的1987年；

二是，从食品消费支出占居民消费支出的比例看，中国目前相当于美国的1930年代（由于数据原因，没有具体年份）、日本的1970年和韩国的1988年；

三是，从每1000名居民拥有的机动车数看，中国目前相当于美国的1923年、日本的1969年和韩国的1992年。

在这之后的30年时间里，美日韩的消费结构和消费水平发生了什么样的变化呢？在之后的30年中（韩国为2016年数据），美国、日本和韩国的食品消费支出占比从接近30%分别下降到18.9%、16.1%和16.3%；每

图表 7：中国货物出口和制造业占 G20 比重（%）



数据来源：CEIC, Conference Board, 广发证券

千居民拥有的机动车数从134辆分别增长到351、582和425。这表明，食品消费支出占比将下降近一半，而每千居民汽车拥有量将有两三倍以上的成长。

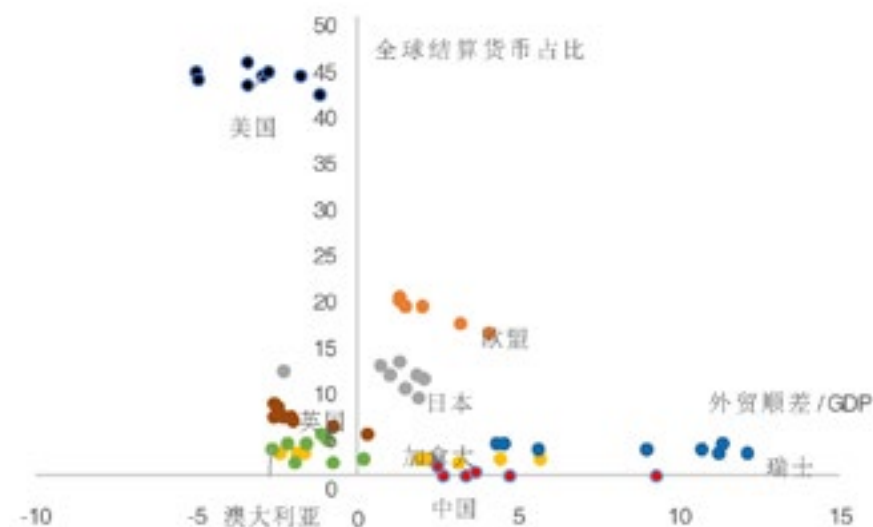
从国际经验看，综合而言，随着人均GDP的增长，消费行业将出现分化，必需品的消费增速慢于非必需品的增速。结果是，在整个消费支出大类中，必需品消费支出占比下降，非必需品消费占比支出提高。由于早期数据缺乏，我们分析美国1976到2006这三十年和日本稍早的30年（1970-2000）的消费结构变化，结论非常接近。

在图表5中我们看到，在随后的30年间，日本居住及水电支出、医疗保健支出、教育文化娱乐支出，以及交通通讯消费支出占比均成倍增长，应是未来30年中国最具成长性的消费行业。相反，日本的食物烟酒消费、衣着消费和生活用品消费支出占比持续下降，占比大都接近减半如（图表6）。

比较而言，日本1970年的消费结构与当下中国更为接近。

从中国分省的消费结构数据来看，人均GDP与消费占GDP的比重呈现U型关系，即消费占GDP的比重会随着人均GDP的上升先下降，后

图表 8：外贸顺差占 GDP 的比重与本国国际化（%）



数据来源：BIS, CEIC, 广发证券

上升。目前，北京，上海，浙江等较发达地区的消费GDP占比已经随着人均GDP的上升而走高。食品消费占比与人均GDP存在着较强的负相关关系，未来食品占比必然会不断下降。

从分省数据看，中国较为发达的江苏、浙江和广东，从食品支出占比和每千人拥有汽车数量等指标来看，基本上跟随韩国、日本和美国的发展路径。相对而言，中国食品消费占比总体跟日本接近，但高于人均GDP相同水平时的美国和韩国。从每千人拥有汽车数量看，中国发达省份低于人均GDP相同时的美日韩三国。

按照必需品与非必需品的分类

方法，同时结合国家统计局东部、中部、西部和东北地区的区域划分，我们发现，过去十几年，各个地区的必需品消费支出占比都在下降，尤其是在2013年之后下降速度加快，不同地区的同步性或受统计口径变化等非经济因素影响，也有代际消费升级的支撑。2016年，西北地区必需品消费支出占47.1%，分别高于中部和东部地区3.0和5.5个百分点。在2002—2016年间，东中西和东北必需品消费增速分别为2.6，3.1，3.1，3.3倍，而非必需品增长倍数则达到了4.8，4.7，4.4，和5.5倍，除东北地区的非必需品消费支出数据好于其他

三个地区外，其他数据变动方向与经济走势基本一致，即东中西必需品消费支出增速梯次上升，而非必需品支出增速递减，只是东中西部地区的消费支出增速差距并不明显。

国际比较显示，中国东中西部地区非必需品消费支出占比，基本上在日本与韩国的范围之内。即使在东部较发达地区，2013年以来，非必需品占比已向60%靠拢，接近日本相同人均GDP时的水平。30年后，这一水平可能接近80%，即有20个百分点的上升空间。

中国必需品消费支出占比下降是大势所趋，但这并不代表中国必需品消费没有成长的空间。由于消费基数低，即使按目前社会消费品零售额10%左右的增长，30年可以累计增长19.2倍。

消费将如何改变中国？

消费改变中国，也将改变世界，这是由中国的大国效应和发展阶段决定的。从目前中国的发展阶段来看，消费和消费升级将成为高质量发展的核心。

消费改变中国的方方面面，最重要的是以下三个方面：通过消费升级

低端制造业转移和消费升级与进口增加,中国未来会出现更多的月度逆差,最终成为年度逆差国的可能性将大幅度增加。

带动制造业升级;从出口大国到消费大国的转变,是一个从外贸顺差向外贸逆差转变的过程;消费驱动的外贸逆差,是人民币先区域化后国际化的基础性支撑。

消费升级带动制造业升级

对中国的增长模式而言,全球金融危机是一个重要的拐点。当全球贸易受挫,中国制造业就难以继续依靠出口维持快速增长。2008年以后,中国货物出口和制造业占G20市场份额开始出现“剪刀差”,这个缺口近来继续扩大(图表7)。相应地,出口交货值占工农业总产值的比重持续下降。这预示着三种可能,一是全球贸易继续复苏,通过增加出口来缓解国内产能过剩压力;二是通过鼓励国内消费,确保总需求有一个合理的增长空间;三是放慢制造业的增速,相应地容忍GDP增速放缓。这三种路径中,鼓励国内消费更具建设性,经济增速或仍有放慢,但消费增长韧性有助于提高整体增长的韧性。

目前中国政府强调创新和制造业升级,这是中国高质量发展的必由之路。然而,创新和升级不只是解决存量问题,更需要解决增量问题,因为只有增量才能带动经济增长。鼓励消费就是创造增量空间,打开制造业升级的空间。

在未来30年左右的时间里,中国的策略或是,确保制造业占G20的份额基本稳定甚至略有增长,同时大力提升消费占比。从中长期来看,中国面临的挑战是,在制造业占G20份额不能大幅度提升的情况下,如何确保GDP份额的持续提高。从上个世纪60年代到现在,美国制造业占G20的份额已经跌去一半以上,然而,美国GDP的份额仅略微下降,背后的支撑力量就是国内消费。

从这个角度来讲,我们可以说,中国的消费升级决定了制造业升级的空间,即制造业增长的空间主要决定于消费升级的能力和空间。也将决定中国经济在全球经济中的地位。

消费升级降低贸易顺差

中国成为消费大国的过程,基本上是一个外贸顺差减少的过程。这主要有两方面的原因:一是低端制造业转移之后出口减少,这一过程通常与消费升级同时发生;二是消费升级带动进口增长。

中国离贸易逆差国并不遥远,而且,贸易逆差也不是洪水猛兽。除八十年代一些年份外,中国一直是外贸顺差国。但是,近来外贸顺差也有下降的趋势,其占GDP的比重已经从最高峰的6.5%至2017年的3.5%。今年3月中国出现了297.8亿元的贸易逆差,是2017年2月以来的第一次。尽管这并不意味着近期中国会出现年度逆差,但低端制造业转移和消费升级与进口增加,中国未来会出现更多的月度逆差,最终成为年度逆差国的可能性将大幅度增加。

消费推动人民币国际化

很多因素决定着一个货币的国际化进程,但我们认为,消费或与消费相匹配的外贸逆差是关键因素之

图表9：全球100强零售与消费公司的国别构成



数据来源：普华永道，广发证券

一。从全球结算货币的角度看，消费和贸易占比基本上可以解释一个货币的国际化程度。相比之下，受政策管制的影响，目前人民币的国际化程度低于其基本面所决定的比例，也就是说，人民币的国际化潜力还没有充分发挥出来。

从全球经验来看，外贸逆差国家本币国际化的可能性较大。主要国家的外贸顺差占GDP的比重与全球结算货币中本币的占比呈负相关关系，即一个国家的顺差越多，其本币的国际化程度就越低（图表8）。换句话说，那些贸易逆差国，即进口大于出口，将有更多的本币流向海外，推动本币的国际化。当然，贸易顺差国

本币也会随其经济总量的扩大得到更加广泛的使用，但该货币国际化的进程有较大的可能性被逆转，日本就是一个很好的例子。

如果国际经验对中国适用，高额外贸顺差是人民币国际化的一个制约因素。从主要国家和地区看，中国是最大外贸顺差国，远高于欧洲，而美国则是最大的逆差国。不过，这并不排斥人民币仍然可以逐步国际化，国内金融改革和金融开放都有可能推动人民币的国际使用，使之在国际金融市场发挥与经济实力相适应的作用。

本币国际化将助力海外投资（ODI）扩张，进而进一步推动本币

的国际化。国际经验显示，一国货币越国际化，对外直接投资占GDP的比重就越高。“一带一路”战略规划的实现，一定是以人民币为中心的战略。人民币国际化与国内改革和消费升级高度相关，但这两个都是慢变量，由此我们也可以认为，“一带一路”将是一个渐进的长期过程。

到目前为止，尽管中国总体上是一个贸易顺差国家，但也存在着区域性贸易逆差，这决定了人民币国际化首先会从区域化开始。在G20国家中，中国跟大多数发达国家（德国、日本和澳大利亚除外）和资源型新兴市场经济存在外贸逆差，对这部分以中国需求为主的商品，存在着人

民币定价的潜在可能性。在“一带一路”沿线国家,中国与其中的一些国家存在着外贸逆差。与这些贸易逆差国之间,人民币区域化有可能率先开始;然后,随着中国消费实力的上升,最终推动人民币逐渐成为主要国际货币。人民币国际化,将带动更多的以人民币计价的海外直接投资,配合中国的消费升级与进口增长,是实现“一带一路”战略目标的重要前提条件。

布局全球消费中心

中共中央政治局4月23日召开会议,时隔三年再提“扩大内需”,提出要把加快调整结构与持续扩大内需结合起来。这固然有中美贸易摩擦带来的新不确定性,但重要的是,此内需或与之前的内需不同,扩大国内消费很可能成为“新内需”。

鼓励消费,是化解中美贸易摩擦的良药。首先,中国的贸易顺差将随着消费升级和制造业转移而逐步下降,中国与美国贸易摩擦最激烈的阶段即将过去。从这个角度看,中美贸易争端的经济风险或迎刃而解。其次,如果贸易摩擦是被用来遏制中国崛起的手段,国内消费增长正好可以对冲外部风险,消费升级仍有可能

推动中国制造业创新与升级,也可化解政治风险。

我们可以据此认为,美国发起的贸易摩擦或“贸易冷战”,或许曾经成功地遏止了前苏联、德国和日本的崛起,但这一招对于中国并不一定适用,中国仍有足够的优势、空间和措施,在未来十年内,跨过“中等收入陷阱”,成为世界最大的经济体。

20年后,中国有可能成为全球最大的消费中心。布局中国消费升级,就是布局中国的未来,需要把握以下几个关键词:品牌、标准化、代际升级、新业态、世界级企业。

第一、突出品牌优势。过去很多消费品牌主要来自欧美发达国家,这是由他们的消费实力决定的;大国大众消费崛起,特别是非必需品消费需求的可持续增长,就是中国消费品牌崛起的过程。即使是现在的西方消费品牌,只有跟中国消费市场相结合,才可能保有其品牌优势。

第二、实现标准化可复制。即使在必需品消费方面,中国仍有明显优势。以麦当劳肯德基为代表的西方快餐风靡全球,而目前中餐还没能有一家全球性的企业,关键找到中餐标准化的突破口。相对而言,火锅的标准化程度是最高的;随着AI的普及和大数据的运用,中餐在食品标准

化这一问题上很可能会迎来新的突破口。

第三、代际消费升级方兴未艾。代际消费升级,也是消费创新的过程。随着80后,90后,乃至00后的逐渐成长,代际更迭引发的消费升级显得越来越重要。在个性崛起的时代,小众兴趣衍生倒逼消费升级。现在的年轻人就是未来的消费主力军,意味着未来中国储蓄率下降和家庭杠杆率进一步提高,由于年轻人消费的收入弹性高,收入增加会带动非必需品支出较大幅度的增加。

第四、互联网时代的新业态,使得中国在消费在很多方面后来居上。在互联网的时代,体量是关键。中国世界级互联网企业的崛起,跟消费市场规模优势的叠加交互影响是分不开的。从目前市值来看,中国互联网巨头阿里巴巴和腾讯,已经与美国的亚马逊和Facebook相当。在移动支付领域,中国已经远远领先于美国。据估算,2016年全年美国移动支付规模是1120亿美元,而中国移动支付的市场规模高达5.5万亿美元,是美国的近50倍。中国移动支付技术领先美国,在“无现金社会”方面领先一筹。

第五、发现和布局世界级企业。1955年财富世界500强名单中,



只有60家公司出现在了2016年的榜单中。在1955-1994年中, 每年有8.5家新企业跻身500强, 在1995-2016年间更替速度加快到了每年14.2家。在1996-2016年这20年间, 全球500强中, 日本企业从141家锐减为52家, 而中国则从2家大幅跃升到110家, 这背后最大的原因在于中国庞大的制造业的崛起。目前, 中国进入全球500强的企业绝大部分是大型国

有企业, 零售消费公司占比较少。据统计, 2015年, 全球100强零售与消费公司里, 美国占了39席, 中国只占7席(图表9)。在消费升级的大背景下, 结合中国庞大的国内市场, 一批具有成长性的本土零售与消费公司正在崛起, 提早发现和布局这些未来的世界级企业, 将是价值投资者的必争之地。■

转自:《首席经济学家》2018年8月刊



2018 宁波百强企业： 年度经济最强阵容

“2018 宁波市综合百强企业”主榜单中，上海市宁波商会上榜企业有：杉杉控股、奥克斯、均胜电子、宁波华翔、申洲国际、龙元建设、宏润建设。

8月，由宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会联合发布2018宁波企业百强榜，包括1份主榜单——“2018宁波市综合百强企业”，3份分榜单——制造业百强企业、服务业百强企业、“宁波·竞争力”百强企业。

在宁波市综合百强企业榜单上，镇海炼化和远大物产的营收规模双双超越千亿，位居前两位。这也是宁波首次拥有了千亿企业。

在长三角城市中，上海、苏州、杭州、南京、南通等城市均已经拥有千亿企业其中上海千亿企业已经有17家，

苏州和杭州分别是4家，南京3家，南通1家，而总部返回温州的青山控股集团营收也突破了千亿。2017年度，无锡的海澜集团营收也突破千亿，成为无锡首家破千亿的企业。

在2018宁波综合百强企业榜单上，排名3—7位的分别是银亿、金田投资控股、吉利汽车、雅戈尔、奥克斯，这5家企业在2017年的营收都突破了600亿元。《2018宁波百强企业分析报告》认为，这5家企业与镇海炼化、远大物产一起组成宁波企业的第一梯队。

□ 营收规模快速增长 资产质量持续向好

以提高经济增长质量和效益为中心的发展,要实现数量和质量、速度和效益的统一。在2018年榜单中,宁波百强总体经营规模和发展质量同步提升的趋势较为显著。

百强企业营业收入快速增长

2018综合百强企业营业收入2017年为14697.53亿元,较上年的11880.91亿元增加2816.62亿元,增幅23.71%(去年增幅仅1.89%),反映出宁波的百强企业面对经济调整的压力,发奋图强,通过坚持不懈的努力,逐渐走出低谷,成效显现。2018制造业百强企业营业收入2017年为7404.71亿元,较上年的5771.88亿元增加1632.83亿元,增幅28.29%(去年增幅为16.47%),表明制造业的加速增长态势明显;2018服务业百强企业营业收入2017年为5261.60亿元,较上年的4326.48亿元增加935.12亿元,增幅21.61%,表明第三产业同步发展,供给侧结构性改革、消费环境改善、去库存扩内需、电子商务拓展等措施成效显著。

百强企业资产总额稳中有变

2018综合百强企业的资产总额2017年为11179.90亿元,较上年的11317.70亿元略降137.80亿元,降幅1.22%;制造业百强企业资产总额2017年为6222.15亿元,较上年的5200.42亿元增加1021.73亿元,增幅19.65%;服务业百强企业的资产总额2017年为3436.70亿元,较上年的4321.85亿元减少885.15亿元,降幅为20.48%。今年综合百强的资产总额趋平略降,表明百强企业在供给侧结构性改革的大环境下,通过去产能、去库存等措施,资产结构调整取得了初步成效。

百强企业资产周转率水平加快提升

2018综合百强企业的资产周转率2017年为130.66%,较上年的111.47%加快了19.19%;2018制造业百强企业的资产周转率2017年为129.65%,较上年的116.76%加快了12.89%;2018服务业百强企业的资产周转率2017年为135.63%,较上年的101.47%加快了34.16%。上述数据反映涵盖宁波经济主体的百强企业资产周转率总体水平呈加快提升态势,去产能、去库存效果显现,

并有逐步加快迹象。企业资源利用效率的提升,是政府职能部门和企业共同努力的成果,政府通过供给侧改革,多方面多层次出台政策措施,激发了企业的创新潜能,创新意识、创新方式,百强企业通过创新、挖潜、降库存,盘活了企业的沉湮资产,从而加快了企业的资产周转速度,提升了人均劳动产值,最终达到提升企业效益的目的。

百强企业资产负债率呈下降趋势

近年来,宁波市持续实施大力度减税降负政策,为企业转型升级创造良好外部条件,使企业轻装上阵重新焕发了活力,从而推动了企业高质量发展,这在今年百强的资产负债率上得到了体现。2018综合百强的资产负债率2017年为63.32%、制造业百强2017年为54.18%、服务业百强2017年为79.23%,分别比去年的66.58%、58.27%、83.84%下降了3.26%、4.09%、4.61%,可见宁波的百强企业在注重发展的同时,对企业的资产结构、负债水平做出了重新评估和梳理,企业通过降低库存盘活了流动资产、流动资金,降低了企业的负债水平,达到了提质增效、做强做优做精的经营目标。

□ 盈利能力显著提升 集中度有所提高

近年来,随着宁波市委市政府推出一系列振兴实体经济和促进转型升级的政策,宁波百强企业的盈利能力得到明显提升。本届百强企业盈利能力整体表现抢眼,不但盈利企业数量增加,整体盈利能力也大幅加强。

百强企业盈利能力显著提升

在供给结构性改革的推动下,百强企业的经济效益在经历了上几年滑坡之后,呈回升态势,效益提升明显。2018综合百强企业的净利润总额2017年为738.51亿元,较上年的563.73亿元增加174.78亿元,增长31%(去年增幅为14.82%);制造业百强净利润2017年510.69亿元,较上年的333.20亿元增加177.49亿元,增幅53.27%(去年增幅为16.94%),其中万华化学、舜宇集团、乐全甬兴等企业净利润增幅比较明显;服务业百强净利润2017年92.05亿元,较上年的87.01亿元增加5.04亿元,增幅5.79%(去年为降幅为0.69%),表明受国家减税降费、供给侧改革政策影响,百强企业的盈利能力在逐步提升,特别是制造业百强的盈利能力提升明显。

综合百强的净利润从首次排序

的100亿元到2017年的738.51亿元,增幅638.51%;综合百强净利润第1位从首次的26.13亿元,到2017年的114.78亿元,增长了339.27%;纵观百强企业的利润增长史,从排序初期的平增长,到11年、12年的负增长,这种现象在2013年得到了改观,呈触底回升态势,表明百强企业在政策扶持下,积极挖掘制度红利,大力度实施创新转型发展,努力摆脱困难,取得积极成效,相信在国家新一轮减税政策的支持下,盈利能力将会得到进一步增强。

在盈利能力最强的5亿以上段的31家百强企业中,2017年利润达631.70亿元,占综合百强利润总额的85.54%,较上年度的76.78%占比上升了8.76%。其中制造业占24家之多,行业主要涉及服装针织4家、家电2家、电力1家、机械2家、石油化工5家、轻工类4家、电子2家、有色冶金2家、新材料1家、汽车1家;服务业占6家,涉及行业有商贸4家、金融1家、园林1家;盈利达5亿以上的这31家构成中,按营业收入规模分别是,500亿以上的占6家、100—500亿占17家、50—100亿占7家、50亿以下的1家;综合百强盈利在1亿以上的百强企业为66家(去年为69家)。表明盈利能力权重较大的百强企业行业分布还是以我市传统优势行业为主,新能源、新材料等新兴行



业尚处于发展阶段,所占权重并不大。我市产业和企业转型升级之路还需付出很大的努力,相信新产业、新业态、新模式类企业在百强中所占的分量比将会逐步提升,必将成为我市经济发展的新力量。

减税降负政策初见成效

纳税是实现社会财富公平分配的基础,也是企业积极履行社会责任,促进经济与社会稳定发展的职责所在,更是企业回报社会的应尽义务在国家减税降负政策的支持下,我市百强企业税负稳中有降2018综合百强企业的纳税总额2017年为655.66亿元,占营业收入总额的4.46%,较上年的4.85%下降0.39



个百分点,其中纳税10亿以上的为12家,5—10亿的8家,1—5亿的为48家,合计纳税在1亿以上的企业达到68家,去年纳税1亿以上的企业为72家。总体表明国家的减税降负政策成效显著,企业的纳税负担在逐步减轻。

前二十强企业贡献加大

2018综合百强前二十强企业的营业收入2017年达9400.56亿元,占综合百强总营收的63.96%;利润总额2017年为927.18亿元,占综合百强企业利润总额1394.17亿元的66.50%,比去年的利润占比54.19%提升了12.31%,营收利税率达9.86%;综合前20名的净利润为

448.52亿元,占综合百强净利润的60.73%;纳税478.66亿元,占综合百强纳税总额的73.01%。尤其是营业收入500亿以上级别的第一梯队,在挑战和机遇并存的当下,通过渗透与融合,引领着企业在大数据、云计算、共享经济、移动互联、智能化等为代表的创新前沿开疆拓土,达到引领升级的表率作用,给宁波企业企业家树立了一个正能量的榜样。全市企业家们应多学习他们的创新精神,努力适应复杂多变的市场环境,通过创新做强做大主业,并不断增强市场增强企业的活力和发展后劲。

□ 入围门槛稳中有升 结构布局不断优化

入围企业门槛稳中有升

今年综合百强第100位的营业收入2017年为20.02亿元,较上年的19.93亿元,提升0.09亿元,升幅为0.45%(去年增幅为8.55%);制造业第100位的营业收入2017年为5.27亿元,与上年的5.31亿元基本持平;服务业第100位的营业收入2017年为1.37亿元,较上年的1.08亿元提升0.29亿元,升幅为26.85%。总体来看,进入今年百强企业榜单的总体标准水平与去年相当,其中服务业企业有所提升,也表明了当前经济环境仍

处于深刻调整阶段,企业快速发展仍面临众多制约。榜首、榜尾企业的营业收入之比在2011年达到85.19倍的颠峰后,呈逐年下降趋势,差距逐步缩小,说明榜首企业由于体量较大发展相对平稳,而榜尾企业由于经济体量相对较小,呈现出相对灵活的创新转型能力和平稳发展态势。

榜首企业地位依然稳固

今年综合百强榜首企业仍为中石化镇海炼化分公司,14年连冠。第一营业收入2017年达到1031.77亿元,利润114.78亿元、纳税256.92亿元,占2018综合百强营业收入/利润/纳税总额的比例分别为7.41%、15.41%、39.31%(上年比重分别为6.87%、17.70%、37.91%),上年度虽受国际油价上升影响在营收、纳税占比方面比上年度略有上升,榜首地位任然稳固,但总体在综合百强中的占比有所下降。榜首企业在引领企业加快创新转型营造和谐劳动关系、特别是纳税贡献等社会责任方面所起的表率作用突出,并通过开展“双爱”活动,以点带面促进和谐,引领我市百强企业积极履行社会责任营造和谐劳动关系,影响深远。值得一提的是,今年的“榜眼”远大物产以1015.23亿元的营收成为我市首家突破千亿大关的民企,并有望冲击榜首地位。

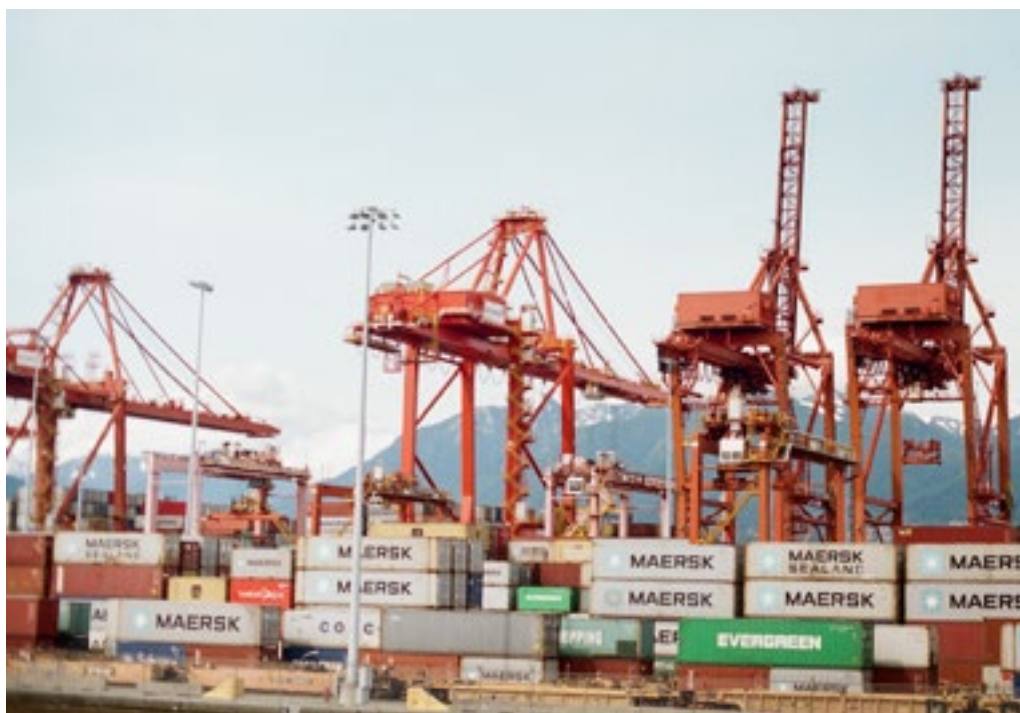
区域行业分布更加均衡

今年综合百强企业中,受城市区划调整影响区域分布略有变化,海曙16家(15家),鄞州25家(28家),余姚4家(5家),北仑16家(17家)象山8家(6家),慈溪8家(8家),宁海5家(6家),镇海9家(7家),江北6家(6家),奉化3家(2家)。(注:括号为去年家数)

今年综合百强中,制造业企业入围54家,服务类企业入围33家,建筑类入围13家。制造业百强行业分布是:针织服装类12家,家电类11家、机电电缆类3家、有色冶金类10家、石油化工类9家、新能源材料类2家,建材类5家、机械汽配类19家、电子通讯类8家、电力3家、电气类2家、日用品类2家、轻工食品类7家、汽车1家、船舶1家、文体文具类3,制药2家。服务业百强行业分布是:商贸类51家,物流类23家,金融类2家,旅游餐饮类7家,房地产类2家,IT类2家,人力资源类4家、市政园林类2家、咨询服务类3家、物业服务2家、其它2家。

“新经济”企业强劲发展

以新产业、新业态和新商业模式为代表的“新经济”呈现出加速势头,“三新”成为经济发展新动能的势头也不断加强,成为我市经济平稳增长和经济结构转型升级的重要推



力今年服务百强榜单中已涌现出浙江完美在线网络科技、宁波永耀信息科技有限公司为代表的新经济企业,这批以互联网技术、第三产业、科技创新等为主导的一系列新经济正不断发展、不断涌现,也为宁波的百强企业产业结构转型升级提供了新的动力同时宁波电子商务的发展保持良好态势,发展水平持续提高,行业应用逐步普及,跨境电商试点成效显现,特别是省级电商园区——宁波前洋电商经济创新园区的落地,使得“大众创业、万众创新”更接地气。电子商务作为新中介与制造业及服务等领域加快融合,催生了一批服务业的新业态,相信这一占比将会逐年提升,必将成为促进我市经济转型升级和发展的新引擎,为我市企业继续发掘“消费红利”提供良好的发展契机。

民营企业贡献突出 国有企业更加稳定

从榜单上看,总体上保持国企民企和外企协调发展,相得益彰的发展格局其中,民营经济持续呈现“三分天下有其二”的特点,继续保持“主力军”地位。

民企国企和外企结构基本稳定

在2018宁波市综合百强企业中,民营企业入围达76家营业收入总额突破了万亿占全部的78.56%,净利润占59.52%,纳税占47.10%,与去年的78.70%、58.99%、47.20%变化不大;综合百强国有企业占16家外资或外资控股的占8家,延续了几年来国有和民营外贸企业相辅相承、融合发展的经济态势,使我市经济的



国企民企和外企协调发展，相得益彰，民营经济持续呈现“三分天下有其二”的特点，继续保持“主力军”地位。

稳定和可持续发展能力进一步增强也为混合所有制改革提供了更加广阔的发展空间。

民企户均水平仍有提升空间

2018综合百强营业收入、净利润、纳税户均水平在2017年分别为146.98亿元、7.39亿元、6.56亿元，民营企业户均营业收入、利润、纳税额分别为151.92亿元、5.78亿元、4.06亿元，比去年的121.42亿元4.32亿元、3.53亿元户均分别增加了30.50亿元、1.46亿元、0.53亿元，但相较国企户均营业收入、利润、纳税额的159.22亿元、14.18亿元、19.94亿元水平除营收户均基本接近于国企户均水平，在纳税、净利方面仍有较大差距，也低于综合百强的户均水平，可见我市的民营企业发展还有很大的提升空间如果占综合百强数76%的民营企业在户均净利润、户均纳税额方面能接近或达到国有企业的户均水平，宁波的经济将会产生质

的飞跃所以我们应充分认识和评估现阶段民营企业在当前经济中所处的重要地位和作用积极引导和扶持民营企业，并加快推进混合制改革的进程，放开民营资本进入垄断行业和领域的限制，达到民营企业进一步做强做大的目标。

研发投入迅速加大 创新发展已成共识

我市企业要想在市场上保持竞争优势，只有不断创新，加大研发投入，以新技术、新产品开拓市场，巩固市场。

从榜单上看，制造类企业在高新技术、科技创新方面不断迈进，2018制造业百强企业中有高新企业74家，如舜宇集团、江丰电子等企业已成为国内乃至全球的行业龙头骨干，对区域经济增长及行业发展起到了引领作用百强企业对创新要素和创新体系的投入不断增加，也使得2018综合百强企业研发

经费2017年投入达到187.06亿元，其中制造类企业的研发费用投入达168.41亿元，比上年的121.17亿元增加了47.24亿元，增幅38.99%；表明宁波制造类企业对研发投入的重视，体现了宁波制造类企业强烈的创新意识尤以吉利汽车、舜宇集团等为代表的制造业企业以研发促创新、以创新促发展，提升创新发展源动力，业已为制造类百强企业的共识。

在《“中国制造2025”宁波行动纲要》引领下，宁波企业必将形成更大合力，把宁波打造成全国重要的制造业创新发展示范城市 and 智能经济发展代表城市、全球制造业创新网络枢纽节点和优势领域创新技术的策源地之一，推动宁波由制造大市向制造强市迈进。

深入观察，2018综合百强企业中对研发投入比较显著的有吉利汽车、均胜电子、舜宇集团等企业，也正是这批企业对研发舍得投入，才使企业在今年的百强中各项指标都名列前茅，企业也焕发出勃勃生机因此，我们应清醒地认识“中国制造2025”战略所赋予我们的重要使命：即用科技创新来驱动我们未来的新经济。我们应持续提升研发投入的规模水平和针对性、有效性，积极发挥科技创新对新经济的支撑和引领作用。

2018综合百强企业研发经费2017年投入达到187.06亿元，制造类企业的研发费用投入达168.41亿元，比上年的121.17亿元增加了47.24亿元，增幅38.99%。

□ “独角兽”成群发展 “小巨人”不断涌现

打造一群细分行业的“独角兽”和“小巨人”，对优化宁波企业和产业结构，提升宁波经济核心竞争力和高质量发展水平具有十分重要的意义。

今年新入围的百强企业达26家之多，其中台塑工业（宁波）有限公司、宁波力勤矿业、宁波住宅建设集团、镇海石化海达发展等为新增申报企业入围了今年的综合百强特别是舜宇集团，作为国内最大的综合光学产品制造商和全球最大的车载光学镜头和手机镜头独角兽企业，2017年分别实现营收224.40亿元、利润30.47亿元纳税7.29亿元，比去年的营收146亿元利润13.07亿元、纳税4.39亿元分别增加了78.40亿元17.40亿元、2.9亿元，增幅分别为

53.70%、133.13%、66.06%。目前该企业车载光学镜头已进入奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯等豪华车领域，手机摄像模组已进入包括三星、华为、联想、小米等大部分国内外知名品牌手机厂商，产品档次属于国内领先水平，部分达到国际先进水平，已发展成为具有较强国际竞争力的光电企业，在今天的百强榜单中特别抢眼，令人振奋。

在倡导创新发展的当下，希望能有更多具有产业潜力、符合现代产业发展方向的独角兽企业展现在宁波的百强榜单中而在我市制造业的队伍中，一批以“专精特新”见长的“独角兽”，正快速成长为宁波经济发展的“小巨人”。他们虽没有世界5强的名气，但却用极致的工匠精神，瞄准世界顶尖技术，全力打造“专精特新”，并迅速成长为行业龙头，成为我市的标杆企业和“宁波骄傲”，涌现出海天集团、舜宇集团、江丰电子



等一批“专精特新”的百强企业这些企业坚持走创新发展之路,通过参与制订国际、国家标准,或牵头行业标准的制订,业已成长为细分市场的冠军。如江丰电子,坚持以科技创新为发展动力,十分注重自主研发与创新,拥有完整的自主知识产权,研发生产的超高纯金属溅射靶材,填补了国内在这一领域的空白,并在世界先端的工艺实现批量供货,打破国际跨国公司的垄断格局,成为电子材料领域成功参与国际市场竞争的中国力量。希望能给予这些优质企业更多的扶植,发挥企业在自身擅长的领域聚集能量实现长远发展和突破,从而推动着我市企业集群向高、精、尖领域发展。

□ 开放发展深入推进 并购重组风生水起

近年来,我市企业跨国业务持续保持良好发展势头,并购重组成为企业创新转型发展的重要途径,尤其对外并购持续活跃,显著提升了部分产业的国际竞争力和综合实力。

2018综合百强企业中,有海外收入、海外资产的企业有35家,2017年海外收入海外资产分别为961.73亿元和898.45亿元;制造业百强企业中有海外收入、海外资产的为24家,2017年海外收入、海外资产分别是310.13亿元和484.07亿元;服务类百强企业中有10家,2017年海外收入、海外资产分别为567.71

亿元和209.80亿元,三大类百强企业中海外员工数分别为97301人、70410、3198人总体来看,企业开放发展水平持续提升。

2018年制造业百强,服务业百强分别有13家和10家进行了并购重组活动这些企业从提升自身发展需求出发,不断完善自身产业链,规模实力,市场竞争力和商誉知名度均有一定程度的提升目前,我市企业已涌现出均胜电子、中宁化集团等并购重组活跃的代表性企业特别是中宁化集团,该企业原为一家典型的规模不大的进出口商贸公司,但近年来,企业通过“比国内企业更加国际化、比生产企业更加市场化比一般贸易企业更加专业化、比跨国企业更加本土化”的差异化发展战略,通过并购重组不断深化研发生产、营销一体化运作,已演化为集产、研、工贸于一体多元化发展,充满活力的现代化创新企业通过这些企业的示范效应,以点带面,从而带动我市更多企业通过并购重组达到强强联合优化企业产业布局、提高产业集中度、完善自身产业链等目的相关政府部门要为企业的并购重组保驾护航,营造良好的投资氛围,并给予有力度能落地的政策扶持,以培育出一批具有较强竞争力的企业集团,助推企业优化升级和可持续发展。■

转自:《宁波经济·财经视点》2018年10月总第481期

相关链接



2018 年宁波市综合百强企业

排序	企业名称	2017 营业收入	主业
1	中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司	10317659	石化
2	远大物产集团有限公司	10152254	商贸
3	银亿集团有限公司	7830148	商贸
4	宁波金田投资控股有限公司	7059927	有色
5	浙江吉利汽车有限公司	6762711	汽车
6	雅戈尔集团股份有限公司	6654041	服装
7	奥克斯集团有限公司	6493012	家电
8	杉杉控股有限公司	4203413	服装
9	中航国际钢铁贸易有限公司	4187447	商贸
10	浙江逸盛石化有限公司	4036826	化工
11	中基宁波集团股份有限公司	3798145	商贸
12	浙江前程投资股份有限公司	3407529	商贸
13	宁波均胜电子股份有限公司	2660560	汽车电子
14	利时集团股份有限公司	2653455	塑胶
15	太平鸟集团有限公司	2582437	商贸
16	宁波钢铁有限公司	2560319	钢铁
17	得力集团有限公司	2308832	文具
18	舜宇集团有限公司	2243958	光仪
19	万华化学 (宁波) 有限公司	2085426	化工
20	华翔集团股份有限公司	2007452	汽配
21	宁波申洲针织有限公司	1808525	针织
22	维科控股集团股份有限公司	1801934	商贸
23	龙元建设集团股份有限公司	1787338	建筑
24	宁波博洋控股集团有限公司	1677996	纺织
25	宁波华东物资城市建设开发有限公司	1639800	商贸

排序	企业名称	2017 营业收入	主业
26	广博控股集团有限公司	1577296	文具
27	宁波君安控股有限公司	1561917	商贸
28	海天塑机集团有限公司	1527109	机械
29	宁波建工股份有限公司	1474627	建筑
30	宁波中金石化有限公司	1423220	石化
31	宁波乐金甬兴化工有限公司	1236940	化工
32	东方日升新能源股份有限公司	1145176	新能源
33	浙江中外运有限公司	1106812	物流
34	宁波方太厨具有限公司	1067023	家电
35	台塑工业 (宁波) 有限公司	1012043	塑料
36	宁波中华纸业业有限公司	966605	造纸
37	欣捷投资控股集团有限公司	965270	建筑
38	宁波滕头集团有限公司	880708	园林
39	博威集团有限公司	835296	有色
40	罗蒙集团股份有限公司	830965	服装
41	华茂集团股份有限公司	815717	商贸
42	宏润建设集团股份有限公司	812724	建筑
43	公牛集团股份有限公司	788424	电气
44	宁波宝新不锈钢有限公司	788386	冶金
45	宁波海田控股集团有限公司	759567	商贸
46	宁波轿辰集团股份有限公司	751328	商贸
47	浙江国华浙能发电有限公司	730965	电力
48	浙江恒威投资集团有限公司	708990	商贸
49	宁波联合集团股份有限公司	706877	商贸
50	浙江省二建建设集团有限公司	699907	建筑

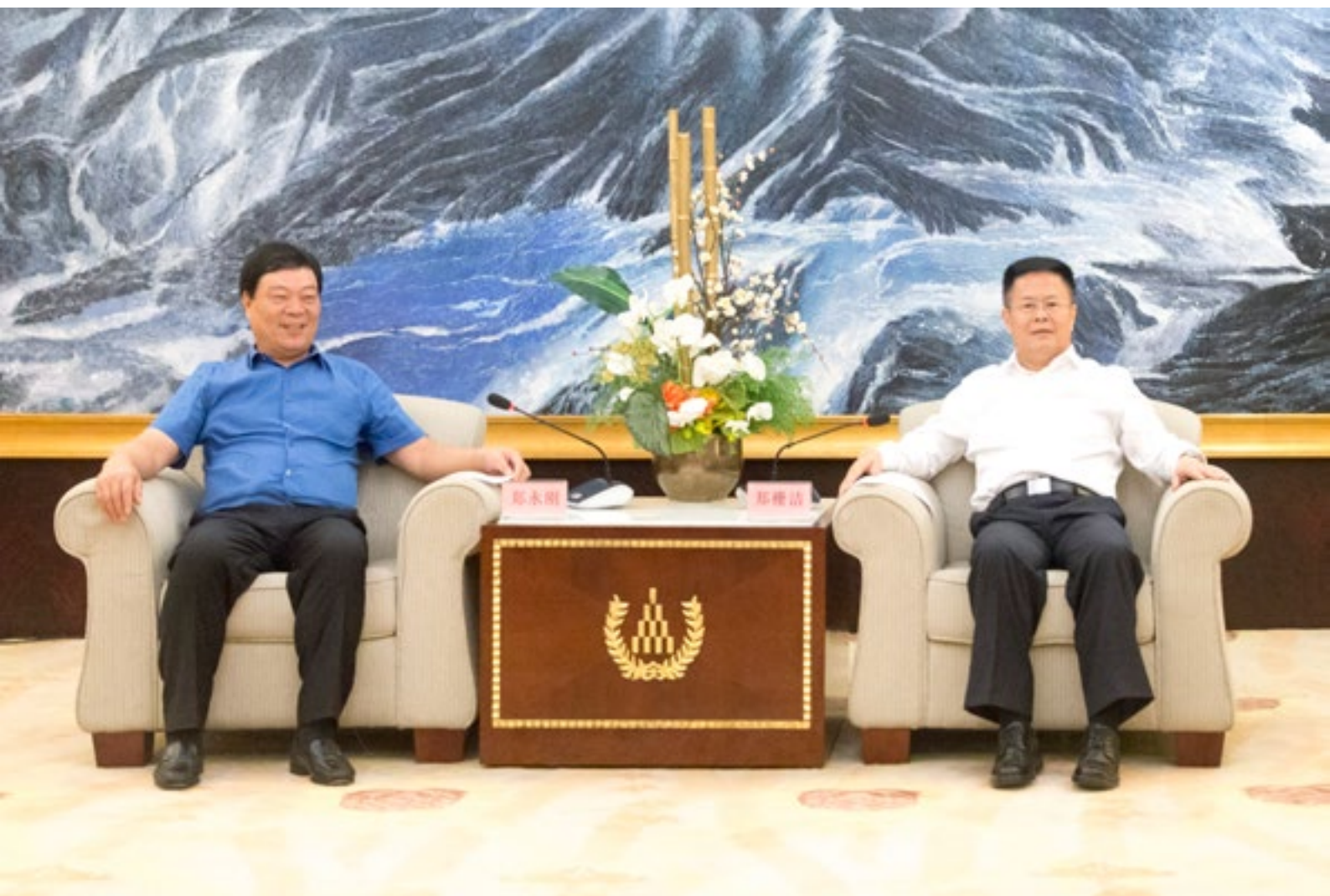
排序	企业名称	2017 营业收入	主业
51	双林集团股份有限公司	694042	汽配
52	日出实业集团有限公司	645976	商贸
53	狮丹努集团股份有限公司	628329	服装
54	宁波圣龙 (集团) 有限公司	613350	汽配
55	百隆东方股份有限公司	595221	纺织
56	上药控股宁波医药股份有限公司	550382	医药
57	宁波市绿顺集团股份有限公司	535336	商贸
58	宁波兴业盛泰集团有限公司	525783	冶金
59	宁波力勤矿业有限公司	512119	商贸
60	宁波世茂铜业股份有限公司	502509	有色
61	宁波帅特龙集团有限公司	493025	汽配
62	宁波市建设集团股份有限公司	473763	建筑
63	华恒建设集团有限公司	473606	建筑
64	宁波一舟投资集团有限公司	435929	电子
65	宁波宁兴控股股份有限公司	431354	商贸
66	徐龙食品集团有限公司	428549	食品
67	中达建设集团股份有限公司	427159	建筑
68	浙江大唐乌沙山发电有限责任公司	423376	电力
69	宁波市住宅建设集团股份有限公司	420868	建筑
70	宁波市蔬菜有限公司	400266	商贸
71	中宁化集团有限公司	387031	商贸
72	宁波萌恒服装辅料有限公司	369391	针织
73	宁波双鹿控股集团有限公司	365531	电池
74	宁波浙东建材集团有限公司	365322	建材
75	天安电气集团有限公司	363752	电气

排序	企业名称	2017 营业收入	主业
76	宁波明港液化气有限公司	361965	商贸
77	宁波晶固贸易有限公司	354095	商贸
78	中石化宁波工程有限公司	352509	建筑
79	宁波宝都商贸有限公司	336215	商贸
80	镇海石化海达发展有限责任公司	334803	物流辅助
81	宁波申菱控股集团有限公司	331936	机械
82	宁波慈溪农村商业银行股份有限公司	326510	金融
83	浙江浙能北仑发电有限公司	324248	电力
84	宁波中策动力机电集团有限公司	321717	机械
85	宁波东方集团有限公司	316421	电缆
86	宁波宁电进出口有限公司	314778	商贸
87	韵升控股集团有限公司	292201	新材料
88	浙江华联商厦有限公司	288406	商贸
89	宁波镇海炼化利安德化工销售有限公司	281856	商贸
90	中交上航局航道建设有限公司	270117	建筑
91	建新赵氏集团有限公司	261736	汽配
92	中和华丰建设有限责任公司	246896	建筑
93	韩电集团有限公司	244922	家电
94	浙江天元建设 (集团) 股份有限公司	236273	建筑
95	宁波麦博韦尔移动电话有限公司	210166	通讯
96	宁波四维尔工业有限责任公司	204896	汽配
97	宁波港东南物流集团有限公司	202789	物流
98	卓力电器集团有限公司	202008	家电
99	宁波明达针织有限公司	200650	针织
100	镇海石化物流有限责任公司	200195	物流

注：营业收入单位：万元；* 为高新区。

沪甬携手谱新篇

郑栅洁书记率宁波党政代表团在沪会见郑永刚会长等商会企业家代表



左：商会会长、杉杉控股有限公司董事局主席郑永刚 右：浙江省副书记、宁波市委书记郑栅洁

7月26日晚，浙江省副书记、宁波市委书记郑栅洁率宁波市党政代表团在衡山宾馆亲切会见了上

海市宁波商会会长郑永刚等商会企业家代表。
宁波市委副书记、市长裘东耀，

宁波市人大常委会主任余红艺，宁波市政协主席杨戍标，宁波市委常委、鄞州区委书记胡军，宁波市委常委、

郑栅洁对企业家们取得的成绩给予高度肯定，希望大家对家乡建设发展、宁波接轨上海建言献策，继续发挥联通沪甬的桥梁纽带作用。

秘书长施惠芳,宁波市人大常委会副主任、宁波杭州湾新区党工委书记俞雷,宁波市政府副市长李关定,宁波市政府副市长褚银良,宁波市政府秘书长张良才等领导;商会执行会长、致达控股集团有限公司董事长严健军,监事长、上海明珠企业集团有限公司董事长应裕乔,执行副会长、保集控股集团有限公司董事长裘东方,宏润建设集团股份有限公司董事长郑宏舫,上海弘久实业集团有限公司董事长洪根云,上海爱登堡电梯集团股份有限公司董事长李绥,上海锦和投资集团有限公司董事长郁敏珺,上海今海企业发展(集团)有限公司董事长陈国宝,秘书长、上海景煜企业发展(集团)有限公司董事长武舸;上海宁波经促会常务副会长、上海市委市政府信访办原主任、上海市委巡视组原组长张示明,上海闵行区政协原主席吴申耀,上海文广影视管理局原局长、上海博物馆原馆长陈燮君,上海市发展改革研究院原党委书记陆国樑等参加会见。

郑栅洁表示,上海在经济建设、科技创新、城市治理、对外开放等领域水平都很高,历来是宁波学习的标杆,这次来主要是为了学习上海改革发展的先进经验,主动接受上海的辐射带动,全面接轨上海,推动沪甬两地合作取得更多实实在在的成果。他对企业家们取得的成绩给予高度肯定,希望大家对家乡建设发展、宁波接轨上海建言献策,继续发挥联通沪甬的桥梁纽带作用,做好宣传宁波、推介宁波的工作,为加强沪甬产业合作、科教合作等作出贡献,并欢迎广大在沪宁波籍乡亲回乡投资创业、探亲访友、旅游度假,使沪甬两地的关系更亲、友谊更深、合作更紧。

郑永刚对宁波市委、市政府长期以来对商会的关心和支持表示感谢并简要介绍了商会情况。他表示,甬商回归、反哺家乡是广大在沪甬商义不容辞的责任,一年来,商会与宁波各区县及相关职能部门进行了有效对接,并积极带领会员返乡投资考

察,着力推进相关项目落地,下一步还要走进宁波更多的区县和企业,挖掘宁波的优势产业和项目,共同为宁波经济社会实现高质量发展贡献力量。同时,上海市宁波商会愿意做宁波在上海的基站,积极配合宁波市委、市政府及有关部门在沪开展各项工作。

严健军在发言中提出,在长三角一体化发展背景下,希望沪甬两地进一步加强交通体系建设,逐步实现上海到宁波“一小时交通圈”、“半小时交通圈”,推动沪甬两地资源流通,协同发展;其次,加快推进宁波国际化进程,增强宁波对高端人才的吸引力,推动两地高等院校的战略合作。裘东方表示,宁波自然资源丰富,可以进行康养地产、文旅地产等细分市场的开拓,助力宁波房地产行业创新升级;同时,可以开展科技产业园区共建,加强沪甬两地科技资源交流与共享,推动两地产业园区深度协同发展。■



锦绣前程 · 和衷共济

上海市宁波商会“走进锦和”活动成功举办

为学习企业成功经验，助力企业融合发展，8月30日，上海市宁波商会“走进锦和”活动成功举办。

商会会长、杉杉控股有限公司董事局主席郑永刚，执行会长、源星资本董事长、管理合伙人卓福民，监事长、上海明珠企业集团有限公司董

事长应裕乔，执行副会长、大众交通（集团）股份有限公司董事长杨国平，上海全筑建筑装饰集团股份有限公司董事长朱斌，上海汇金融资担保有限公司董事长虞晓东，上海星迪艺术品投资管理有限公司董事长张若飞，上海爱登堡电梯股份有限公司董事长李绥，常务副会长、上

海新沪商联合会秘书长汪燕波，上海沃尔得教育科技股份有限公司董事长胡洪军，秘书长、上海景煜企业发展（集团）有限公司董事长武舸等60余位会员参加活动，商会执行副会长、上海锦和投资集团有限公司董事长郁敏璐热情接待，并带大家参观了“越界”创意园。



郁敏珺详细介绍了锦和集团的发展历程和业务板块。锦和起步于房地产经纪代理销售及策划业务，经过二十多年的多元化发展，已成为一家涉足商用物业运营与管理、高端度假酒店开发与管理、资产投资管理，以及房地产开发与营销代理等多领域业务发展的房地产综合性集团公司，为城市既有商用物业提供全价值链一站式服务。郁敏珺表示，商会是个大家庭、大平台，愿在专业领域尽绵薄之力，助力商会企业融合发展。

上海锦和投资集团有限公司



上海锦和投资集团有限公司成立于1995年，本着“激情、梦想、务实、高效”的企业宗旨，起步于房地产经纪代理销售及策划业务，经过二十年的励精图治，锦和投资集团逐步布局产业链多元化领域，并发展成为一家涉足商用物业运营与管理、高端度假酒店开发与管理、资产投资管理，以及房地产开发与营销代理等多领域业务发展的房地产综合性集团公司。



高端度假酒店开发与管理



商用物业运营与管理



资产投资管理



房地产开发

主题对话

美中贸易战背景下,企业的生存与发展



郑永刚 中国是全球最大的消费市场

郑永刚高度赞扬了锦和集团有责任、有担当、勇于创新、创造价值的精神,聚焦商用物业全价值链一站式服务,引领“创意生活与创意消费”风尚,是甬商企业的骄傲。针对中国经济形势,郑永刚表示,过去两年,去杠杆、防风险一直是中国宏观政策的主题,过高的杠杆率可能引发市场泡沫破裂,甚至引发系统性金融风险。只有积极稳妥推进去杠杆,才能倒逼金融资源从低效率的产业和企业中退出,中国才能打赢防范和化解重大风险攻坚战,中国经济才能真正走向高质量发展。中美贸易战,对企业来说有挑战也有机会,消费升级的趋势下,中国消费市场将进一步释放潜力,中国13亿人口,是全球最大的消费市场,企业可以抓住消费升级的红利,顺势而为,实现企业良性发展。

卓福民 把握当下的变局,在不确定中寻找确定

卓福民提出,当今的中国经济形势进入发展关键时期,具体表现为:新旧动能转换的关键期,原创技术产业化的转折期,资本市场资源整合的布局期。单就企业质量而言,目前与美国还有很大差距,以A股市场为例,中国A股上市的新经济企业占比远低于美国,还有很大的发展空间。中国当前的企业呈现“奄奄一息”、“无声无息”、“生生不息”三种形态。面对当下变局,卓福民表示,中国企业要改变思路,在不确定中寻找确定,聚焦新动能和新经济,将传统动能与新动能相结合,也可以改造和提升企业竞争力,促进企业转型发展。



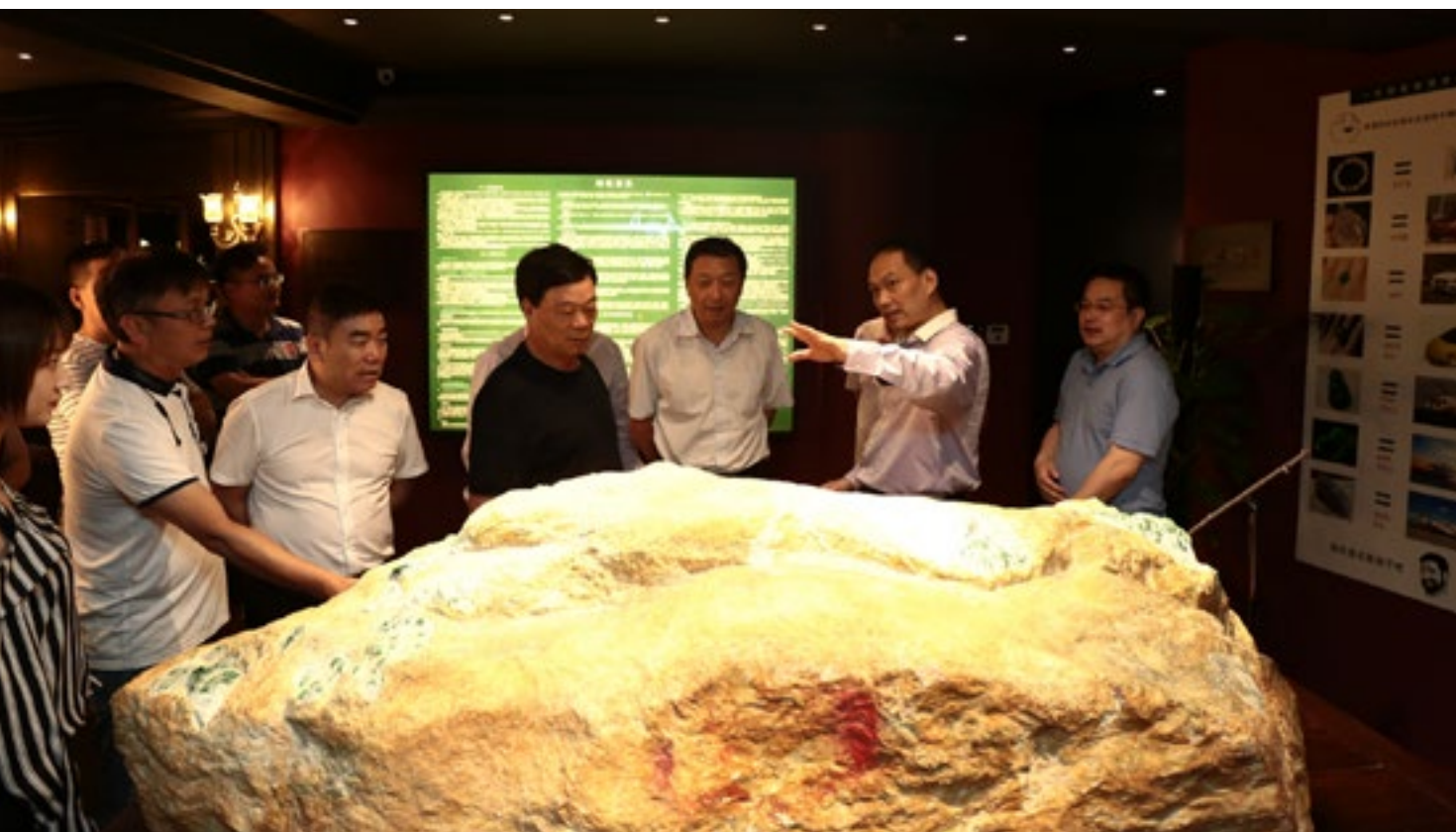
杨国平 企业既要学习国外先进技术、管理理念,也要遵纪守法,尊重知识产权

杨国平表示,近期发生了很多社会热点问题,引发了广泛的关注与思考。对标美国Uber的“中国互联网新生代企业”滴滴,因为顺风车遇害案频发陷入了公众舆论的漩涡,滴滴网约车不公平竞争造成恶果、安全漏洞触目惊心、游离行业无视规则、公然挑战法律法规,伤害了整个行业的健康发展。他呼吁中国企业要学习国外的先进技术和理念,取其精华,去其糟粕,本土化的时候一定要遵纪守法,切莫丢失本心,野蛮生长,在经济模式创新的同时,还要尊重知识产权,实现人才、技术和资本的良性流动,让企业实现健康发展。■



静观商海风云 尊享艺术人生

上海市宁波商会“走进上海艺术馆”活动成功举办



静观商海风云，尊享艺术人生。7月17日下午，商会“走进会长企业”系列活动来到上海艺术馆，聆听商会执行副会长、上海艺术馆馆长、上海星迪艺术品投资管理有限公司董事长张若飞分享“艺术品收藏与投资”。

商会会长郑永刚，执行会长卓福民、严健军，监事长应裕乔，执行副会长洪根云、蒋良德、李绥，秘书长

武舸，常务副会长陆帼瑛等近50位会员参加活动。

会前，在张若飞会长的带领下，商会一行参观了中国翡翠艺术馆藏品和中国油画精英邀请展。在中国翡翠艺术馆当中，数百件各种类别、工艺以及寓意的翡翠展品，让人目不暇接，《翡翠白菜》更是媲美台北故宫博物院的同名藏品，张若飞介绍道，中国翡翠艺术馆是以实物为载

体，以中国传统玉文化为基础，展示中国独特的翡翠文化，同时为公众提供科普和教育的平台。

在主题分享中，张若飞回顾了早年从事芭蕾舞演员及留洋美国的经历，并在美国开始了从商之旅，在机缘巧合中，结识了美国南部“珠宝大王”，并基于对翡翠的热爱，走上了艺术品收藏和投资的道路。有人说企业家的另一张名片是收藏家，艺

第一、以艺术创作为生的职业画家的作品。

第二、艺术具备精湛的艺术技巧,技法无可替代的作品。

第三、开宗立派,艺术家已形成自己独特的艺术风格,已经符号化的作品。



商会执行副会长、上海艺术馆馆长、星迪艺术品董事长 张若飞



商会常务副会长、璞玉珍宝董事长 陆帼瑛



商会副会长、法视界家居董事长 蒋涛



商会监事、民生通力股权投资有限公司管理合伙人 周坚

术品因巨大的增值空间和收藏价值深受企业家青睐,那么在收藏过程中有哪些技巧呢?张若飞以画为例为大家传授了经验。中国当前有45万画家,但只有最顶尖的几百人的作品才具有收藏价值,如何在其中进行挑选,可参考如下三个维度:

第一、以艺术创作为生的职业画家的作品。

第二、艺术具备精湛的艺术技巧,技法无可替代的作品。

第三、开宗立派,艺术家已形成自己独特的艺术风格,已经符号化的作品。

会长们充分肯定了上海艺术馆藏品的艺术价值,对上海艺术馆弘扬传统文化、引领艺术风骚的社会价值表示赞赏。陆帼瑛、蒋涛、周坚

分别在交流互动环节发言,表示此行走进上海艺术馆,不仅“大饱眼福”,还领略了对于艺术和人生的宝贵见解,并围绕艺术品的真伪鉴别、艺术职业教育以及生活方式和空间美学等话题表达自己的观点。商会也将继续和上海艺术馆深入合作,资源共享,共同为甬商企业家带来更多的艺术享受与文化熏陶。■



“当代中国油画精英邀请展”

由上海艺术馆与香港云峰画廊创始人郭浩满先生联合举办的，展示了二十多位中青年艺术家的60余件油画精品力作。

天宝臻品商城

奇艺天宝网的线下体验店天宝臻品商城，陈列和摆放了各类文玩珠宝等艺术和收藏品，融合线上交易与线下体验，是艺术家、收藏家、投资者和艺术爱好者的互动交流平台。

中国翡翠艺术馆

数百件翡翠原石标本、翡翠藏品、可以和台北故宫博物院媲美的“翡翠白菜”等琳琅满目，以种类、工艺、寓意与制作年代分门别类，展示了中国独特的翡翠文化，并为公众打造了一个科普和教育的艺术平台。



上海艺术馆

位于上海国际会议中心，地处陆家嘴金融贸易核心区，占地2000多平米，由“中国翡翠艺术馆”、“大师画廊”、“B&R品鉴俱乐部”、“天宝臻品商城”、“路演厅”、“拍卖厅”等几大部分组成。依托奇艺天宝网和上海国际会议中心的丰富资源，上海艺术馆集艺术展览、文化科普、项目投融等功能于一身，旨在打造艺术生态服务圈，成为上海国际文化交流活动的新地标。上海艺术馆持续举办各种文化艺术活动，展示精品的艺术作品，为艺术收藏者提供全球化服务，并让更多的人了解艺术，走进艺术，享受艺术生活的魅力。

上海市宁波商会余姚分会暨余姚市上海商会在沪成立

8月19日，上海市宁波商会余姚分会暨余姚市上海商会在沪成立，余姚市委常委、统战部部长卢建国参加成立大会，上海格尔软件股份有限公司总经理杨文山当选会长，上海市宁波商会执行会长、致达集团董事长严健军授牌并讲话，执行副会长、大众交通董事长杨国平被聘为名誉会长。

会议指出，异地商会为余姚市对外交流合作搭建了重要的平台，为余姚经济社会发展作出了独特的贡献。上海作为全国一线城市、全球金融中心，一直以来，与余姚的经贸往来频繁、沟通联系紧密。余姚市上海商会的成立，将为两地企业之间、政企之间的沟通搭建起更为广阔的平台，进一步凝聚在沪姚商的力量，更好地服务在沪发展的姚籍人士，为姚商与家乡联系搭建起一座桥梁和纽带。同

时，余姚市上海商会作为上海市宁波商会余姚分会，将进一步加强与上海宁波商会其他会员单位的交流与合作。

严健军在致辞中表示，余姚市上海商会的成立，对于推动两地经济文化交流具有重要意义，余姚市上海商会将为政府与企业之间搭建起沟通交流、资源对接的桥梁，为企业家们搭建起联情联谊、合作共赢的平台。

杨文山在当选后表示，要把“团结、奉献、儒雅、担当”作为未来工作的方向和重点，在三个方向上发力：第一，永葆公心，服务全体。始终把全体会员装在心里，树立平等意识，保持平和心态，甘愿为商会承担更多责任，甘心为会员做出牺牲奉献。第二，不忘初心，感恩回馈。始终不忘“自己从哪来，要到哪里去”，充分依托上海独特的资源优势，积极为

上海、余姚两地的经济、科技、文化等交流合作牵线搭桥。第三，传承文化，精神领航。提倡“道相同、利相共、心相通”的商会文化，确立“崇德重义、开放包容、务实守信”的商会宗旨，秉承“通济万家、品行天下”的姚商精神。与全球姚商一道，以时不我待、只争朝夕的精神，奋力走好新时代的商会发展之路。

会上，卢建国对在沪姚商和余姚市上海商会提出四点希望：一要坚守主业，把自身事业做大做强；二要义行天下，树立起在沪姚商的良好形象；三要情系商会，建设好在沪姚商的共同家园；四要心系桑梓，为余姚经济社会发展作出更大贡献。

余姚市委统战部副部长、市工商联党组书记陈永润，余姚市人民政府驻上海招商办事处主任张忠等参加成立大会。

杨文山表示,要围绕“团结、奉献、儒雅、担当”,
努力做到:

第一,永葆公心,服务全体;

第二,不忘初心,感恩回馈;

第三,传承文化,精神领航。



商会执行会长严健军为余姚分会授牌



商会执行副会长杨国平被聘为名誉会长





卢建国提出，

一要坚守主业，把自身事业做大做强；

二要义行天下，树立起在沪姚商的良好形象；

三要情系商会，建设好在沪姚商的共同家园；

四要心系桑梓，为余姚经济社会发展作出更大贡献。



抢抓机遇 转型发展

专访宏润集团董事长郑宏舫

文/魏亚琴



郑宏舫

上海市宁波商会执行副会长、宏润建设集团股份有限公司董事长、宁波市人大代表、上海市徐汇区政协委员、全国优秀企业家、上海市“建设功臣”

中国40年波澜壮阔的改革开放伟大进程中，上海老城郊外从阡陌纵横的乡野发展为鳞次栉比的高楼大厦。这些变化，凝聚着50万象山建筑大军的智慧和汗水。

象山和上海地域相邻，上世纪80年代初，象山第一批施工队伍来到上海。他们承接别人不愿做的下水道、排水沟等脏、乱、差的活，从一只“编外部队”发展成为一支市政、土建、安装、装饰多业并进，年产值超百亿的上海建筑行业的主力军。

如今，南北高架、浦东机场、虹桥枢纽、世博会、世纪大道、上海远洋大厦等一项项由宏润建设建造的代表上海城市形象的工程先后落成。宏润建设先后获得了上海高架桥工程中一个个‘鲁班奖’，成为了参与上海地铁工程中第一家参建的外地民营企业。多年来潜心经营，过硬的品牌信誉和质量保证，使象山建筑

企业家们闯出了一条通往世界的道路。

► 锤炼队伍 从“工程队”到“正规军”的蜕变

在每年的上海市外来建筑企业30强评比中，象山的宏润建设和龙元建设曾轮流坐庄，连续多年居前二位。宏润建设掌门人郑宏舫，正是改革开放初期随着中国经济蓬勃而起的第一批甬商。宁波和上海地域相邻，人缘相亲，从上个世纪90年代以来，大批宁波企业家沿着当年宁波帮创业的足迹，踏上了浦江两岸这块中国改革开放热土。

1973年，23岁的郑宏舫年轻气盛，带着一腔热血，沿着当年宁波帮创业的足迹，带着一批宁波象山的乡镇工程队，千山万水、千方百计、千辛万苦，开始进军上海。他们凭着满腔的热情，勤奋好学、勤劳实干，通过



劳动总结、培训上课，学习上海建筑强企的经验、技术、管理，逐步提升自己，努力使自己走向建筑业的正规军。

在计划经济时代对全国经济举足轻重的上海，却在改革开放的大潮中成为了“后卫”。住房紧张、交通拥挤、生活水平提高不快等现象让市民苦不堪言。浦东更是与乡野无异。如今位于陆家嘴金融城核心区的银城路当年叫“烂泥渡路”。有首民谣这样唱到：“黄浦江边有个烂泥渡，烂泥路边有个烂泥渡镇，行人路过，没有好衣裤。”

郑宏舫望着眼前衰败的景象，脑海中却勾勒出一幅未来的美好蓝图，心中充满着对未来机遇与挑战的雄心壮志。接手的第一单项目是搭建简易房屋、修灌溉渠，那是个没人做的小项目。郑宏舫做事从不挑肥拣瘦，却一味追求高质量，稳扎稳打，一步一个脚印。“别人不做的活，我们做。别人不去的地方，我们也去。”就这样，从简易的房屋建筑工程、单层厂房工程开始干起，慢慢的积累着技术、经济、人才、资本……

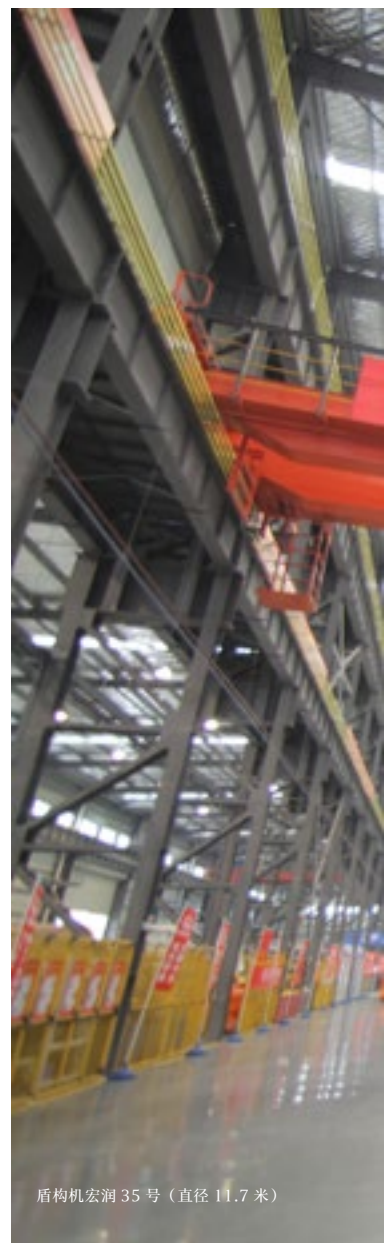
自助者天助、皇天不负苦心人。凭借圈内多年的好口碑，郑宏舫在上海建筑市场的竞争中左右逢源。在外人看来，这个从象山跑来上海的外

乡人做人仗义，做事稳重，认真对待每一个接手的工程项目并保证高质量高效的完成。因此，随之而来的机会也就多了不少。

1989年除夕，工人们纷纷准备好行李等车迫切的盼望着回家过年。这时，正在办公室值班的郑宏舫接到一个电话，对方说：莘松高速工程赶得急，需要春节加班。其他班子都走了，就剩郑宏舫的班子还在，希望帮帮忙。

郑宏舫心想“我在当地受人照顾，人家求助不能不管。”便转身询问工人们的意见，领头的工人说：“好！”大家一致表示理解举手赞同加班赶工。随后，总承包单位将整个工程交给这支象山队伍，郑宏舫带着70多个工人立马开车进了工地，撸起袖子加油干，夜以继日地抢工期，硬是将原工期缩短了整整8个月。这件事，为郑宏舫和他的队伍树立了良好的口碑和形象，一时间在上海建筑业闻名遐迩。

后来，这个莘松高速工程荣获“白玉兰奖”。“工程队”也升级为城镇大集体的建筑企业，并拿到进入上海市场的“通行证”。郑宏舫开始大展身手，更加积极致力于大上海蓝图的建设。



盾构机宏润 35 号（直径 11.7 米）

► 以质取胜 从建房、铺路走向
建“沟”架桥

上个世纪八十年代,为了规范行

业行为,我国开始实行建筑业资质制度。然而在那个弱肉强食的时代,政策规范建筑市场在实际运作中却发生了变化,更像是在稳固大型建筑企业的统治地位。建筑行业资质较



高的企业多为央企、国企，多数一级资质集中于大型建筑央企、国企，仅有少量地方企业拥有一级资质。多数民营建企持二级、三级资质，长期徘徊在低端建筑市场，因此，大型的央企、国企占据市场的主角。

市场形成了一个怪圈：没有业绩，就评不上资质；没有资质，就接不到相应规模的工程，更谈何创新业绩。物以稀为贵，拥有特级、一级资质的大型建筑央企、国企手中的人场券逐渐升值，招标市场竞争愈演愈烈，千军万马过独木桥成为普遍现象。仅有少数民营建筑企业有资格参与。

宏润身为民营企业却能凭着多年的诚信口碑、高度的服从、创新精神和实打实的工程质量，从平房干起，向铺路发展，再向地下管网（沟）、桥梁工程挺进，在复杂的市场竞争环境中，从房建走向城市基础设施建设，错位发展、转型发展。

当时，市重点工程——延安西路高架竞标激烈，这个项目拿到手，郑宏舫就明白一定亏了。上海市有关部门特地为他做思想工作，他当场保证：“我不会拿自己开玩笑，更不会

拿上海开玩笑，你们放心好了。亏再多钱我也要把这个工程做好。”因为郑宏舫觉得，钱可以再赚，但形象毁了才是最致命的，自己亲手打造的牌子不能搞砸了。

这一次，宏润亏了2500万元，但一分耕耘，一分收获，宏润亏钱不亏质量的付出得到了回报，终于在中国建筑工程最高奖项——“鲁班奖”（国家优质工程奖）的评选大会上，抱回了一个“小金人”。

郑宏舫处事简单，不喜欢开大会，说大话。他从来只讲一点：做好质量。“做质量，就要培养高新技术人才，高层要舍得花钱，要学好技术、打造企业文化。底层工人想法很简单，就是赚钱吃饭，更要保证他们的辛苦钱，不偷工减料。企业发展要稳中求进，不可以投机取巧，毕竟都是性命攸关的事情。”郑宏舫说。

为了立足异地市场，在大上海站稳脚跟，壮大企业。郑宏舫把“质量求胜”作为打开市场大门的金钥匙，并始终坚持质量为先。宏润内部设立“家规”：凡工程竣工一次验收合格率100%，获“白玉兰杯”、“鲁班奖”的项目经理，分别给予重奖。凡



兰州深安黄河大桥



上海南北高架鲁班路立交



上海延安路高架道路



工程连续有3次质量整改单，项目经理就地免职。宏润人因此在圈内赢得了“拼命三郎”的称号，也打响了这句“今天的质量，明天的市场”口号。

几十年来宏润在工程项目建设中，始终坚持“内强管理、外树形象”的理念，重视与业主单位和相关单位的积极主动配合，重视工程现场的技术管理、安全管理、文明施工管理。正是凭借着始终重视质量第一，创导项目做精做细的工匠精神，宏润赢得了异地市场的认可，先后承建了南北高架、延安路高架、鲁班路立交、徐浦大桥、卢浦大桥、浦东世纪大道、浦东国际机场主进场高架、轨道交通、世博会、虹桥枢纽、污水治理、远洋大厦等标志性工程项目，获得了国家鲁班奖9项、詹天佑奖8项、中国市政工程金奖32项；近年承建的兰州深安黄沙大桥被评为国家“詹天佑奖”；正在承建的宁波中兴大桥工程（重矮塔斜拉桥，最大跨度400米，单片梁重达2万吨，为目前世界第一）。宏润人以良好的市场信誉、优质的工程质量、稳健的经营理念获得了社会的广泛认同，树立了宏润品牌，壮大

了自身队伍，增强了企业实力，争得了在国内桥梁工程建设市场的一席之地。

► 转型发展 从道桥年代迈向地铁时代

上世纪90年代后，上海掀起了高架桥建设的热潮。郑宏舫率先意识到，工程队要做大做强必须有自己的技术和设备。于是，他从辽宁托关系买来大吊车，从贵阳加价格买来打桩机，一下子砸了三个多亿进去。当时，其他人坚决反对。但郑宏舫说，先有装备，人家才会来找你，如果只是想过小日子，就不用来上海了。

因为这一高瞻远瞩的举动，郑宏舫成功拿下了南北高架四分之一的工程标的，是唯一一家外来民企。

后来，这个项目克服了施工技术难度大的问题，得到了各方面的高度评价，南北高架的鲁班路立交又得到了第二个鲁班奖，宏润集团也因此成为建设高架桥的一支响当当的金牌队伍。被工程指挥部评为上海施工质量样板。

在高架桥建设道路上蓬勃发展

的同时，1995年起，上海开始建造地铁。郑宏舫意识到：公司要开拓发展，就要“两手抓，两手都要硬”，应该采取多元化经营战略。而且他放眼未来，看到了轨道交通建设在未来的发展不容小觑。于是，宏润率先参与上海轨道交通工程建设，成为国内第一家进行城市轨道交通地下盾构施工的民营企业。

1995年，宏润开始做地铁1号线莲花路地面车站，然后一步步做了2号线东昌路地下车站，5号线文井路区间轻轨高架，8号线中兴路到人民广场盾构区间。2005年，宏润率先吃螃蟹，与上海隧道股份有限公司一口气签订了5台盾构机的购销协议。

在当时的市场状况来看，民营企业重金购买盾构机是一件相当轰动的事情。郑宏舫心里明白，谁拥有了盾构机，它就拥有了更大的中标可能。况且在大型工程领域，又特别注重一个企业的资质和资历，具备了盾构开掘的经验，对宏润来说这一次吃“螃蟹”也意味着一次实质性的飞跃。

宏润建设作为全国第一家参与城市轨道交通工程建设的民营上市



凭借着始终重视质量第一，创导项目做精做细的工匠精神，宏润赢得了异地市场的认可



上海宏润博源国际学校（青浦朱家角）



宏润大厦

企业，在省内杭州、宁波等城市参加轨道交通工程也已有10年，积累了较为丰富的地下工程施工和技术管理经验。先后在上海、广州、太原、南京、武汉、郑州、西安、合肥、大连、杭州、宁波等全国17个城市承接地铁工程项目施工。至今已累计推进盾构200多公里，以及众多的铁路车站工程施工。承接宁波市地铁三号线儿童公园站地下连续墙深度达110米，也为海绵城市建设作了工程技术的尝试。目前公司虽已拥有盾构掘进机39台（其中2台直径达11.7米），但为了满足工程建设对盾构掘进机的需求，宏润又在上海枫泾投资3亿元新建了占地110亩轨道装备基地，具备盾构机生产资质，并可满足15台盾构掘进机同时入厂检修，是华东地区最大的盾构掘进机维修保养4S店。从此宏润还具有了生产盾构管井的工程技术能力。

除了地铁工程以外，宏润还积极开拓各类轨道交通的工程和投资领域，2017年上半年承建苏州市现代有轨电车项目；2017年下半年承建中国首个民营控股的高铁“杭绍台”铁路（409亿元PPP项目），并且作为股东参与管理。2018上半年承建金华—义乌—东阳的市域城际铁路项目。一系列高铁项目的承建，标志着宏润将进入中国高铁网络建设的新

领域，将进一步提升公司的创新能力和工程技术管理能力。

地铁工程的施工也使宏润积累了较为成熟的地下工程技术经验和管理经验。由宏润承建完成的上海市长江口青草沙水源地取水工程，在长江底推进直径为6.62米的双浅盾构，合计总长10.8公里，该工程按计划顺利完成，并获得了国家“詹天佑奖”。最近已开始建设的钱塘江越江隧道工程，隧道直径达11.3米，技术难度大，科技含量高，为此宏润已投入4亿多，购置2台大型盾构掘进机，做好各项工作充分准备，以确保工程优质按时完成。

郑宏舫的眼光一向是看得远的。

2006年宏润集团正式在深圳A股上市。

对于上市这件事，郑宏舫并没有太多的欲望。但看看身后跟了他半辈子的兄弟，他觉得需要再次规划企业的未来。“这么多年积累，我一个是能吃得饱穿得暖，但我身后还有无数个子弟工、无数个家庭需要一份工作维持。一个人坐到了这个位置，不能只考虑自己。”后来的事实证明，郑宏舫的选择是正确的。前期长远的投资，让宏润拥有了技术领先优势，从此企业发展一路前行。

经过40多年的艰苦创业，郑宏

舫带领的宏润团队，经过三次大的转型发展，从最初的小工程队发展成业务量近二百亿的上市公司。从单一的房建、道路、市政工程总承包拓展到轨道交通、基础设施投资、房地产、新能源、国际教育等产业。

► 圆梦教育 放眼未来 再创辉煌

与时俱进，转型创新，摒弃了家族管理的旧模式，宏润探索出了一条以科技和管理创新实现企业转型的新路子。形成了以领先技术为龙头、先进装备为基础、各类科技人员为保障的科技管理体系。用“科技创新”为支点撬动整个行业的未来。

在紧抓技术的同时，郑宏舫坚信创新是引领发展的第一动力。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。适应和引领我国经济发展新常态，创新驱动实质上是人才驱动。他常说：“得人才者得市场，得天下”、“只有中国拥有自己的科研团队和技术，在教育方面多下功夫，培养创新人才，才能从科技大国走向科技强国。”

他开始积极培养下一代科技人才。与其从外部引进人才，不如靠自身培养人才。2018年，郑宏舫做了一件更有意义的事情。宏润在青浦创立了一家全美教育的国际学校——上海宏润博源学校，与美国最大的教育集团合作，为处于非义务教育阶段，

且有意向出国接受高等教育的学生提供双语或全英文的大学前课程学习。

这也是圆了郑宏舫年轻时的读书梦。他说：“我们那时没有条件接受好的教育，现在我们有钱了，公司员工大多是从全国各地来的务工者，我想给他们的孩子很好的教育机会。”在他看来，企业盲目投资，资金链断了企业就没了，宏润不做归零企

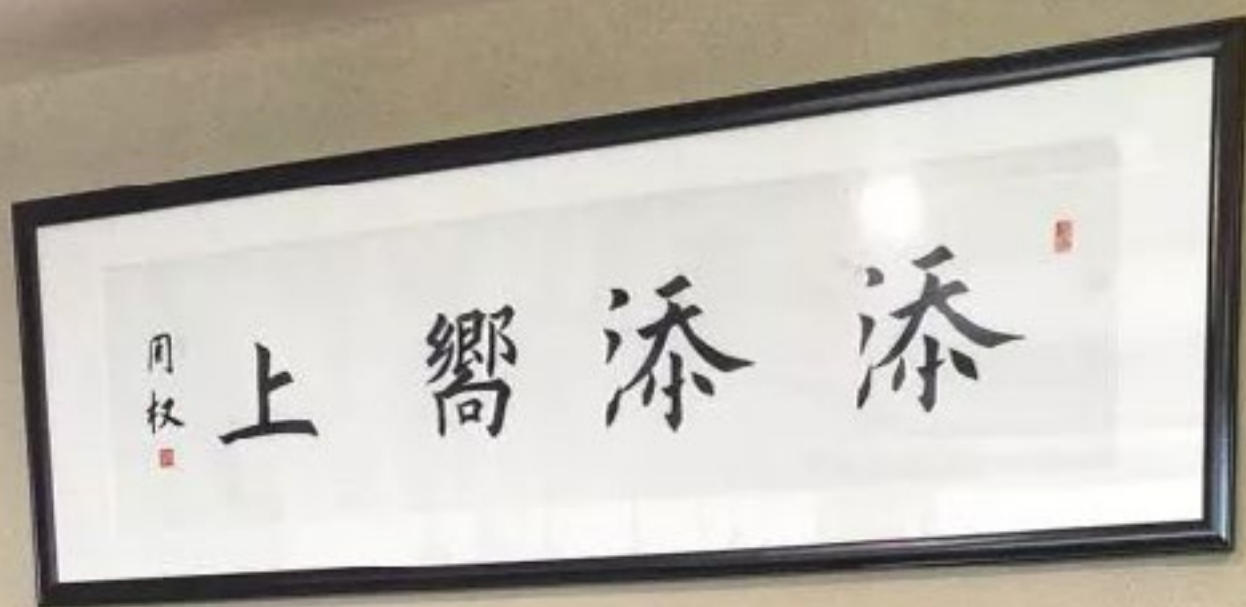
业，投资要可持续。而投资人才正是企业发展，民族创新，国家富强的关键。上海宏润博源学校的创立既能为公司源源不断的提供创新科技类人才，又能为国家打造了一批站在行业科技前沿、具有国际视野和能力的领军人才。

新一代的宏润人正在科技的摇篮中茁壮成长，未来将继续建设中国大地。就像郑宏舫所说的那样：“

要么不做，要做就做到最好。”宏润的施工机械装备已具有相当的规模，工程建设和施工管理经验也更趋成熟，资金人才资源也有更多的输送渠道，各方面实力的提升也使宏润拥有更强的信心去迎接、去承担更大更新的建设项目的挑战。面向未来，宏润人已整装待发！



上海市长江口青草沙水源取水工程



薛翔：闯荡华尔街的金融才子

文/高济宇



薛翔

上海市宁波商会常务副会长、添一融资租赁（中国）有限公司董事长、静安区政协委员、上海市侨联青年委员会委员、上海宁波经济促进协会副会长

——走进他古色古香的办公室，一股传统茶道的馥郁芬芳扑面而来、沁人心脾。墙上一幅幅有些年头的照片，安静地诉说着一段段起伏跌宕的市场变迁。“金融行业变幻莫测。”坐在太师椅上的薛翔很健谈，尤其是谈到熟悉的金融专业，有一种指点江山、纵横捭阖的气定神闲。

从业金融，是专业更是事业

大学毕业后，薛翔进入了中国光大国际信托投资公司，在那个大多数人都不知道“信托为何物”的年代，他毅然选择挑战自我、接受新鲜事物，“当时很多同学都到银行去了，我不喜欢按部就班、循规蹈矩的，新兴行业会让我更兴奋！”果然，刚工作第一年，他就为公司创下了吸纳存款10亿元的纪录，被公司破格提拔为金融部副主任。

1995年，薛翔自费去美国纽约长岛大学攻读金融研究生，毕业后在华尔街多家证券公司担任投资顾问、

分行经理，并一口气考出了通用证券主管、注册期权主管、投资顾问、注册财务规划师等6大美国金融职业资质证书。2002年，他进入荷兰集团ING公司任美国东区总裁、合伙人，期间还成为凤凰卫视财经节目《穿越华尔街》特约主持人，事业做得风生水起。

2007年，薛翔带着丰富的金融投资经验，踌躇满志地回到国内准备大展手脚，“因为那一年，我在北京结了婚，也有朋友一直要我回来帮忙。”在国内奋斗的这10年，他先后成为沪红马投资管理公司、安润和股权投资管理公司、添一融资租赁公司等金融企业的总裁、总经理、董事长，业务涉及一级二级市场的股权分置、重组上市、私募基金等。同时，薛翔还成立了保险经纪公司、典当行等金融服务企业，金融租赁、商业保理、保险投资样样涉及，全面开花，业务面非常宽泛。“随着中国经济迅猛发展，上海的金融服务业正处于所有经济产业链的上升阶段，我将带



领公司50多名员工，把握时代新机遇，实现事业新跨越！”

三届委员，是荣誉更是责任

回国之后，薛翔经侨联界别推荐参加政协，已是三届区政协委员，在他的名片上，委员的身份排在第一位。作为一名“老委员”，他有着自己的履职心得，他说，人民政协是庄严的政治组织，不是松散的俱乐部，不能想来就来，说走就走。他注意到这次全国两会，汪洋主席在政协闭幕会上的讲话中，特别针对委员队伍建设提出了具体要求，“今后的管理会更严，作业会更多，这肯定会成为一种新常态，政协委员必须要适应。”

薛翔的履职建言大多是围绕自己专业提出独到见解。他曾撰写提案，建议对静安区现有金融资源进行整合，帮助中小企业融资，形成以银行贷款为主要渠道，以担保公司为辅助渠道，以小贷公司和典当行为应急周转渠道的多层次融资体系，并使各渠道之间资金、信息互通，切实改善

中小企业生存和发展环境。最近，薛翔正在为4月份即将举办的静安区政协委员专场招聘会做准备，届时将提供一批优质岗位。同时，他还非常关注上海“打造一流营商环境”“建设自由贸易港区”等热门议题，他考虑通过撰写社情民意信息等方式，具体提出相关思考建议。

社会活动，是热爱更是情怀

在美国留学工作的12年里，薛翔参加了推动华裔从政的社团组织，也参与了社区侨声电台的宣传工作。他说，参加这些社会活动就是想聚集起更多美国东部的华人力量，积极在主流社会上发声，合理表达自己的诉求。回国那年，为了达成一位在美的台湾老华侨想到祖国大陆来看一看的心愿，薛翔专门安排他到成都兜一兜、转一转，还请了当地负责统一战线工作的同志予以接待。亲身感受祖国发展的巨大变化，这位台湾老人对大陆的印象发生了巨大转变，中华民族的认同感和自豪感愈加强烈。

在访谈过程中，薛翔开朗、乐观、热心、亲和的性格让人印象深刻。目前，他除静安区政协委员外，还担任了市侨联青委会委员、宁波经济促进协会副会长、宁波商会常务副会长等社会职务，其中还特别提到他创建北京市紧急救援基金会的过程。从美国回来之后，薛翔发现国内的老百姓普遍缺乏紧急救援方面的知识，而社会上几乎没有一个专门机构来做这方面的工作。因此他出资400万元，在北京发起成立了公募性质的紧急救援基金会，并获得批准，运转至今产生了良好的社会效益。

“社会活动参加了不少，虽说力量都不大，但通过这一点一滴的积累，总是有些意义的……”

说到这里，壶中的水仿佛烧开了，腾腾地冒着热气，薛翔一边取下壶向杯中沏茶，一边开心地笑了。能够感受得到，在这番平实话语背后的那一份执着和快乐。

转自：微信公众号：静安政协

About us / 关于全筑

上海全筑建筑装饰集团股份有限公司成立于1998年，于2015年3月20日在主板上市，是具有世界级的研发设计体系、全产业链的采购管理体系，严格的生产质量控制体系，多层次的市场营销体系，以及消费者需求为先的服务体系的企业，被誉为主板市场住宅精装第一股。截至目前，集团形成了以三大业务板块为核心的战略布局，包括以传统板块业务为主的全筑装饰集团，以创新业务为主的全筑新军集团，以设计全产业链业务为核心的全筑设计集团。业务范围涵盖高端住宅、全装修楼盘、酒店、办公以及商业空间的系统研发与设计，形成了从设计、生产、市场、销售、服务等各个模块的体系竞争能力，持续以行业领先者和标准制定者的角色领跑市场。

在2015年主板上市之后，全筑股份提出“新上市，再出发”的品牌发展理念，以创新驱动企业快速发展，以新技术和新应用布局全产业链市场，从人居环境的塑造者向人居生活服务的提供者转变。全筑股份率先瞄准装修后人居服务市场，提出智慧建筑的概念，依托互联网平台提供装修后智能定制服务方案，以住宅装饰为入口，采取互联网手段，以智能家居设备作为硬件，以消费者大数据作为服务核心，展开社区服务、合资公司创建等各种创新的业务模式，推进全生态智能家居服务平台实现。在建筑工业化大趋势下，全筑股份在行业内率先开启建筑装饰智能施工设备研发与制造，有效解决行业技术工人费用提升和技术工人短缺问题，推动行业整体发展。

住宅项目产品
RESIDENCE

工建项目产品
PUBLIC BUILDING

全
装
修

定
制
精
装

私
人
订
制

酒
店

商
业

办
公



业务遍及20余省50多个城市
覆盖全国700多个楼盘
打造数千万平米的成功案例

提升凝聚力，弘扬正能量

商会在爱登堡电梯集团召开三届二次会长议事会

7月10日，上海市宁波商会第三届理事会第二次会长议事会在上海爱登堡电梯股份有限公司21楼会议室召开。商会会长郑永刚，执行会长卓福民、严健军，监事长应裕乔，执行副会长洪根云、蒋良德、杨文仕、张若飞、李绥、陈国宝、李勤（分众传媒副总裁），常务副会长吴昌永、陆帼瑛、汪燕波、潘钰华、薛

翔，秘书长武舸等近30人出席会议。武舸主持会议。

会议审议了商会2018年上半年工作总结及下半年工作计划，审议了《上海市宁波商会第三届理事会成员增补名单》，审议通过了《上海市宁波商会第三届理事会顾问名单》，并通报了下一阶段重点工作项目及其他有关事项。

会上，李绥介绍了上海爱登堡电梯集团的发展历程和企业文化，爱登堡已成为“一个中心，六大基地”产业布局，拥有“安全、节能、智慧”三大核心技术，年产40000台电梯，年营收30余亿元的大型电梯集团，参与建设了国际金融广场、上海世博会等一批国家重点项目，得到了市场的广泛认可。他表示，爱登堡愿意用



高质量的产品、有保障的服务与商会企业精诚合作，把宁波人的品牌做大做强。

“投资老兵”卓福民为大家分享了“独角兽回归和资本市场新举措”，他表示独角兽回归仅是起点，资本市场改革刚刚开始，并从历史、结构和政策三个维度深度解读了中国资本市场的发展和变革。他提出，中国资本市场的改革目标，是建立富有国际竞争力和中国特色的资本市场体系，中国金融开放进程正全方位加速，一系列政策相继出台，其深远影响将逐步显现，这是我们这代人的幸运。

郑永刚对商会一年来的工作表示肯定，并提出，商会要以弘扬宁波帮精神为核心，进一步提升凝聚力，弘扬正能量。接下来，通过学习、考察、交流等活动，资源共享，价值提升；通过甬商投资公司，充分发挥商会的平台作用，助力会员企业融合发展；通过建设甬商大厦，进一步凝聚甬商力量，打响商会的名片。众人拾柴火焰高，大家要抱团取暖，协同发展，共担当，同进退，向重塑宁波帮辉煌的目标不断前进。

会前，郑永刚会长一行参观了爱登堡电梯展厅。



商会会长、杉杉控股董事局主席 郑永刚



商会执行会长、源星资本董事长、管理合伙人 卓福民



商会执行副会长、爱登堡电梯集团董事长 李绥



郑永刚会长一行参观爱登堡电梯展厅



商会秘书长、上海景煜企业发展（集团）有限公司董事长 武舸

团结务实，传承创新

商会在奉化召开一届三次监事会



8月2日，商会第一届监事会第三次会议在宁波奉化召开。商会监事长、上海明珠企业集团有限公司董事长应裕乔，监事、北京盈科（上海）律师事务所高级合伙人郑燕，民生通力股权投资管理有限公司管理合伙人周坚，监事代表、宁波市人民政府驻上海办事处经济合作处蒋璟，秘书长、上海景煜企业发展（集团）有限公司董事长武舸，执行副秘书长侯承斐，副秘书长郭慧虎、顾永伟及

秘书处全体工作人员参加会议。

会议审议了《商会2018年上半年工作总结及下半年工作安排》、《上海市宁波商会2018年上半年度财务报告》，并对商会一年工作进行了考评。

应裕乔充分肯定了商会一年来所取得的成绩，商会组织建设不断规范，各项活动突出实效，服务体系基本成型，凝聚力不断增强。并提出，商会各项工作还要进一步高标

准、严要求，注重细节，稳中求质，秘书处要充分发挥桥梁纽带作用，做好服务工作，将宁波帮精神贯穿于工作全过程，推动上海甬商品牌影响力再上新台阶。

郑燕、周坚分别从优化财务管理制度、标准化宣传口径、精细化对接商业需求等方面提出了意见和建议，并表示将在履行好监事职责的同时，整合各方资源，帮助商会更好地服务会员，服务家乡。



商会监事长、上海明珠企业集团有限公司董事长 应裕乔



商会秘书长、上海景煜企业发展(集团)有限公司董事长 武舛



商会监事、北京盈科(上海)律师事务所高级合伙人 郑燕



商会监事、民生通力股权投资投资有限公司管理合伙人 周坚

宁波市奉化区



奉化地处东海之滨，是宁波南部副中心城市，全市区域面积1368平方公里，其中海域面积91平方公里，海岸线长63公里，地貌特征为“六山一水三分田”，东部沿海，中部平原，西部山地。下辖6镇5街道，356个行政村，常住人口48万。

截止“十二五”末，地区生产总值达324亿元，人均地区生产总值超过1万美元；财政总收入62.4亿元；固定资产投资182亿元；旅游综合收入118亿元；亿元以上企业突破70家，新增上市企业3家。

十三五期间，撤市设区后的奉化将全面建设现代化健康美丽名城，以“融入主城区，实现新跨越”为主线，全力完善东部海洋经济区、北部城市产业拓展区、城市核心功能区和西部目的地旅游区四大板块，使之更好地承载“中国制造2025”试点示范城市建设，助推宁波新时期的新一轮发展。未来，奉化将成为宁波的都市经济拓展区、产业创新示范区、智慧贸易物流区、国际文旅休闲区和最佳生态宜居区。

本次监事会走进奉化，奉化区区委常委、区政府党组成员、奉化经济开发区党组书记杜中权，奉化区经济促进会会长、原区政协副主席韩圣光，奉化区投资促进局局长谢功益等热情接待了商会一行。谢功益简要

介绍了奉化区域概况及招商引资政策。奉化地处浙江东部沿海，是宁波南部副中心城市，交通发达，区位优势明显，未来，奉化将全力完善东部海洋经济区、北部城市产业拓展区、城市核心功能区和西部旅游区四大

板块，使之更好地承载“中国制造2025”试点示范城市建设，助推宁波经济高质量发展。

会后，商会一行参观考察了中交未来城展馆及奉化中交城市转型示范区地块。



奉化区投资促进局局长 谢功益



应裕乔监事长一行参观考察中交未来城展馆及奉化中交城市转型示范区地块

长三角商会组织联席会议成立大会在沪举行

郑永刚出任咨询委员会委员

9月15日下午,长三角商会组织联席会议成立大会在上海东郊宾馆举行,会上正式宣布长三角商会组织联席会议机制建立,翻开了长三角商会组织共同发展、合作共赢的新篇章。全国政协副主席、全国工商联主席、中国民间商会会长高云龙,上海市委常委、统战部部长郑钢淼出席成立大会并为长三角商会组织联席会议理事会揭牌。上海市政协副主席、市工商联主席、市总商会会长王志雄主持会议。江苏省人大常委会副主任、省工商联主席、省总商会会长许仲梓,浙江省工商联主席、省商会会长王建沂,安徽省副省长、省工商联主席、省总商会会长王翠凤参加会议。商会会长、杉杉控股有限公司董事局主席郑永刚,监事长、上海明珠企业集团有限公司董事长应裕乔出席会议,郑永刚会长被聘为咨询委员会委员。

高云龙在讲话中指出,“三省一市”工商联围绕中心大局,贯彻有关要求,成立长三角商会组织联席会

议,作为区域合作在社会、民间层面的创新之举,长三角商会组织联席会议的成立可谓恰逢其时,也必将大有可为。希望商会组织联席会议紧紧围绕党委政府中心任务开展工作,发挥在长三角区域一体化合作中的作用和优势,积极发挥政治引领作用,积极发挥龙头引领作用,加强区域科技合作,促进科技创新。努力参与并打赢“三大攻坚战”,防范化解风险、加强环境保护、抓好扶贫脱贫工作。努力探索商会组织联席会议运行机制、作用发挥、协调领域、服务效率等,并以深入贯彻《关于促进工商联所属商会改革和发展的实施意见》为契机,不断完善商会自身建设,促进两个健康。

王志雄作理事会筹备和预备会议的情况介绍。他指出,长三角商会组织联席会议是在上海、江苏、浙江、安徽“三省一市”党委政府和统战部高度重视和具体指导下由“三省一市”工商联落实中央和“三省一市”党委政府战略决策的创新举措,

是发挥商会组织作用推动长三角高质量一体化发展的重要机制和载体。联席会议将围绕“三省一市”党委政府中心工作,以商会组织的协同合作为平台,探索社会、民间层面的合作机制创新,根据区域党政合作机制要求,服务对象包括域内各种所有制企业和各类商协会,共同探索长三角区域一体化合作的新路径,助推长三角区域建设成为全国贯彻新发展理念引领示范区、全球资源配置的亚太门户、具有全球竞争力的世界级城市群。

长三角商会组织联席会议由“三省一市”工商联(商会)共同发起成立,设理事会、咨询委员会和秘书处。理事会会长(总召集人)由王志雄主席兼任,轮值会长(召集人)由许仲梓、王建沂、王翠凤三位主席兼任,实行年度轮值会长制;副会长由赵福禧、顾万峰、徐旭、缪学刚常务副主席、书记兼任。咨询委员会由“三省一市”知名专家、商会资深企业家领导及全国知名企业家组成;秘

高云龙希望商会组织联席会议紧紧围绕党委政府中心任务开展工作,发挥在长三角区域一体化合作中的作用和优势,积极发挥政治引领作用,积极发挥龙头引领作用,加强区域科技合作,促进科技创新。努力参与并打赢“三大攻坚战”,防范化解风险、加强环境保护、抓好扶贫脱贫工作。

书处作为常设工作机构,设在上海市工商联(总商会)。成立大会上,许仲梓、王建沂、王翠凤共同为首批22名咨询委员会委员代表颁发聘书。

长三角商会组织联席会议的成立,全国28家省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团工商联(商会),20余家海外国际商会,22家国内其他商协会纷纷发来贺信、贺电等方式表示祝贺,上海市企业联合会副会长兼秘书长蒋书平代表兄弟商协会、中国法国工商会总经理韦嘉玲代表海外友好商会到会致贺词。

会上长三角商会组织联席会议理事会还发布了《长三角“江湖海”绿色发展倡议书》(长江下游、太湖流域、环杭州湾),号召长三角区域企业家们坚定实践保护环境,坚持绿色发展、可持续发展的责任和决心。

据悉,“三省一市”党委政府认真贯彻落实习总书记关于推动长三角更高质量一体化发展要求,长三角区域合作办公室于今年1月组建、2月正式挂牌。“三省一市”工商联积

极响应,经过多次磋商沟通,组织发起筹备长三角商会组织联席会议,筹备过程中得到了全国工商联的大力支持和“三省一市”党委政府、统战部的高度重视、充分肯定和具体指导。联席会议的主要任务是融入和聚焦长三角更高质量一体化发展,研究发展规划、促进市场统一、完善科技共享、推动战略协同、服务产业对接、助推生态环保、开展内外交流、合作调查研究、提供企业服务、履行社会责任以及服务于“三省一市”商会组织方面的工作。联席会议成立后将首先开展长三角一体化的企业需求调研和长三角产业分布情况调研,并结合“三省一市”的发展需要开展工作,做好服务。

部分全国工商联副主席、中国民间商会副会长、兄弟省市工商联主席、知名企业家,上海市相关政府部门、机构、有关单位领导,建立合作机制的有关银行领导、部分商协会领导、上海外国商会领导、有关省市驻沪商会代表约180人出席会议。



①	②
	③
④	⑤

- ① 许仲梓、王建沂、王翠凤三位轮值会长为咨询委员会委员代表颁发聘书
 ② 全国政协副主席、全国工商联主席、中国民间商会会长高云龙
 ③ 长三角商会组织联席会议成立大会在上海东郊宾馆举行
 ④ 全国政协副主席、全国工商联主席、中国民间商会会长高云龙和上海市委常委、统战部部长郑钢淼为成立大会揭牌
 ⑤ 上海市政协副主席、市工商联主席、市总商会长王志雄



深入对接南虹桥 扎实推进“甬商大厦”项目

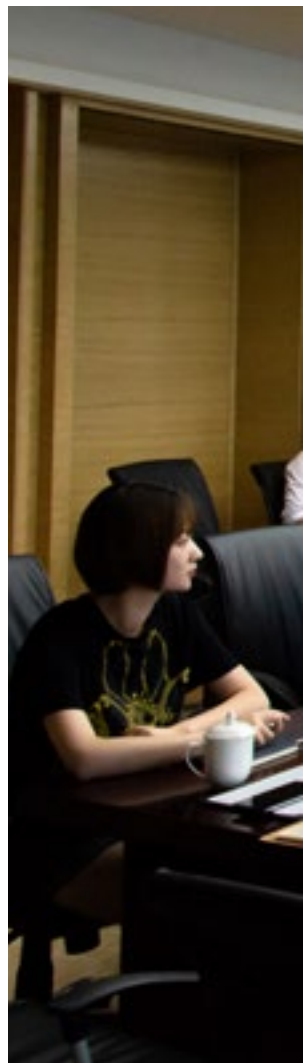
去年12月，商会举办“走进闵行区、聚焦南虹桥”活动，并与闵行区政府签署了战略合作协议，达成筹建“甬商大厦”项目合作意向。为推进双方合作，加快项目落地，7月31日下午，南虹桥投资开发有限公司董事长孙二平一行到访商会，商会执行副会长、上海弘久实业集团有限公司董事长洪根云，上海爱登堡电梯集团股份有限公司董事长李绥，秘书长、上海景煜企业发展(集团)有限公司董事长武舸等热情接待并进行座谈。

洪根云简要介绍了弘久集团的发展历程和经营理念，弘久集团以长三角为根基，立足中国，布局海外，形成了以房地产开发为主体，实业投资、金融投资并举的“一体两翼”发展战略。根据弘久集团的地产开发经验，他提出了商会“甬商大厦”项目的投资方式和设计构想，并表示根据商会三届二次会长议事会

决议和与南虹桥的深入对接，商会将扎实推进“甬商大厦”项目尽快落地。

李绥表示，爱登堡电梯集团在闵行区深耕多年，对闵行有深厚的感情，虹桥商务区区位优势明显，经济发展潜力巨大，已有大批知名企业入驻。此次“甬商大厦”项目是商会与闵行的共赢之举，商会将整合各方资源，形成产业带动和集聚效应，为提升甬企凝聚力，扩大南虹桥品牌影响力发挥重要作用。

孙二平对商会到南虹桥投资表示欢迎，并充分认可了“甬商大厦”的项目构想及规划。他表示，闵行区营商环境不断优化，虹桥商务区招商能级持续提升，对企业来讲是投资兴业的好地方，而南虹桥区域作为闵行发展新的增长极，在土地规划、品牌定位等方面优势显著，接下来希望双方加强沟通，持续推进，共同把项目做精做强。



商会执行副会长、弘久集团董事长



洪根云



商会执行副会长、爱登堡电梯集团董事长 李绥



南虹桥投资开发有限公司董事长 孙二平

商会执行会长卓福民 带队拜访宁波市鄞州区政府

8月23日，商会执行会长、源星资本董事长、管理合伙人卓福民，执行副会长、上海今海企业发展（集团）有限公司董事长陈国宝，杉杉控股有限公司总裁郑驹，秘书长、上海景煜企业发展（集团）有限公司董事长武舸等一行拜访宁波市鄞州区政府，宁波市委常委、鄞州区委书记褚

银良，宁波东部新城开发建设指挥部总指挥、党组书记诸国平等热情接待并座谈。

双方就共同成立基金事宜达成共识，一致同意设立鄞州源星新动能母基金（暂名），投向军民融合、智能制造、医疗健康和消费升级等领域，既采取设立子基金的模式，又参

与直接投资，基金初定总规模50亿元，第一期20亿元，由鄞州区、源星资本和商会等几方共同融资。

会上，褚银良书记提议，邀请郑驹出任鄞州区兼职村长，调动商会和鄞州区等各方资源，共同支持家乡的新农村建设和发展。



首席APP上线 传递市场真实声音

☑ 便捷化 ☑ 信息化 ☑ 人文化

下载App“首席经济学家”与首席轻松对话



中国首席经济学家论坛
公众号



乐活养生，投资健康

商会举办关爱企业家健康主题沙龙

为深化商会健康医疗服务中心职能，帮助会员树立乐活养生新思维，8月16日下午，商会于爱康君安健疗国际上海旗舰中心举办“乐活养生，投资健康”关爱企业家健康主题沙龙。商会健康医疗服务中心主任、上海熙米网络科技有限公司董事长罗惠根，副主任、上海康丞健康管理咨询有限公司总经理蒋羽，商会执行副秘书长侯承斐，北仑

分会秘书长张丹等30位会员参加活动。

爱康君安磁共振医学影像中心主任医师、原台湾长庚纪念医院放射科主任许元昱博士作“乐活养生新思维”主题分享。

台湾荣民总医院台北门诊中心主任王昇博士为大家介绍了抗衰老疗法，集功能医学、临床技术、再生医学及抗衰老医学于一体，通过补充

微量元素、抗氧化物质、矿物质，来调节内分泌荷尔蒙，改善消化吸收，修复免疫系统以达到抗衰、美颜、健康的功效。

商会健康医疗服务中心将持续为会员提供全面、精准、有效的就医服务，为有需要的会员企业提供个性化、科技化、系统化的健康医疗管理服务。





LOHAS

Lifestyle of health and sustainability:

以健康及永续的型态过生活



生活型态医学：

养生无秘方、也无快捷方式，每天健康生活就是养生之道

饮食、运动、睡眠、减压



健康饮食：吃什么？

全食物：完整 / 天然 / 有机 /
在地 / 无精制
低盐饮食
低油饮食
低升糖饮食
抗炎饮食
排毒餐

健康运动

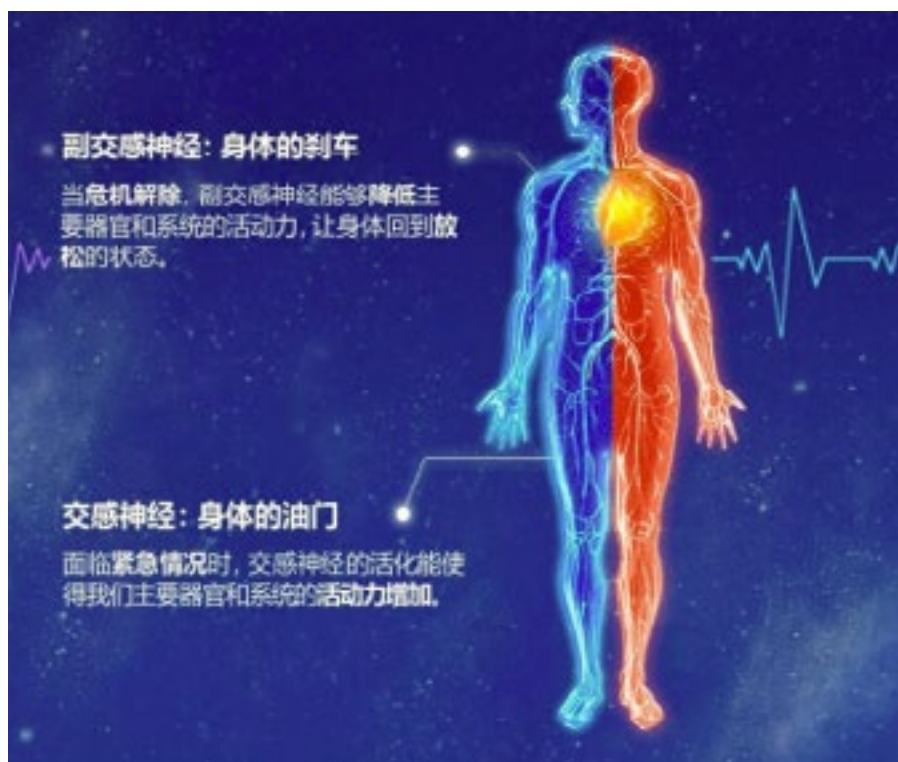
有氧运动加强心肺功能：
每周≥3次、每次≥30分钟
无氧运动延缓肌少症：
阻力训练、每周≥3次
30岁以后、每10年减少8%
肌肉

健康睡眠

✓定时睡觉 / 定时起床
✓调整生理时钟
✓自然减压
✗午睡太久
✗晚上做剧烈活动
✗晚餐太多或太晚
✗睡前喝太多饮料

健康减压

自主神经调节血压、心跳、呼吸、
体温：
1. 交感神经
2. 副交感神经



癌症筛查的最佳工具

最佳诊断	常见癌症
磁共振	乳腺 / 肝脏 / 脑 / 胰腺 / 卵巢 / 肾脏 / 淋巴 / 前列腺
超声	乳腺 / 甲状腺
低剂量 CT	肺
胃肠镜	胃 / 食道 / 结肠 / 直肠
宫颈抹片	宫颈
血液检查	白血病

商会健康医疗 服务中心



给企业家的健康医疗服务
即时·高效·科学·专业·系统·全面

服务内容



为商会会员就医环境做全面、精准、有效对接，保证就医绿色通道畅通



通过讲座、沙龙、微信服务号等形式普及、宣传相关健康医疗知识



为有需要的会员企业提供个性化、科技化、系统化的健康医疗管理服务



建立完善会员健康档案和病例数据库

服务对象

商会会员



甬商日企“面对面”细分行业精准对接



为帮助会员企业拓展业务渠道，共享商业信息，嫁接国际资源，9月12日下午，商会特举办“甬商·日企商务洽谈会”。本次活动由商会和日本TSUBASA行共同主办，交通银行上海浦东分行、上海里格律师事务所和上海汉和企业发展促进中心协办。

日方鹿岛建设（中国）有限公司、村上（上海）贸易有限公司、一测（上海）精密测量仪器贸易有限公司

等，商会上海今海企业发展（集团）有限公司、上海爱谱华顿电子科技（集团）有限公司、上海英马信息科技有限公司、苏州春秋电子科技股份有限公司等近40家企业参加；日本第四银行驻上海代表处首席代表川边正则、日本千叶银行驻上海代表处首席代表西野明彦等出席，商会执行副秘书长侯承斐主持活动。

本次洽谈会分为12个小组、7个批次，共计44轮面对面交流，行业遍

及房产、建筑、汽车零部件、电子电器、机械制造、食品饮料等，是商会立足行业细分，为会员企业对接具体业务的一次尝试。商会充分发挥平台作用，积极扶持中小企业发展，借力外资企业、金融机构为会员企业拓展渠道、叠加资源、共谋发展。

在充分的交流和互动后，已有多家会员企业和日企达成合作意向，商会秘书处将持续跟进对接情况，深入交流，合作共赢。■

皓月家阖·情满中秋

上海市宁波商会中秋联谊会成功举办

举头望月，统祈团圆喜乐；对酒当歌，共话人生几何。9月19日下午，商会举办“皓月家阖·情满中秋”中秋联谊会，共同回顾百年甬商辉煌历史，共享中秋欢聚时刻。

商会会长、杉杉控股有限公司董事局主席郑永刚，余姚分会会长、格尔软件股份有限公司总经理杨文山，副会长兼秘书长、上海医用缝合针厂有限公司总经理杨华平，商会秘书长、上海景煜企业发展(集团)有限公司董事长武舸；特别邀请上海宁波经促会常务副会长、原上海博物馆馆长陈燮君，以及宁波各区县驻沪办负责人和会员近70人参加活动。

商会一行共同参观了上海总商会旧址，陈燮君为大家讲述了上海总商会和宁波帮的历史渊源。上海总商会，脱胎于清政府于1902年设立的上海商业会议公所，后改称上海商务总会。辛亥革命后，1912年，上海商务总会与江浙绅商自行组织的上海商务公所合并，正式定名为上海总商会。自1902年成立起，27年中换届18次，宁波商人有7人共14次占据了头把交椅，成为总理或会长，任职

年限长达23年。在整个20世纪的前40多年，上海总商会为推动上海滩经济发展，消弭军阀内战，稳定金融秩序，安定百姓心态，发挥了巨大的作用。“宁波帮”在其中具有举足轻重的地位，中国第一家机器轧花厂、第一家榨油厂、第一家火柴厂、第一家机器制造厂、第一家银行，都是在沪的宁波商人创立的。

经过7年的修缮，具有百年历史的上海总商会焕发新生，会员们在参观之后，纷纷表示，往日宁波帮的辉煌仿佛历历在目，上海总商会的历史建筑具有极高的文化价值，承载着宁波帮的创业精神和家国情怀，作为新生代的宁波人希望能为续写宁波帮辉煌发挥更大的力量。

武舸代表商会对所有会员表达了美好祝愿，在中秋佳节到来之际，祝大家平安幸福，吉祥如意，希望大家借此机会增进交流，加强互动，愿商会团结有爱，融合发展。大家兴致勃勃的参与到随后进行的抽奖和游戏环节中，享用美食美酒，共叙乡情，同庆佳节。■



上海总商会
北苏州路 470 号

自1902年成立起,宁波商人有7人共14次占据了上海总商会头把交椅,“宁波帮”具有举足轻重的地位,中国第一家机器轧花厂、第一家榨油厂、第一家火柴厂、第一家机器制造厂、第一家银行,都是在沪的宁波商人创立的。





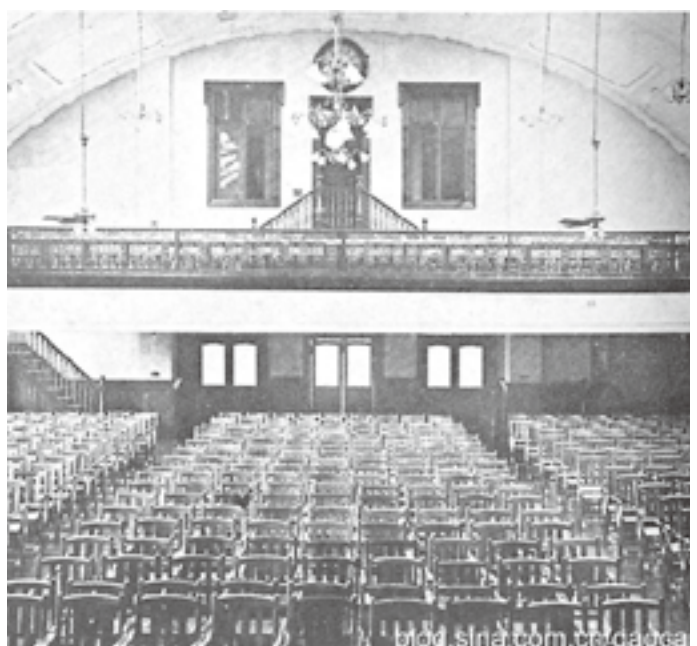
郑永刚会长一行参观上海总商会旧址



上海总商会百年展



下图左：上海总商会议事厅（今）
下图右：上海总商会议事厅（资料图）







走访企业听声音 交流联动同发展

近日，商会秘书处一行走访上海贸能信息科技有限公司、上海象上文化发展有限公司、上海睿怡投资管理有限公司、上海经易视觉艺术有限公司、汇立酒业（上海）有限公司、上海浦之灵食品有限公司和上海宛叶实业有限公司等会员企业，了解企业发展，聆听企业需求。商会执行副秘书长侯承斐，副秘书长顾永伟，外联宣传部部长肖古玥，会员部副部长叶灵灵等参加。

侯承斐简要介绍了商会基本情况和下半年重点工作及活动安排，

并表示，商会始终坚持团结务实、传承创新的主题，通过开展全方位、多层次的活动，为会员企业搭建交流联谊、资源共享的平台。一年来，商会陆续开展了“甬商高峰论坛”、“走进区域”、“走进企业”等各类品牌活动，也得到了会员们的热情参与和大力支持，接下来，商会将不断提高会员服务能力，扎实推进各项工作，助力会员企业发展。

每到一处，商会秘书处都受到热情接待。上海贸能信息科技有限公司总经理徐颖颖，上海象上文化发展有限公司执行董事、总经理张荣平，

上海睿怡投资管理有限公司肖睿，汇立酒业（上海）有限公司总经理沈瑾，上海浦之灵食品有限公司董事长张丽霞，上海宛叶实业有限公司董事长叶四平等分别介绍了各自公司的发展历程、经营状况，并纷纷表示，商会各行各业企业广泛分布，资源丰富，愿为有需求的商会企业牵线搭桥、对接资源，实现企业融合发展。加入商会，也结识了一批优秀的宁波企业家，他们的成功经验让人受益匪浅，乡情乡音倍感亲切，未来也将积极参加商会活动，与商会共荣发展。



商会秘书处一行走访上海贸能信息科技有限公司



商会秘书处一行走访上海象上文化发展有限公司

上海贸能信息科技有限公司



贸能信息科技有限公司是与商务部中贸国际商务交流中心合作的进口贸易综合服务平台，由上海市商务委授牌加入进博会综合贸易服务商联盟，提供线上+线下+生意管家的一站式进口贸易服务解决方案。

平台下设四大运营中心，集保税样品展示、产业资讯、撮合交易、商贸洽谈、行业沙龙、行业培训为一体的进口贸易服务功能，帮助全球外商顺利进入中国市场，促进中国进口外贸的可持续发展。

现阶段，公司联合商务部、外交部、大使馆、国外工商会等机构单位，引进优质外商万余家，并快速扩大业务，同时引入代理商、服务商提供综合服务。未来公司还联合海关、央行打通跨境贸易入关、检疫、支付结算等环节，结合自身在供应链金融上的投资经验和管理优势，真正为外商投资落地提供便利。

上海象上文化发展有限公司

成立于2012年。公司位于徐汇滨江，现有员工97人，2017年营收过亿，入选2017年上海市创业英才。象上文化专注于文创领域，为产品推广、品牌传播及全方位的专业营销策划公司；先后服务于上汽集团、通用汽车、保时捷、大金、松下、米其林、中国太平等一系列国内外著名企业。目前，公司下有两家子公司：青象影视公司、方由科技公司。青象影视：以视频拍摄制作及纪录片、微电影创作为主；方由科技：关注于社交导购，依托网红庞大的粉丝群体进行定向营销，愿景是实现网红经济与实体经济的完美对接。



上海浦之灵食品 有限公司



上海浦之灵食品有限公司，主要经营范围以冷冻链为特色的水产系列、蔬菜系列、牛羊肉系列和火锅丸类产品等。公司通过多年的市场经营，逐步拥有两大深受华东消费者认知的著名品牌——“协东盛”和“浦之灵”；领先的管理系统孕育着坚定且强大的销售网络纷纷吸引了：北京百年老字号“东来顺”牛羊肉、扬州名点“五亭包子”、“希波”食品等一系列享誉全国的知名品牌的加入，与之成为长期市场领域经销的合作伙伴。经营区域以上海为堡垒，同时辐射全国大型卖场和连锁超市，渠道涉及欧尚、家乐福、乐购、大润发、沃尔玛、麦德龙、易初莲花、易买得、物美等跨国及国内大型超级零售集团以及农工商、联华、华联、迪亚等规模庞大的连锁超市，占有其冷冻链系列主要的市场商业份额，成为其可信赖的战略伙伴。

汇立酒业（上海） 有限公司



汇立酒业（上海）有限公司成立于2009年，是汇立控股集团旗下酒业公司，成立于2009年，汇立酒业公司总部设立于浙江省宁波市，全国营销中心分布于温州、广州、上海等地。

公司一家集葡萄酒批发、销售、餐饮服务为一体的专业葡萄酒营销企业，爱马仕家族汇立福卡酒庄中国总代理。截至目前，汇立酒业已独家代理法国地区几十个品牌的上千款葡萄酒，包括爱马仕家族旗下的福卡酒庄、米艾德家族旗下的八大酒庄、凯旺酒庄等法国知名酒庄。旗下安妮生活艺术会所是分享葡萄酒知识与文化的艺术之家。



商会秘书处一行走访汇立酒业（上海）有限公司



商会秘书处一行走访上海浦之灵食品有限公司

上海经易视觉艺术有限公司

经易视觉是提供完整影像服务解决方案的视觉表现设计公司，主要服务于各类设计院、地产公司，展览展示公司，企业、事业单位。产品主要涵盖三维动画、效果图、多媒体、舞台美术设计，产品广告制作拍摄、企业形象宣传、展览展示设计等多个领域。

近年来先后，为同济设计院，复旦设计院，中国城市规划设计院，仁恒地产，中航地产，信达地产，米其林，飞利浦，诺仕达集团，新华联集团，百联集团，奥特莱斯，彪马，腾讯等提供了高质量影视产品服务，备受好评。先后参与制作了大型旅游文化宣传片《大明文化旅游城》《古滇王国》；历史景区展示片《汤泉古镇》《青城山》；大型城市规划展示片《桂花仙子的奇幻旅程》《人间天堂》；3D数字展示片《翡翠蓝湾》《襄阳古城》；产品广告片《MICHELIN PRIMACY 3 ST》《PHILIPS LED tube》《Infiniti》；亚洲最大的球幕影院《花之城》等各类影片，得到了市场和客户的普遍认可。

经易数字
JINGYI DIGITAL

上海窈叶实业有限公司



上海窈叶实业有限公司成立于2017年2月13日，公司以建筑业发展为主，房产、零售等多方面发展为辅，追求合作与共赢发展。公司以“筑和谐社会，做百年企业”为企业目标，以模式为核心，以人才、资本为运营支撑的发展战略，促进和推动公司的快速发展。

公司运行一年多以来，谨守“诚实守信，质量第一，依法经营，服务大众”的企业经营理念，树立了良好的企业形象，并成功参与且实施了奉贤区河道整治施工，环保围拆等项目，赢得了当地政府和社会各界的一致好评。良好的社会形象和良好的社会声誉，促使公司正努力推行向企业规范化和现代化集团企业迈进。



商会秘书处一行走访上海窈叶实业有限公司

上海睿怡投资管理 有限公司

上海睿怡投资管理有限公司(RIMC)成立于2013年,公司以文化艺术产业投资管理为主业,通过文化资本的市场化经营、运作、形成了包括文化艺术活动、出版发行、网络媒体、文化贸易及消费、文化会展等在内的多元产业布局。

公司旗下有五家独立法人企业:上海闻普广告传播有限公司,上海闻普国茶荟贸易有限公司,上海瑞象文化传播有限公司,上海酷活电子贸易有限公司、宁波酷乐生活商业投资有限公司;拥有一家非营利艺术机构:瑞象馆;及在专业领域内具有一定知名度的品牌:瑞象视点、闻普国茶和酷乐生活网。



商会秘书处一行走访上海经易视觉艺术有限公司



商会秘书处一行走访上海睿怡投资管理有限公司

“区块链认知升级”专题讲座成功举办

8月17日下午，“区块链认知升级”专题活动在上海艺术馆举办，商会执行副会长、上海艺术馆馆长张若飞，副会长、中国商标专利事务有限公司总经理徐大为，理事、上海农商银行杨浦支行副行长林志辉，上海市海华永泰律师事务所合伙人陈恺恺，上海佩谊教育科技有限公司董事长林谊，上海象上文化发展有限公司总经理张荣平，上海言斌金融信息服务有限公司董事长邹能斌，执行副秘书长侯承斐等30位会员及嘉宾出席活动。

全国区块链认证中心主任、全国区块链研究院院长李俊山博士作为特邀嘉宾在上海艺术馆艺园雅集分享了“区块链认知升级”的最新趋势。

李俊山博士用风趣的语言和生动的案例，为大家阐述了区块链的发展历程和特点。根据切身经验，他介绍了如何选择具有良好发展前景的区块链项目和如何通过区块链来创造财富的方法策略。他强调社群是区块链的灵魂，并论证了社群的重要性。在问答环节，关于被套牢后如

何解套等问题，给了诸多建议，获得大家一致好评。

中国式众筹首席架构师王曦介绍了上海艺术馆“B&R品鉴俱乐部”全球合伙人计划。以全球合伙人方式设立的上​​海艺术馆，将成为上海主流艺术家、收藏家、鉴赏家、投资家、企业家交流不同主题的重要主场，成为深具价值的艺术跨界社群平台。它担负着创意交流、资源对接、作品产品推广发布、项目孵化、创新高端沙龙、资本融接的诸多职能。以上海艺术馆“B&R品鉴俱乐部”为媒，品





李俊山

哈尔滨工业大学计算机硕士、北京大学管理博士、牛津大学国际领导力博士后。现为全国区块链认证中心主任、全国区块链研究院院长、创业家投资有限公司董事长，主要负责投资策略、风险控制和运营创业家商学院。自2000年起就致力于ERP咨询实施、项目管理、企业管理咨询、管理营销、金融理财类等的培训。



中国众筹首席架构师王曦分享上海艺术馆全球合伙人计划



全国区块链认证中心主任、全国区块链研究院院长李俊山博士作区块链认知分享

玩艺术，开拓事业。在随后举行的欢迎酒会上，嘉宾们就活动主题进行了深度而热烈的交流讨论。

座谈期间，来宾饶有兴致地参观了中国翡翠艺术馆。馆内珍品云集，数吨重的翡翠随处可见。数百件藏品目不暇接、交相辉映。其中可以和台北故宫博物院媲美的“翡翠白菜”更让大家感受了翡翠的醉人魅力。中国翡翠艺术馆以中国传统玉文化为基础，在展示独特的中国翡翠文化的同时，为公众提供了科普和教育的平

台。

随后，嘉宾们还考察了奇艺天宝网的线下体验店天宝商城，这里陈列和摆放了“奇艺天宝网”线下实体店的各类艺术品与艺术衍生品。

上海艺术馆将继续策划举办一系列的文化艺术与投融资交流活动，为具有艺术情怀的企业家、精英阶层提供更多精彩。走进上海艺术馆的艺术桃源，让艺术洗涤心灵，让收藏丰富视野，让爱好增添乐趣，让艺术使生活更加美好。■

商界奇才黄楚九

文/童志强

19世纪末至20世纪初，是宁波商帮在上海崭露头角、渐成气候的风云岁月。在尔虞我诈的十里洋场，曾经有一颗商界新星在医药、金融、烟草、地产、娱乐业脱颖而出，如日中天，令人侧目。他视商场如战场，其中不少经典案例，业已载入中国现代营销史、广告史、司法史、报业史、药业史、文化史，他就是商界传奇人物黄楚九。

靠卖眼药赚得第一桶金

黄楚九名承乾，字楚九，清同治十一年三月初二（1872年4月9日）出生在余姚县历山镇桃园村，系庶出。其父黄俞林，为浙东名儒黄宗羲的同宗族裔。

从黄俞林的祖父起，黄氏家族就世代行医，尤以医治眼科疾病出名。黄俞林承继祖业，是余姚县远近闻名的眼科医生。黄楚九的母亲贡氏系二房，从丈夫那里潜心学得不少眼科诊疗手段。黄楚九6岁入私塾读书，自小耳濡目染，跟父母学习中

医眼科。清光绪十二年（1887年）夏天，黄楚九15岁时父亲病故，随母亲离开家乡到上海。贡氏为了生计，便在城隍庙附近行医卖药，收费低廉，还自制一些医治常见病的中成药出售。黄楚九一面在城隍庙前的清心书院读书，接触理化科学知识，寒暑假则到得意楼前摆摊叫卖眼药，因之结交了不少朋友。出于同情心，母子二人常常免费为一些穷人治病送药。久而久之，黄氏母子医术高明的口碑不胫而走。当时上海滩抽鸦片烟的人很多，黄楚九开动脑筋，制成了“百灵剂膏”戒烟丸，很是畅销。他们的生意做得很红火，挣了一笔钱后在县城设“颐寿室”诊所，挂牌“祖传眼科”行医。在店堂的墙上，黄楚九刻意张挂了黄宗羲和其父黄俞林两幅画像，以示自己的家学渊源。

行医卖药过程中，黄楚九发现西药对许多疾病的医治疗效快，而且服用方便，沪上的西医诊所开始出现，上海的洋人姑且不论，不少官绅富庶人家也逐渐相信西医，由是他

确认西药一定会发展成朝阳产业，乃萌发出经营西药的念头。光绪十六年（1891年），黄楚九投入母子二人数年行医的全部积蓄，还从一位对他十分信任的富孀那里借得3000银元，将“颐寿室”迁到法租界法大马路（今金陵东路），改名为“中法大药房”，由此开始正式经营西药买卖。

当时在上海的西药房屈指可数。黄楚九的这一举动可谓冒险之至。他在小报上大做广告以扩大影响，招徕顾客。由于思路对头，得风气之先，加上经营得法，黄楚九的西药生意做得风生水起，获利颇丰。10余年时间，中法大药房营业额逐年翻番，药房也几经搬迁，最终迁至英租界三马路（今汉口路），发展成为沪上西药行业的翘楚，其分店一直开到南京、芜湖、南昌、镇江、汉口、天津等地。为了打消顾客疑虑，黄楚九不惜花重金托人办了一本葡萄牙护照，在“中法大药房”的信笺和票据印上“葡籍”两字，以此向顾客证明本店所售西药均为正宗的舶来品。

他一生创业横跨诸多领域，时人称他为“百家经理”。他创办了中国第一家民族资本制药企业“龙虎公司”，开设了中国第一个综合性娱乐场所“上海新世界”，开办了亚洲最大的娱乐中心“上海大世界”，发行了中国第一家娱乐报纸《大世界报》，建立了拥有21个医药企业的医药帝国“黄氏医药集团”，涉及医药、娱乐、金融、房地产等行业，涉足领域之广，几乎无人匹敌。



中国“人丹”斗日本“仁丹”

上世纪初，日本“仁丹”开始倾销中国。1909年，黄楚九得到一张“诸葛行军散”的古方，同时参考自己祖传的《七十二症方》，反复研制出新的小粒药丸，做成与日本“仁丹”形似的小粒药丸，取名为“人丹”，以此创设龙虎公司，以一龙一虎图案为商标，注明“中华出产”、“完全国货”，与当时垄断中国市场的以翘胡子人头为商标的日货“仁丹”相抗衡。龙虎公司在铁路沿线、车船码头、通衢要道树立大幅龙虎人丹广告牌。黄楚九为其拟定的广告词是：“旅行

不可不备，居家不可不备，急救之大王，济世之宝物”；还在一些中小城镇雇用专人，身穿定制的人丹广告衫，一边敲锣一边叫喊：“龙虎人丹怀中宝，治疗百病有奇效；中国国民请用中国人丹，家居旅行毋忘中国人丹！”

生产“仁丹”的日商东亚公司控告“龙虎人丹冒牌侵权”，要求中国政府勒令停产。黄楚九聘请上海著名大律师，与日商大打官司，直至上诉到北洋政府最高法院。法院对此案深感烫手，久裁不决。适逢五四运动以后国内学潮风起云涌，在“提倡国货、抵制日货”运动的背景下，最高法院终审裁决，判定中国“人丹”与日本“仁丹”两药之间没有关联，允许同时在市场上销售。随后日商以巨资利诱，提出买断“人丹”生产经营权，亦被黄楚九拒绝。在这场历

时10年的马拉松官司中，黄楚九先后花去了10万元诉讼费，但他认为花得值，比任何广告都有效，国人无不争相购买龙虎“人丹”。它是近代中国第一个与外商打官司并且胜诉的国货名牌产品。史家评价：这场官司的胜诉“给中国人出了一口气！”黄楚九也由此获得“中华反日货第一人”的美誉。

鼎盛时期，黄楚九的“黄氏医药集团”总共拥有九福制药公司、万国药房、五洲大药房、中法制药厂、中华制药公司、黄九芝堂国药店、急救时疫医院、明济眼科医院等合资和独资的21个医药工商企业和医疗单位，他本人也荣任上海新药工会主席、上海红十字会经济委员和上海总商会执行委员，作为宁波帮的后起之秀，其实力不输宁波帮另一大亨虞洽卿。

创办“大世界”

为与汪国贞一争高下，心有不甘的黄楚九决心另起炉灶，办一个比“新世界”规模超一倍的“大世界”高级游乐场。他在很短时间内就集资80万元注册成立大发公司，开始运作此事。法国驻沪领事甘司东闻讯后，从繁荣市面考虑，向黄楚九许诺在税收、治安管理方面提供优惠和方便，希望务必将“大世界”择址于法租界内。于是，黄楚九租下法租界爱多亚路（今延安东路）敏体尼荫路（今西藏南路）口的9.8亩地，于1917年3月动工修建，同时开始登报招艺、招商，当年7月竣工，全名为“大世界游艺场”。

在设计“大世界”游乐项目时，黄楚九聘请几位顾问，在“大”、“全”、“新”方面搞了许多新花样，尤其是别出心裁，定制12面能使人变得奇形怪状的“哈哈镜”。他在报上刊登《大发公司大世界敬告脑筋新颖诸君》的启事：“如有特别游戏为沪上所未有者，或需设置机关，或需建造房屋，或欲设立特别商柜”，可进行面商洽谈。还请文人雅士拼凑出飞阁流丹、层楼远眺、亭台秋爽、广厦延春、瀛海探奇、鹤亭听曲等景物美称，将其制成匾额，与实景一起拍成照片，在报上广告宣传，以先声夺人。

从1917年7月3日起至13日，黄楚

九出巨资包下上海各大报纸的广告版面，整整10天，以醒目位置刊登“大世界”开幕广告。13日下午3时，黄楚九和大世界全体员工数百人在共和厅合影。下午5时，在鼓乐和鞭炮声中，黄楚九和法国领事剪彩并致辞。各路宾客2万余人参加庆典，观看电影、文明戏、京剧以及杂技等。整个法租界洋溢着喜庆的氛围，在主要马路张灯结彩，悬挂法国国旗。7月14日大世界正式开幕，这是黄楚九刻意挑选的日子，这一天既是法国国庆日，也是他跟随母亲闯荡上海滩整整30周年的纪念日。

“大世界”的声势一举压倒了“新世界”、“大千世界”、“花花世界”、“神秘世界”等其他游乐场所。由于票价不贵，市民只需花2角钱买



张门票,便可从中午12点入场,半天时间内,除了吃喝玩乐,还能够观赏一场大戏、一场杂耍以及一部电影。为了鼓励游客在“大世界”内用餐,凭入场门票吃西菜可打八折,吃和菜可打七折,消费满30元还可再赠送门票一张。游览“大世界”成为上海市民的一种享受和时尚,游客蜂拥,每日人山人海。黄楚九还办了一份《大世界》小报配合宣传,这也是国内首创的第一份娱乐业报纸。说其为中国娱乐业的教父毫不为过。

黯然退场

自诩是“知足庐主人”的黄楚九并不知足于娱乐业上的成就,雄心勃勃地进军房地产和金融业。1921年,黄楚九斥资50万元在大世界西南角(今西藏南路、宁海东路转角处)开设一家“日夜银行”,24小时昼夜营业。由于营业时间长,利息高于其他银行,还赠送“大世界”门票,储户接踵而来。黄楚九将所吸收的存款用于大世界的扩建和投资其他实业。由于产业的不断扩张,为了揽储需要,“日夜银行”又开设了两家分行。接着他又投资开办“上海日夜物券交易所”,从事买空卖空的股票投机生意。

黄楚九又投资房地产,开办三星房地产公司,购进爱多亚路(今延安东路)、极司菲尔路(今万航渡路)、西仓街等处10余亩土地,建造起180

余幢楼房,还在浙江路、宁波路一带租了几十亩土地,建造3层楼店面房。然而这批楼屋竣工后,由于没有达到预期的召租,黄楚九退而求其次,与人合伙集资,先后开设了黄隆泰茶叶店、九福笈扇庄、九福南货店、麦司凯糖果店、萝春阁茶馆、温泉浴室、裕德池以及戏院、电影院等各类铺面。他的产业覆盖面之广在沪上无人匹敌,被媒体冠之以“百家经理”。

黄楚九巨无霸的商业帝国之所以能够迅速扩张,主要还是靠互相担保、不断融资、不断注资,但同时也埋下了一朝倾覆的祸根。20年代末,一场席卷全球的经济危机袭来。上海百业萧条,黄楚九的金融、地产业因资金链断裂而岌岌可危。1930年底,趁黄楚九赴杭州养病之机,坊间突然传出“黄楚九已病入膏肓”,“日夜银行即将倒闭”的风声,致使银行门前天天围着1000多人要求提款。黄楚九闻讯,于1931年1月2日赶回上海,企图力挽狂澜。10天后,他在报上登出近照以稳定人心,同时左腾右挪,以地产契约作抵押,募集数十万元资金,力图缓解“日夜银行”的困境。

待到黄楚九刚刚缓过气来,孰料又一波挤兑浪潮汹涌而至。觊觎“大世界”已久的黄金荣全然不顾多年情谊,乘机落井下石,指令所有在“日夜银行”存款的徒众及其亲属集中提款,由此成为压垮黄楚九的最后一

根稻草。适逢长子黄钟甫猝死,黄楚九心力憔悴,气恨交加,心脏病、气喘病并发,于1月19日突然昏厥。经抢救后苏醒过来,自知无望,不禁老泪纵横,口授遗嘱,拜托虞洽卿、王晓籁等同乡好友处理善后事宜,“莫伤害我妻子儿女应得的利益”。当天下午4时10分,这位上海著名实业家,民族西药业、现代娱乐业先驱黄楚九撒手人寰,享年59岁。日夜银行随即宣告倒闭清算。

据当时黄楚九的法律顾问声明,黄楚九的债款约有400万元,然而仅黄氏所有奇珍古玩和房地产,合价就有600多万元,足够用来抵债。但在清账过程中,因各企业股东争相抽资掠夺,雄视沪上的黄氏集团如多米诺骨牌般顷刻崩溃。最后除黄氏遗孀及守寡的长媳各得4万元生活费外,黄氏财产荡然无存。正像送葬时一副挽联中所写:

楚楚大志,十年雄心争天下;

九九归原,一双空手赴黄泉。

不久大世界落入黄金荣之手,更名为“上海荣记大世界”。

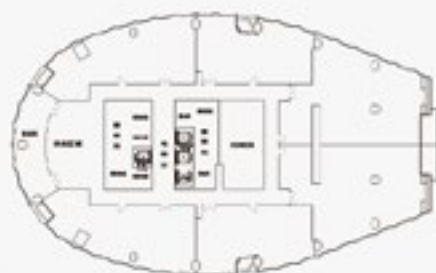
民国商界奇才黄楚九似一颗天外流星,以其璀璨的光芒,划破了十里洋场上海滩的夜空,其经商之道的成败得失,都已成为海上宁波帮弥足珍贵的精神遗产。

转自《甬商》2018年09月号 总第137



项目概况

- 办公楼层和建筑面积：57862.66m² 4-35层
- 设计规格： 高区行政办公区每层配备标准洗手间、行政卫生间、特色水吧区
930个停车位
- 公共区域： 24小时门禁闸机系统
- 办公区域： 低区矿棉板吊顶 / 高区金属吊顶，防静电架空地板，墙面乳胶漆
- 楼层净高： 低区2.9米 / 高区2.6米
- 空调系统： 低区中央空调 / 高区独立VRV小型中央空调系统 PM2.5空调过滤系统
- 升降系统： 低区6部客梯 / 高区4部客梯，进口迅达高速电梯（刷卡控制）2部消防 / 载货用电梯
- 物业管理： 仲量联行提供物业顾问服务 



标准层平面图

交通概况

- 交通 4号线杨树浦路站 12号线江浦公园站
18号丹阳路站（在建）
- 隧道 大连路 / 江浦路隧道（在建）
- 高架 / 大桥 内环高架 / 杨浦大桥

项目亮点

- 5.5万方商业配套
- 杨浦滨江带地标建筑
- 一线江景
- 10米挑高大堂

招租热线：(021)65671619

5A甲级写字楼
齐全商业配套

18万平方米
商办综合体

北外滩双轨交
江景生态办公

≡ 地址：上海市杨浦区杨树浦路1088号（近江浦路） ≡



入驻品牌



招租热线：(021)65671619

5A甲级写字楼
齐全商业配套

18万平方米
商办综合体

北外滩双轨交
江景生态办公

地址：上海市杨浦区杨树浦路1088号(近江浦路)

ORIENTAL
FISHERMAN'S
WHARF
东方渔人码头



地址：上海市杨浦区杨树浦路1088号（近江浦路）