

上海甬商

NINGBO ENTREPRENEUR IN SHANGHAI

创刊号

2014.06

100

甬商百富榜

赖振元

倡导商会文化 提升服务品质

裘东方

强化商会建设 提高服务能力

严健军

搭建商会平台 拓展服务渠道

庄晓天

杭州湾海水深千尺 架大桥沪甬情无限

陈燮君

漫谈宁波文化对甬商及上海城市的影响

张培基

大海灵泽 润养甬魂

孙 毅

我眼中的上海甬商

陆国樑

宁波文化助力长三角经济的腾飞

百年甬商 甬为天下先

上海市工商联宁波商会主办



An aerial photograph of Shanghai, China, featuring the Huangpu River, the Bund, and various skyscrapers. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. A large, stylized white arch is positioned at the top of the frame.

热烈祝贺 上海市工商联宁波商会 第二届第一次会员大会 成功召开

上海国际会议中心
2014年6月28日

展甬商新貌 续写百年名帮辉煌



上海宁波商会迎来第二届会员大会召开、《上海甬商》创刊、《上海甬商》网站开通“三件喜事”，谨致以热烈的祝贺，并向长期以来关心支持宁波建设发展的在沪乡亲乡贤表示衷心的感谢！

“宁波帮”是宁波这个文献名帮、工商名城最具影响力的群体，其赫赫声名已跨越国界、延续百年。上海是“宁波帮”最早涉足的城市，也是“宁波帮”走向世界的重要基地。一个多世纪来，“宁波帮”以海纳百川的大视野、勇立潮头的大气魄、纵横捭阖的大手笔，创造了一个又一个发展传奇。更为欣喜的是，一大批新“宁波帮”人士接过先贤先辈的接力棒，艰苦创业、奋力开拓，在万商云集的大上海续写了百年名帮的辉煌。《上海甬商》的创刊，为上海“宁波帮”人士搭建了互相学习交流的平台，提供了展示良好形象的窗口。希望《上海甬商》采编队伍深入挖掘上海“宁波帮”勇于弄潮、敢为人先的创业精神，守信如潮、至实无妄的诚信品格，感恩回潮、心系桑梓的赤子情怀，把《上海甬商》办成感染人、激励人、启发人的精品刊物。

“滔滔宁波，唯我故乡”。上海“宁波帮”有一个共同的家，那就是宁波。在他们心中，宁波永远是难以割舍、难以忘怀的温馨家园。他们无论离家有多久、成就有多大，总是牵挂着、关注着家乡，为家乡的建设发展竭尽赤子之心、奉献能及之力。家乡人民为有这样一大批重信讲义、能商善贾的乡贤而深感自豪。作为全市各级各部门来讲，要带着感情和责任，加强与上海“宁波帮”人士的联络联谊，为他们回乡省亲访友、投资创业、兴办公益事业等提供一切便利、一流服务。

浙江省委常委、宁波市委书记：

刘奇

2014年6月

contents 目录



2014年6月



01 序 PREFACE

刘 奇：展甬商新貌 续写百年名帮辉煌

04 领导贺信 CONGRATULATORY LETTER

刘仲黎：团结合作 共建美丽宁波
陈正兴：携手同进 再创甬商辉煌
周汉民：开拓创新 推动沪甬合作

07 祝语缤纷 GOOD WISHES

蒋以任 周禹鹏 任文燕 王志雄

全国各地宁波经促会、商会：兄弟情深 八方来贺

10 商会之窗 CHAMBER OF COMMERCE WINDOW

会长之声：商会发展模式的畅想与探索

赖振元：倡导商会文化 提升服务品质
裘东方：强化商会建设 提高服务能力
严健军：搭建商会平台 拓展服务渠道

特别报道

领略家乡投资环境 共谋沪甬合作发展
——记“上海甬商宁波行”系列活动

编委会：

指导单位：上海市工商业联合会（上海商会）
主办单位：上海市工商联宁波商会
支持单位：上海市宁波经济建设促进协会
宁波市人民政府驻上海办事处
协办单位：宁波市甬商发展研究会
刊名题词：陈燮君

顾 问：庄晓天 郑永刚

名誉主任：赖振元 裘东方 严健军

主 任：陈燮君

副主任：

王亚奇 叶立培 孙 毅 陆国樑 张亚培 李俊民 张兆安
张培基 应裕乔 郑宏航 徐志康 曹 云 虞晓东 蒋良德

委 员（按姓氏笔画排列）：

丁导民 方桂芳 王如法 王晓鹏 卢文钿 庄 廉 邹建斌 华建刚
李文雍 李 绥 李如刚 张 坚 张建明 张静章 张静静 张惠春
严明华 陈志龙 陈国宝 陈泉苗 陈金邦 周晓峰 周尧益 季建钢
林利兴 郁敏璐 郁国祥 赵小蝶 郭启寅 顾永伟 徐正良 徐丽华
徐涵江 曹光骝 潘以南 薛 翔

主 编：周 波

责任编辑：陈国群

记 者：胡 彬 赵 娟 李 凤

美 编：蒋 颖

法律顾问：陈 荣

策 划：上海菲临文化传播有限公司



上海宁波商会联系方式

地 址：上海市南汇路69号306室

电话/传真：021-52900531

E-mail: shnbsh@163.com

官 网: <http://www.shnbsh.com>



商会要闻

22 特别采访 SPECIAL INTERVIEW

庄晓天：杭州湾海水深千尺 架大桥沪甬情无限

孙 毅：我眼中的上海甬商

陈燮君：漫谈宁波文化对甬商及上海城市的影响

张培基：大海灵泽 润养甬魂

陆国樑：宁波文化助力长三角经济的腾飞

32 特约专稿 FEATURE ARTICLE

张兆安：三中全会精神与上海未来发展

李 英：新三板——中国多层次资本市场体系

36 会员风采 MEMBER STYLE

应裕乔：用“勤”一生 成就王者之路

虞晓东：汇诚聚金 大爱生智慧

阮立平：十九年专一梦

蒋良德：努力打造优质的贵金属交易服务平台

华建刚：“70后”新锐甬商叱咤上海滩

徐正良：创新服务模式 助力中小企业发展

杨秋萍：“帮助别人创造价值才能体现自己的价值”

张丽霞：做百年品牌 做百年企业

盛妙娣：巧夺天工 盛装妙手

胡 彬：运营网站获奖项 商会网站更给力

窦安娜：个性与多元化的定制服务 让客户与众不同

周 芳：让健康人更健康 让亚健康变健康

64 园区推介 INDUSTRIAL PARK INFORMATION

宁波北仑区是您投资创业的热土

镇海新城——闪耀在甬江之畔的新星

66 甬商百富 NINGBO BILLIONAIRES

78 百年甬商 CENTENNIAL NINGBO ENTREPRENEUR

宁波帮简史

甬为天下先

甬商名人

宁波老字号

老话好商量

✉ 团结合作 共建美丽宁波



上海市工商联宁波商会：

值此上海市工商联宁波商会第二届会员代表大会召开之际，我谨代表宁波经济建设促进协会表示热烈的祝贺！并向商会的各位老乡致以诚挚的问候和祝福！

作为宁波大家庭里的一员，上海宁波商会自成立以来，始终贯彻“服务家乡、服务当地、服务会员”的宗旨，充分发挥商会资源优势，在带动会员反哺家乡、为家乡招商引资、促进沪甬两地经济文化交流等方面，做了许多卓有成效的工作，为各地宁波商会提供了丰富的经验。

宁波与上海一衣带水，亲如一家，一直有着友好的经济往来。特别是随着经济体制全面深化改革，沪甬两地的交往将更加密切，宁波与上海合作的前景更为广阔。因此，我希望上海宁波商会继续发挥优势，整合上海甬商的资源，团结合作，开拓创新，为沪甬两地的经济社会发展作出更大贡献，造福桑梓！

最后，衷心祝愿上海宁波商会在新一届理事会的领导下，健康发展，茁壮成长！

国家财政部原部长
宁波经济建设促进协会会长

刘仲藜

2014年6月

携手同进 再创甬商辉煌



上海市工商联宁波商会：

值此上海市工商联宁波商会举行第二届会员大会，我谨代表上海市宁波经济建设促进协会，对大会的召开和新一届商会的产生，表示热烈的祝贺，并向商会全体乡贤致以诚挚的问候！

本会与贵会同源桑梓，同植上海，同怀目标。我们曾一起举办“薪火相传、再创辉煌”论坛，进一步弘扬“宁波帮”精神；一起组织“转型发展、合作共赢”研讨，进一步服务沪甬经济与社会的发展；一起举办大型书画展，进一步推动沪甬两地的文化交流；这些都为我们加强合作共进，积累了有益的经验。

随着全面深化改革的发展，我相信，我们今后的交往将会更加紧密，合作更加广泛，前景更加美好。让我们在马年里，携手同进，再创辉煌！

上海市政协原副主席
上海市宁波经济建设促进协会会长

陈飞兴

2014年6月

✉ 开拓创新 推动沪甬合作



上海市工商联宁波商会：

在上海实施“创新驱动、转型发展”战略和中国（上海）自由贸易试验区成立的背景下，欣闻上海市工商联宁波商会第二届会员大会召开，我谨表示热烈的祝贺！

提到宁波商会，我的耳边就会响起一个铿锵有力的名字：“宁波帮”！她是上海发展中最重要商帮之一，对上海的经济、金融、商贸、航运、文化的发展起着举足轻重的作用。历史上，在上海港埠的兴起过程中，宁波人曾多次大规模迁移上海，在上海各行各业奋斗拼搏、创新发展，并做出了突出成绩，为上海近代经济地位的崛起作了非常大的贡献。今天在沪宁波人继承了老一辈宁波人的宝贵精神财富，在上海练就作为，亮出了甬人的风采。同样作为一名甬人，我为上海有着这样一个“宁波帮”的群体而感到骄傲和自豪！

目前，上海实施“创新驱动、转型发展”的战略，中国（上海）自由贸易试验区已将大门打开，这是甬商发展的又一个新契机！我希望商会把更多的利好消息传递给企业，为企业搭建更多的平台，创造更多的发展机会；同时也希望商会会员团结一致，开拓创新，把“甬商”的这块金字招牌打造得更亮、更夺目！我相信，在新一届理事会领导的带领下，在全体会员的共同努力下，商会一定能够谱写出辉煌灿烂的新篇章！

最后，我预祝大会圆满成功！祝上海宁波商会及会员单位蒸蒸日上！

全国政协常委、民建中央副主席
上海市政协副主席、民建上海市委主委

2014年6月

铸成金桥 沪甬共赢



上海市政协原主席
上海市经济团体联合会会长

蒋以任

2014年6月

祝上海宁波商会在
促进沪甬两地服务业发
展中发挥更大的作用！

上海市人大常委会原副主任
上海现代服务业联合会会长

周禹鹏

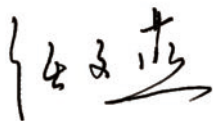
2014年6月



迈上新台阶 更上一层楼

祝上海宁波商会各项工作迈上新台阶、更上一层楼！

上海市人大常委会原副主任
上海商业联合会会长



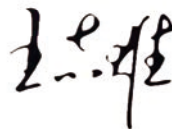
2014年6月



百尺竿头 更进一步

祝上海市工商联宁波商会在服务广大会员和沪甬两地工作中，围绕“两个健康”主题，加强服务引导，充分发挥商会桥梁纽带作用，百尺竿头，更进一步！

全国工商联副主席
上海市政协副主席
上海市工商联主席



2014年6月

兄弟情深 八方来贺

在上海宁波商会即将迎来换届之际，来自全国各地的宁波经促会、商会集体来贺：
祝上海宁波商会在新一届理事会领导的带领下，走上新台阶，创造新辉煌！愿我们
一起携手，共建美丽家乡！

附：全国各地宁波经促会商会名单

1	宁波经济建设促进协会	22	合肥市工商联宁波商会
2	宁波经济建设促进协会北京联谊会	23	芜湖市宁波商会
3	上海市宁波经济建设促进协会	24	武汉市宁波商会
4	天津市宁波商会（天津市宁波经济建设促进会）	25	沈阳市宁波商会
5	杭州宁波经济建设促进会	26	成都市宁波商会
6	深圳宁波经济促进会	27	青岛市宁波商会
7	贵阳宁波经济建设促进会	28	义乌市宁波商会
8	南京宁波经济促进会	29	云南省宁波商会
9	合肥宁波经促会	30	中山市宁波商会
10	南昌宁波经济建设促进会（商会）	31	重庆市宁波商会
11	武汉宁波经济建设促进会	32	兰州市宁波商会
12	辽宁宁波经济促进会	33	长春市宁波商会
13	西安宁波经济建设促进会	34	鞍山市宁波商会
14	成都宁波经济促进会	35	郑州市工商联宁波商会
15	广州宁波经济促进会	36	西安市宁波商会
16	乌鲁木齐宁波经济建设促进会	37	广东省浙江宁波商会
17	北京宁波商会	38	黑龙江省宁波商会
18	杭州市宁波商会	39	衢州市宁波商会
19	深圳市宁波商会	40	唐山市宁波商会
20	贵州省工商联宁波商会	41	河南省宁波商会
21	南京市宁波商会	42	大连市宁波商会

商会发展模式的 畅想与探索

□ 本刊记者 陈子羊/文



编者按：上海宁波商会隶属于上海市工商联，于2006年4月15日挂牌成立，首任会长为上海市原副市长庄晓天。是上海第一个省级以下的地方商会，是宁波市驻沪企业和甬籍企业家的经济总部，是在上海“甬”商与政府沟通联络的桥梁。商会成立至今七年多来，把“创新、开拓、诚信、团结”作为新一代甬商品牌，通过整合资源，发挥合作优势，开展各项工作，努力为企业发展和沪甬经济交流发展构筑“金桥”。在加强沪甬多方位合作、拓展对外多渠道交流、服务会员企业多层次发展等方面，取得了诸多成效。2014年，商会换届又以崭新的面貌威振上海滩，4月26日下午，商会第一届常务副会长会议审议，一致同意新一届商会会长任期为三年，设三名执行会长作为商会会长，执行会长由本会中的企业家担任，采用轮值制模式、实行集体领导、分工负责的体制。经审议，会议一致通过了推荐赖振元、裘东方、严健军为商会新一届会长。作为商会新一届的轮值会长，三位会长对商会未来的发展模式又有了新的思路和构想。

倡导商会文化 提升服务品质

——访上海宁波商会第二届轮值会长、
龙元建设集团股份有限公司董事长赖振元

人物简介：

赖振元，宁波人，龙元建设集团股份有限公司党委书记、董事长，建筑实业家、高级工程师、高级经济师，同时任宁波市人大代表，中国建筑业协会常务理事，上海市建筑业协会常务理事、副理事长。曾被评为浙江省劳动模范，全国优秀建筑企业家，全国优秀乡镇企业家。



赖振元说：“从来未曾有过，在一个小小的地方能走出一个如此声名卓越、成绩斐然的商业团队，且百年不衰，除了‘宁波帮’。有宁波商会的地方，必有‘宁波帮’的力量。”

是的，“宁波帮”曾是中国近代史上最为富庶、最为庞大的商帮之一，也是最成功最具代表性

的商帮。“无宁不成市”的说法充分形容了他们的特殊。从大上海的崛起到香港的繁华，从中国的第一家火柴厂、第一家毛织厂到中国的第一个商业社团、第一家金融机构……“宁波帮”写的每一个传奇，都足以使他们名垂青史，以一种骄傲的姿态面对世人。

“由百年创业史凝结而成的宁波商业精神是值得当代宁波商人珍视的宝贵财富。时过境迁，但我想，这种经过历史洗礼的精神面貌不仅不会过时，相反，当代宁波人投身市场经济的伟大实践呼唤着宁波商业精神的回归。在新时代，我们的商会和我们的商人更应该大力弘扬这种精神，努力创造出无愧于先人的宏大事业。如何继承发扬老宁波帮的优良传统和精神文化，永葆我们宁波帮的生机与活力，以文化建设为向导，促进商会发展，这就是我今天要重点谈的商会文化建设的话题。”拉开话题，赖振元与记者侃侃而谈。

他说：“首先，商会要保持宁波帮的精神，并且要把它发扬光大。精神，是一个人、一个团队、一个社会的灵魂。宁波帮凭什么百年不衰？凭的就是精神，精神是文化的外延。百年风雨沧桑，我觉得有一种精神是始终不变的，那就是爱国、诚信、敬业、拼搏、团结、包容、开放、务实、创新。这既是宁波商人群体的优良传统，也可以说是宁波商会的精神归依。宁波的这种文化，决定了宁波是中国最早进行海上贸易的地区之一。由于文化是人创造的，是人类智慧的结晶，所以一旦创造出来，就会形成一种精神气候，一种社会环境，反过来影响人类的思维方式和行为方式。宁波是一个资源匮乏的‘小城市’，而它之所以能造就一个‘大宁波商会’和‘大宁波帮’，精

神就是一股巨大的支撑。”

“其次，商会要给会员创造好一个良好的甬商文化氛围，会员之间一定要相亲相爱，团结互助。宁波的先人们几乎世代在惊涛骇浪中捕鱼度日，或贩运货物至全国或世界各地，久于海上生活，其精神日益勇猛。因生存环境不同养成了宁波人勇于冒险、开拓、创新、与风浪搏斗的谋生方式，激发了宁波人群体意识和合作精神，险恶生存环境又促使宁波人意识到群体是个体的依靠，因而特别注重友谊，亲靠亲帮，团结合作，宁波商人的成功离不开团队精神。善于团结、善于帮助、善于凝结，是宁波这个商帮不衰的一个重要原因。《鄞县通志》说，甬人‘团结自治之力，素著闻于寰宇’，在外创业谋生的宁波人重乡谊，他们亲邻相帮，同乡扶助。我们商会一定要学习先辈的这种精神，只有把会员都团结起来，凝聚会员力量，商会才会强大起来。”

“再次，我们要不定期组织会员举办各种文化活动，如甬商文化论坛、书画艺术展览、公益慈善活动、回乡探亲或商务考察活动等等。通过活动，传承和实践宁波帮精神。回顾、展望百年历史和商会的未来，传承发扬光大宁波帮精神，是我们新生代甬商所必须承担的责任和义务。精神不死，生命常青，我想，我们上海宁波商会和我们的‘宁波帮’应该是这样。”



强化商会建设 提高服务能力

——访上海宁波商会第二届轮值会长、
上海保集（集团）有限公司董事长裘东方

人物简介：

裘东方，宁波人，上海保集（集团）股份有限公司董事长、世界中华宁波总商会副会长、上海市宁波经济建设促进会副会长等多项社会职务。近年来，裘东方曾多次被评为中国房地产最具影响力领袖人物、中国房地产管理十大领军人物及外地创业两商奖等多项荣誉称号。



裘东方说：“加强商会建设是提升商会服务功能的重要举措，只有搞好商会自身的建设，才能为会员搭建更好的平台，起到桥梁纽带作用。”围绕商会规范化建设话题，裘东方向记者畅谈了他的建设思路。

首先，加强商会组织建设，健全工作机构。一是加强领导班子建设和会员的组织发展工作。商会依

照章程规定，定期组织举办会员大会常务理事会、会长、副会长会议等会议；充分发挥理事的核心作用，使商会的工作能够更贴近企业家，活动更能有声有色，更好地为企业家服务，不断增强商会的凝聚力。二是加强商会规范自律。主要是应对非正当市场竞争，规范市场秩序，加强行业自律，维护企业合法权益。三是加强商会组织协调工作，以服务会员为核心

要务，协调会员之间、会员与企业、与社会之间关系，帮助会员解决生产经营困难问题。四是要做发挥商会抱团发展的功能作用。以为会员整合商界资源，联手攻克发展瓶颈，走联合发展之路的商会，会员大多是同乡、朋友组成，相互抱团取暖从中获益、整体受益，影响力较大。五是做好商会的宣传工作，通过商会官网、会刊、简报等宣传窗口，树立起商会的好形象。

其次，商会在管理机制上有所创新，逐步完善商会各项制度建设。商会组织具有自愿、自主、自治、自律等特性。一要确立一个核心，这个核心包括商会主要领导的垂范和一群在困难面前共同出手奉献，在荣誉面前谦让互推的核心会员，共同撑起甬商这面大旗；二要树立一个目标，商会要分别建立短期、中期、长期目标，将上海所有的甬商团结在一起，共同携手打造“上海甬商”品牌；三要设立一套完整的管理制度，实施会长轮值制度，体现商会民主管理；四要健全一系列配套的服务机制，凡涉及到会员企业所遇经济和其他难题，商会将尽心为其提供服务，解决实际困难；五要弘扬一种精神，我们提倡加入商会不是索取，而是奉献，只有建立在奉献、民主

基础上的商会组织，才能团结和谐，迅速发展；五要积极探索，学习借鉴新型管理模式，力促实现以会养会。商会在积累和借鉴先进管理经验的基础上，进行商会会费收缴制度改革，实现以会养会的目标。

再次，承担社会责任，支持地方经济建设和慈善事业。商会要积极做好沟通沪甬两地经济发展的桥梁纽带作用。我们宁波帮素有“难忘桑梓，回报家乡”的感恩情怀，过去是这样，今天与未来都是这样。因为，是宁波这方山水培育了我们的性格，这片土地成就了我们的辉煌，不管今后我们的事业兴在哪里，我的血液里永远流淌着宁波的基因。作为宁波大家庭中的一员，我们上海宁波商会应该多组织会员到家乡考察投资，支持家乡的经济建设，同时也要热心于各地的公益事业，特别是家乡的公益事业，如助学助医、扶贫济困、抗震救灾等等。通过对经济建设的公益慈善的支持，提升商会信誉形象，扩大商会影响力和知名度。

回顾过去，展望未来。我们要继续发扬成绩，克服不足，努力把商会建设成为一个“队伍整齐、会员团结、经营规范、管理严格、信誉良好”的一流商会，争取为沪甬两地的经济发展做出更大的贡献。■



搭建商会平台 拓展服务渠道

——访上海宁波商会第二届轮值会长、
致达控股集团有限公司董事长严健军



人物简介：

严健军，宁波人，致达控股集团有限公司董事长，同时担任全国青联常委、上海市工商联副主席、上海市人大代表等社会职务。曾获中国民营科技企业优秀奖、全国劳动模范、上海市科技进步奖二等奖、上海市第九届十大杰出青年、第五届上海市优秀青年企业经营者（金鹰奖）的殊荣以及中国经济建设特殊贡献人物等荣誉称号。

商会组织是会员困难时抱团取暖的避风港，机遇面前众人拾柴共同发展的领头羊，是社会主义市场经济条件下政府优化资源配置、转变发展方式、推动经济增长的桥梁纽带助手，是影响会员、团结会员、促进社会和谐发展的调节机和稳定器，是会员大家庭和支持他们发展的坚强后盾。如何承担“家”责任，服务好会员？严健军和记者分享了他的思路。

扩大会员规模 强大商会团队

据严健军介绍：“目前，宁波人在上海的企业已有上万家，主要有房产建筑、电子电器、机械制

造、纺织服装、新能源、新材料、国际贸易、文化产业、实业投资、金融服务等行业，而且他们当中，很多都有一番作为，成了上海滩的大亨。例如，服装业中，以上海商界领袖、商会名誉会长郑永刚的杉杉集团为代表，不仅把服装做成著名品牌，而且把企业发展成了涉足金融、地产、文化、新材料等多元化的企业王国；上海建筑业中，商会轮值会长赖振元的龙元建设是龙头老大；房地产业中，商会轮值会长裘东方的保集集团资产规模非常可观；在石材业中，应裕乔的明珠集团是领军；在金融服务业中，虞晓东的汇金担保也是实力和品牌并俱的金融服务机构。另外，家

具业也有500多家企业，餐饮业有500多家，电子产品有200多家企业，当然，这只是不完整的统计。我们还要继续发展会员、不仅要扩大商会的规模，而且要发动会员，团结会员，充分发挥会员各自的优势，为商会服务，推动商会的发展，把我们在上海的这个‘家’建设得更强大。商会只有强大了，才能更好地服务会员。”

做责任商会，为会员排忧解难

商会始终把推动会员企业发展作为一切工作的出发点和落脚点，将密切商会与会员的关系放在商会工作的核心位置，常年坚持走访会员单位，了解企业经营情况。严健军说：“商会，是会员企业的‘家’，就要担当起‘家’的责任，服务好每一位会员，让会员企业对商会有一份归属感，增强商会的凝聚力。所以，会员有难，商会帮。比如会员在法律维权、企业资金周转困难、企业发展迷茫、企业项目找投资人等等这些问题，通过商会这个平台得到解决。我们将发挥商会优势，积极做好为企业和企业家的服务工作，商会始终以‘服务会员、发展上海、回馈宁波’为己任，将遵行‘诚信、务实、团结、创新’的价值观，秉承‘汇资源、做服务、促发展’的商会使命，致力于汇聚甬商力量，整合各方资源，构建互惠合作的平台，谋求共同发展，做大做强。形成商会的凝聚力和竞争力，让会员真正把商会当作自己温暖祥和的‘家’。”

此外，为了给会员提供互相交流、相互沟通、共同学习的平台，帮助会员正确看待经济形势，为会员发展战略的制定，我们将努力打造“学习型”商会。商会将不定期组织举办论坛、讲座和培训活动和常规的学习活动等等，通过这些活动，为会员创造学习发展的环境，引导会员健康和谐发展。会员在持续不断的学习中，转变经营思路，及时调整方式方法，促使企业逐步发展壮大。

做好网刊，做好信息服务

网站、会刊、简报不仅是商会的形象窗口，是商会开展服务会员、服务沪甬经济的重要工作抓手，是上海甬商学习交流的平台，是上海乃至全国各地了解上海宁波帮的一个信息窗口，是联系沪甬两地的信息纽带，是促进沪甬两地经济互动发展、合作共赢的桥梁，同时也是关心和支持宁波发展的各界有识之士献言献策、相互交流的平台。目前，商会的官网《上海甬商网》已经正式开通，商会内刊《上海甬商》创刊号和《上海甬商简报》已经出版，并获得诸多会员的好评。今后，商会还会继续加强这三个平台的建设，通过这三个平台的服务，及时向会员传递商会动态、沪甬经济、商务以及相关政策法规等信息，进一步拉近会员之间的距离，提高会员的参与力和凝聚力，并促进会员返哺家乡，为沪甬两地经济发展作更大贡献！”



领略家乡投资环境 共谋沪甬合作发展

——记“上海甬商宁波行”系列活动 □ 本刊记者 陈子羊/文

2014年5月15-16日，由宁波市人民政府驻上海办事处、上海宁波商会共同组织的“在沪甬商宁波行”考察团一行30人赴宁波，领略家乡投资环境，共谋沪甬合作发展。参加此次考察活动的有，宁波市人民政府驻上海办事处主任孙毅、副主任丁导民、处长季建钢，上海宁波商会常务副会长严健军、张亚培、李俊民，秘书长徐志康，以及商会部分会员单位代表等共30人。



镇海新城规划投资洽谈会



在沪甬商参加镇海投资洽谈会

16日上午，“上海甬商宁波行”系列活动之一——镇海投资洽谈会在镇海九龙湖开元大酒店举行。在沪甬商考察团和镇海区委副书记、区长魏祖民，区常委俞泉云，及来自镇海区相关局办、新城管委会、大学科技园、物流枢纽港、九龙湖旅游度假区等单位50人参加了洽谈会。洽谈会由镇海区委副书记顾国芳主持。会上，考察团认真聆听了镇海投资环境的介绍，并表示与镇海会有更深一步的合作。



李俊民



严健军



张亚培



丁导民



孙毅



徐志康



俞泉云



魏祖民



顾国芳



季建钢



范振芬



赵笑平



林伟明



王晓鹏



李建国



在沪甬商在宁波帮博物馆前合影留念

在沪甬商参观宁波帮博物馆

16日上午，“上海甬商宁波行”系列活动之一——参观宁波帮博物馆活动，在镇海区委常委俞泉云、镇海区人民政府驻上海联络处主任范振芬的陪同下进行。

上午九点，在沪甬商一行步入展厅，古典雅致的环境令大家仿佛置身于宁波帮人早期筚路蓝缕的情境之中。作为一座城市人文博物馆，宁波帮博物馆以年代为脉络、以史实为线索、以人物为亮点、以丰富的陈列手段为载体，系统展示了宁波帮形成、发展、鼎盛的辉煌史诗。

最后，在沪甬商于宁波帮博物馆的池塘边合影留念，愉快地结束了这次参观活动。



在沪甬商参观宁波帮博物馆

在沪甬商参加慈东滨海区投资说明会

15日上午，“上海甬商宁波行”系列活动之一——慈东滨海区投资说明会，在慈东管委会举行。在沪甬商考察团以及慈东滨海区管委会副主任项海霞，投资合作局局长朱俊杰等出席会议。

会上，项海霞介绍了慈溪滨海区发展及项目招商情况。考察团纷纷表示，慈溪有良好的区位、环境、政策优势，将考虑合适的项目在慈投资。

会后，考察团一行30人考察了宁波奇帅电器有限公司、慈东滨海区三、四期项目，并参观了虞洽卿故居。



慈东滨海区投资说明会



慈东滨海区规划推介



慈东滨海区企业考察



参观虞洽卿故居

商会召开理事会

2014年1月15日下午，商会在虹许路788号名都城俱乐部二楼会议室召开了理事会会议，商会会长庄晓天，常务副会长叶立培及理事，理事会会员36人出席了会议。

庄晓天会长主持理事会并作了讲话，通报近期商会换届准备工作的有关情况，传达了市工商联对商会的改选换届和搞好今后工作的有关意见建议。在上下结合听取各方意见的基础上，就加强充实商会领导班子和调整秘书处工作班子提出了具体推荐意见。

经参会理事讨论通过张亚培、严健军、李俊民3位同志推荐为常务副会长，孙焘同志推荐为副会长。



考虑到孙焘同志年事已高，将不再担任秘书长，会议同意徐志康同志担任秘书长，负责秘书处工作。

商会召开部分常务副会长会议

2014年2月16日，商会在中粮·海景1号召开了部分常务副会长会议。常务副会长张亚培受庄晓天会长的委托主持了会议。常务副会长王亚奇、郑永刚、严健军、李俊民等出席了会议。

会上，秘书长徐志康汇报了秘书处调整后的工作情况和近期的工作计划。张亚培对秘书处的工作予以肯定并提出了要求，对当前和下阶段的主要工作提出了思路 and 措施。与会常务副会长们就努力促进商会持续、健康发展，畅所欲言发表了想法和建议。会议审核了第一批申请入会的新会员名单，商定了近期的重点工作。

商会举办“2014上海经济发展机遇与挑战”专题报告会

2014年2月27日下午，商会举行“2014上海经济发展的机遇与挑战”专题报告会。报告会由著名经济学家、十一届全国人大代表、民建上海市委副主委张兆安教授主讲，张亚培常务副会长主持。常务副会长、致达控股集团有限公司董事长严健军，宁波市人民政府驻上海办事处主任孙毅，副主任丁导民，宁波银行上海分行行长徐正良以及商会会员、在沪宁波企业负责人、宁波部分区县商会的领导和代表、兄弟商会的代表等近200人参加了报告会。

张兆安从上海未来发展的趋势、



自贸区以及对经济的看法这三个方面进行了深入讲解。在一个半小时的报告中，张兆安与大家互动交流。



商会举行第一届常务副会长会议

2014年4月26日下午，商会第一届常务副会长会议在上海市政协俱乐部松鹤厅举行。会议由庄晓天会长主持，商会常务副会长郑永刚、赖振元、王亚奇、裘东方、严健军、叶立培、张亚培、李俊民出席会议，秘书长徐志康，副秘书长季建刚、周波也参加了会议。

会议听取了张亚培常务副会长所作的“关于上海宁波商会换届工作有关情况”的报告。会议对一年多以来努力进行的各项换届准备工作表示认可和肯定，对报告中提出的关于下一届商会的领导体制、任期及运作模式、商会的组织架构、会费标准和交纳、退出机制等事项进行了充分的讨论。



商会召开换届筹备工作 部分会员座谈会

2014年5月15日晚上，参加由宁波市人民政府驻上海办事处、上海宁波商会共同组织的“在沪甬商宁波行”活动的部分商会会员，在慈禧达蓬山大酒店召开了商会新一届换届筹备工作座谈会。商会常务副会长张亚培作了新一届换届筹备工作情况说明并征求会员们意见，座谈会由商会常务副会长李俊民主持，商会秘书长徐志康、副秘书长周波、季建钢出席会议。

座谈会上，商会领导与商会会员双方进行了深入务实地沟通交流。会员们各抒己见，对商会近阶段的工作表示满意，现场气氛热烈。通过本次座谈会的深入交流，商会会员向商会领导提出了许多建设性的意见。

会长庄晓天与宁波经促会领导进行工作交流

2014年4月14日，借宁波各地经促会宁波商会秘书长联席会议暨宣传工作会议在上海召开之际。本会会长庄晓天，商会常务副会长张亚培、李俊民、严健军，副会长应裕乔与宁波经济建设促进会副会长陈云金，秘书长董敏进行了工作座谈和交流。本会秘书长徐志康参加了座谈。

常务副会长张亚培参加各地宁波商会 秘书长联席会议

2014年4月15日，由宁波经济建设促进会举办的宁波各地经促会宁波商会秘书长联席会议暨宣传工作会议在上海宾馆召开。本会常务副会长张亚培和来自北京、天津、成都、沈阳、贵州、青岛、南京、武汉、义乌等地15个经促会、28个宁波商会秘书长及有关代表近60人参加了会议。



杭州湾海水深千尺 架大桥沪甬情无限

——访建造杭州湾跨海大桥的最初提案者
上海市原副市长 上海宁波商会创会名誉会长庄晓天

□ 本刊记者 陈思羽/文

2008年5月1日，世界最长的跨海大桥——杭州湾大桥正式通车。这座南起宁波慈溪北至嘉兴海盐、全长36公里的大桥是我国海湾大桥建设的标志性工程。其建桥技术创造了多项世界第一。大桥通车后，上海到宁波的陆路距离将缩短120多公里。同时，它将直接加速长江三角洲地区经济和社会的一体化，加快迈向世界级城市群。面对如此惊憾世界的伟大工程，当初是谁这么大胆提出这样的设想？他的这个设想又是如何现实的？



人物简介：

庄晓天，镇海人。1956年加入中国共产党。曾任上海市第二商业局副局长、党委书记，上海市第一商业局党委书记，中共上海市委财贸工作委员会书记，上海市副市长。上海浦发银行首任董事长、上海银行首任董事长、上海宁波经济建设促进协会会长、上海宁波商会会长。

杭州湾跨海大桥通车已5年有余，今日，再聊起这座大桥的故事，庄晓天依然按捺不住内心的激动——他就是这座号称世界第一长跨海大桥的最初提案者，是长三角“大桥经济”时代的领路人。在接受《上海甬商》记者采访时，庄晓天第一句话就是：“作为‘宁波帮’人士，‘帮宁波’是我义不容辞的责任和义务！”他的话语铿锵有力，并渗透着一股浓重而厚实的宁波乡情。他的第二句话：“当初提案建设杭州湾跨海大桥，是我心中的宁波情结所在啊！”随着话匣子的打开，杭州湾跨海大桥的故事随着这位老人声情并茂的讲述一一展现在我们的面前……

一个敢为人先的想法激情萌发

1992年，在庄晓天即将从上海市政府领导岗位退下来之前，他回到家乡宁波北仑港考察。北仑之行，令他感慨良多。世界上德国、日本、荷兰、新加坡、比利时等地的港口他都曾考察过，而北仑的天然条件并不比这些港口差，北仑港可停靠20万吨级以上船舶，又有舟山群岛挡着，港口风平浪静。当时，上海码头许多万吨轮来不及装卸，只能大量停靠在长江口，而北仑港却无货可卸，利用率不高。由此，庄晓天萌生了在杭州湾上架一座越湾通道的想法，由此将上海到宁波的路线从V字型变为A字型，从而改变北仑港处于交通末端的劣势。为慎

重起见，庄晓天特地咨询了时任上海市副市长倪天增和桥梁专家李国豪，两位技术出身的专家一致认为，杭州湾水面不深，在水面上架桥可行性很大。

一份造福千秋的提案乘势诞生

“建跨海大桥，时机已成熟。”1993年，在宁波市领导召开征求宁波籍人士对家乡建设意见的会议上，庄晓天首次提出了建造跨海大桥的建议。他的建议可以说是与领导不谋而合，因此得到了宁波市领导的高度重视，并一起把这一建议推向了更新的高度：1993年，宁波市委经济研究所起草了一份建设杭州湾通道接轨浦东的调研报告，1994年，由上海市宁波经济建设促进会秘书长方祖荫起草报告，正式向上海市科委、计委提交《关于建设杭州湾越湾通道工程的建议》，并抄报给上海、宁波市政府。这标志着大桥项目正式启动。

一项全国关注的工程隆重奠基

庄晓天“建跨海大桥”的提议在宁波、上海两地备受关注和支持。在提案递交之后，宁波市政府、计委等部门都在认真研究、反复论证这项提案的可行性，并积极向国家申请报批。随着工作的步步展开，庄晓天的“跨海大桥”蓝图日渐清晰。1998年，杭州湾交通通道工程筹建处设立。2001年，杭州湾大桥工程指挥部正式成立；3个月后，由投资股东组成的宁波市杭州湾大桥发展有限公司成立。2002年，国务院总理办公会议讨论批准杭州湾跨海大桥工程可行性研究报告。其间，有20多名院士先后进行了53次论证，方案两上国务院会议。历经10年“长跑”、前期投入约3亿元、世界最长的跨海大桥梦想终成蓝图，并将在不久的将来里将变成现实。2003年6月8日，杭州湾跨海大桥建设工程终于正式奠基！出席大桥奠基仪式那天，庄晓天激动万分：“我的跨海大桥之梦很快就会实现了！”

一座万众瞩目的大桥正式贯通

彩虹飞跨杭州湾，巨龙盘卧长三角。2008年5月1日，一个万众瞩目的时刻终于到来：当时世界上最长、最大、景观优美、科技含量高、施工最复杂的大桥——杭州湾跨海大桥正式通车！这一刻，庄晓天再一次激动得心潮澎湃，合着杭州湾大桥底下的浪潮，奏起了一首沪甬经济合作共赢的进行曲，一首唱响长三角经济腾飞的大合唱。

这是经过10年论证、5年建成的宏大工程，也

是我国历史上第一座跨海大桥；她超过了美国切萨皮克海湾桥和沙特阿拉伯的巴林道堤桥，成为了世界上最长的跨海大桥！她是我国国道主干线——沈海高速跨越杭州湾的便捷通道，是我国长三角经济大动脉！大桥按双向六车道高速公路设计，设计时速100公里/小时，设计使用年限100年。大桥通车后，上海到宁波的陆路距离将缩短120多公里。同时，她将直接加速长江三角洲地区经济和社会的一体化，加快迈向世界级城市群。

当问及杭州湾大桥对宁波企业的影响时，庄晓天激动地说：“杭州湾大桥的最大作用就是加速宁波企业迁移到上海的步伐。”他告诉记者，“现在很多宁波企业把企业的重要部门，科研部门和销售部门，都放在了上海；宁波企业也常给上海企业做配套。比如汽车工业，许多汽车零配件业务转移到了宁波。而杭州湾大桥开通后，宁波和上海之间的联系更加紧密，越来越多的宁波企业会把总部和重要部门设在上海。”

一份深浓于水的乡情永驻心中

杭州湾跨海大桥的故事，其“中国之最”和“世界之最”令我们骄傲和自豪，而庄晓天那份浓浓的“爱甬、帮甬、护甬”之情更是深深地打动了我们。如今已是81岁高龄的他，精力仍十分旺盛。虽身在上海，但他时刻关注家乡的建设，他说：“我的根在宁波，只要家乡有需要，我就会千方百计予以帮助和支持！”

随着杭州湾跨海大桥带的经济效应增大，甬商的发展机会也随之增多，时下，又是上海自贸区经济时代，甬商又迎来新一轮的发展机遇。相信在杭州湾跨海大桥的“引领”下，广大甬商们一定会在“桥”上走出更精彩的足迹！



我眼中的上海甬商

——访宁波市人民政府驻上海办事处主任孙毅 □ 本刊记者 赵娟/文

导读：“无宁不成市，阿拉（我们）宁波人做生意头子活络，不管是千里路，不管是万里远，只要有市面，都有宁波人。”这是宁波家喻户晓的一句民谚，道出了宁波人经商的智慧和发展势态及其影响力。那么，被称之为“上海甬商”的宁波人在沪又是一种什么姿态呢？现在就让我们跟随孙毅主任一起走进“上海甬商”吧！



人物简介：

孙毅，宁波象山县，杭州大学本科毕业，上海财经大学工商管理硕士，现任宁波市人民政府驻上海办事处主任。

不但影响了上海的进程，甚至影响了中国工商业、金融业的进程。”说到上海甬商的近代发展史，孙毅主任的句里行间隐隐透出身为宁波人的自豪。“上海甬商的典型代表人物之一虞洽卿，当时纵贯租界中心的南北向主要街道‘西藏路’就叫‘虞洽卿路’，这是公共租界内

第一条、也是唯一一条以华人姓名命名的街道。”

1991年孙毅就来到了办事处工作，一路见证了上海甬商的成长和发展。“计划经济时期，上海甬商沉寂了一段时间。改革开放之后，甬商再次成为上海社会有重要影响的社会群体。”一开始，大部分企业主要是在上海设窗口，紧紧依靠上海的资源，通过上海打开其他市场，然后过渡到合资兴办新企业，现在则选择把总部设在上海。上海甬商介入了许多行业，建筑行业有龙元、宏润建设，房地产业有仲盛集团、保集集团，电子信息行业有致达集团，服装业有杉杉、雅戈尔等一批企业。据了解，宁波人在上海创办的企业至少有数万家，而宁波本地三分之一以上的企业则和上海有或多或少的业务联系。

孙毅对新一届上海甬商会寄予了厚望：“希望新一届上海宁波商会把我们上海甬商的资源整合起来，大家抱成团，把事业做得红红火火，同时为反哺家乡、促进沪甬两地的经济社会发展多做贡献。”同时他说：“《上海甬商》杂志也要紧紧围绕商会的宗旨，积极为会员服务，大力弘扬甬商精神，体现我们甬商的精髓，充分展示上海甬商的风采，树立上海甬商的品牌形象。”

初冬的天气，阳光明媚，晒在人身上暖洋洋的。伴着这暖洋洋的初冬阳光，我们走进了位于武夷路49号的一幢小洋房——宁波市人民政府驻上海办事处，办事处主任孙毅热情接待了我们。

“现在我们办事处的这座小洋房就是宁波商人留下的，它的原主人是一对20世纪初十几岁时从宁波来上海打拼的双胞胎兄弟，兄弟俩一个做侍应生，一个在建筑营造厂做工。通过10多年积累，兄弟俩在28岁时请英国设计师设计并建造了这座小洋房……”孙毅从办事处所在地的历史说起，把他眼中的上海甬商向我们娓娓道来，诚实守信、吃苦耐劳的上海甬商形象在我们脑海中逐渐清晰明朗起来。

宁波与上海地缘相近，人文相亲。在上海这片开阔的“滩头”里，他们凭借灵活的头脑、谦逊务实的态度、节约俭朴的风格，占尽先机，成了引领当时中国经济发展的重要力量。上海的第一家银行、第一家证券交易所、第一家印刷厂、第一家灯泡厂……都是宁波人创办的。

“1920年，上海公共租界有华人68万，而其中宁波人就有40多万。甬商在工商业、金融业等领域



追求，永无止境！
I pursue the unattainable!

上海满福食品有限公司

上海市仙霞路369号现代广场1号楼2601室 订购电话：4008765377 www.omyfoods.com

漫谈宁波文化 对甬商及上海城市的影响

——访上海博物馆馆长陈燮君 □ 本刊记者 陈国群/文

人物简介：

陈燮君，宁波市人。现任上海市文物管理委员会副主任、上海博物馆馆长、上海市人大常委会、教科文卫委员会副主任委员，国际博协中国国家委员会副主席、上海宁波商会副会长等职务，上海文博学会理事长，中国2010年上海世博会主题演绎顾问、总策划师，享受国务院颁发的政府特殊津贴，被英国剑桥世界名人传记中心授予“世界名人”证书和“20世纪2000名杰出科学家”证书。曾在美国、北京、上海、拉萨、宁波、合肥等地多次举办个人画展；出版（包括合著）著作80多本；绘画作品被上海图书馆、鲁迅纪念馆、颐和园、宁波博物馆、柳州博物馆、亚明艺术馆、日本岛根美术馆等收藏，并入选《世界美术家传》、《世界美术集》。

导读：在上海这片广阔的“滩头”里，宁波人成了引领上海乃至中国经济发展的重要力量。诸多“中国第一”和“中国之最”都在宁波人的手里诞生了。在上海的大街小巷，也是处处见“宁波”。是什么让甬商如此强大？并深深影响了上海整座城市经济发展和生活方式的改变？对此，我们从陈燮君的话里找到了答案：“不管是造船、金融、纺织等各行各业，一旦宁波的城市精神、宁波人的文化、浙江文化和上海城市的发展、上海甬商的事业连在一起以后，她对上海引出的是一种活生生的生活图卷、一种欣欣向荣的经济气象。”

初见陈燮君，他亲切、温和的笑容让我们如沐春风，与这位“世界名人”聊天，我们不再感到紧张和拘束。也许是心中的“甬”情所在，他与《上海甬商》记者聊天，就像跟熟识的乡友聊天一样，自然、亲近，言语中无不透出浓浓的乡情。

从家庭渊源说起

“我是地地道道的宁波人，我的父亲、母亲以及我的祖辈，都是土生土长的宁波人。我的祖母家就在宁波的西门外，外婆家在湖西（月湖）。我特别记得，在我4岁的时候，同住在外婆家巷子的两名解放军叔叔带我和小姐姐一起到中山公园玩，还拍了照片，那张照片我一直珍藏着……”怀着那份深深的感念，陈燮君动情地聊起了他与宁波之间的

“亲缘”关系。尽管他在宁波只有童年那短短的几年记忆，但他与宁波却有着一生的“情缘”。无论是在宁波，还是在上海，他都是在宁波文化精神的熏陶下成长起来的。聊起宁波精神文化对上海城市和甬商的影响，这位学哲学出身，在文物、博物馆学、图文馆学、文化学、书法、绘画、音乐等多种领域均有所造诣的学者，谈起来更是滔滔不绝。

甬人发展的根源 “四大精神”

宁波人闯上海，艰苦，但不凄凉。这是陈燮君对甬人闯上海的一种精神面貌的概括。他说：“近年来，看到一些电视剧，如《走西口》、《闯关东》等，总觉得他们晋商、鲁商创业很苦，夹有一种凄凉感在里边。而宁波人抢滩大上海，相对来说，

就少了那种凄凉感。当然，不是说宁波人创业打拼不苦，其实也是很艰难走过来的，只不过他们表现出来的更多是一种蓬勃向上的创业姿态，是一种大无畏的斗争精神；宁波人好像比较强势些，他们的发展从头到尾基本上都是振奋人心的。”接着，他便向我们解读甬商创业过程蕴含着的四大精神。

“自古以来，宁波人就有一种闯劲，他们勇闯上海滩，其实是带着厚重的浙东文化来的，带着宁波人的一种文化精神、一种商业精神、一种城市发展的精神。这些精神，至少表现在四个方面：勇敢自强、创新务实；团结友爱、互帮互助；恪守契约、诚信第一；重视团队，传承技艺。”随着陈燮君的解读，我们也被甬人的精神深深感染。从中国近代史上宁波人的创业历程和取得的诸多“中国第一”、“中国之最”史例，到电视媒体播放的甬商传奇故事，包括近年来播放的《向东是大海》电视剧，再到现代甬商的发展风貌，陈燮君侃侃而谈。他说：“从邓小平‘把全世界的宁波帮都动员起来建设宁波’这句话来看，宁波文化本身就有一种很强的凝聚力和向心力。在上海，之所以有‘甬商’这个称呼，可见甬商在上海的势力非常强大，势头非常强劲。而他们的成长和发展都离不开宁波文化、浙东文化的影响。不管是在电视上播放的，还是从父辈的讲述、文脉的传承当中，包括一些同事、朋友、以及自己成长过程中的所见所闻，宁波人在异地打拼，特别是在上海，宁波文化和浙东文化是无处不在，不仅仅表现在商业活动中，而且在生活上他们把宁波文化演绎得生动活泼、细致入微。

甬文化对上海的影响

聊起上海滩里的宁波文化，陈燮君更是滔滔不绝。他说：“今天上海的城市精神，不管是8个字，还是16个字，上海城市精神，客观地、公正地说，很大一部分是宁波文化和浙东文化，是宁波人迁移到上海，到上海抢滩、拼搏过程当中，与各地到上海来的东西南北中的五方人士一起，共同融汇、凝聚、积淀、成就了今天的上海城市精神。”

“不管是造船、金融、纺织……以及各行各业，一旦宁波的城市精神、宁波人的文化、浙东文化和上海城市的发展、上海甬商的事业连在一起以后，她对上海引出的是一副活生生的生活图卷、一种欣欣向荣的经济气象。”随着陈燮君动情的畅谈，我们又走进了大上海里的宁波人“生活图卷”：无论是太阳升起，还是晚上月下纳凉，又或者是穿梭大街小巷，随处可以听到宁波话，可以



碰到宁波老乡，还可以吃到宁波菜……这种感觉，是多么美好！当一个人在外地，听到乡音、遇到乡贤，吃到家乡菜时的滋味，他描绘得入木三分！

在“生活图卷”里，我们可以深深感受到，宁波文化不仅仅是眼睛看得到的一道上海城市风景，更是融入到城市血液当中的一种精神力量。陈燮君说：

“甬商在上海创业贯穿于上海城市的发展中，其实是一种生活图景的延伸，一座城市面貌的变化以及城市语言的融入。”紧接着，他又从宁波菜、宁波人的吃饭规矩、礼仪方式、生活方式、话语方式等方面，向我们生动地解读了宁波文化对上海的影响。

“很多宁波人在上海，无论是在商业活动中，还是在生活中，都比较喜欢讲宁波话。比如我的父母，从上世纪40年代末就迁到上海了，很多年后说的还是一口宁波话。他们在上海生活这么多年，不是说没有能力去改语言，而是不想改，他们以宁波人为豪，以宁波话为傲。我觉得在他们心中，这是一种宁波文化的情结所在！”从陈燮君深情的微笑里，我们同样感受到了他内心深处的那份甬情和自豪。

说到这里，他向《上海甬商》杂志提出建议：“宁波文化影响的不仅仅是甬商，同时也深深地影响着上海、宁波两座城市的发展。我建议这本杂志在服务广大甬商的同时，可以把视野放得广一点，办得活一点，生活味更浓一点。”

宁波文化精神广博深厚，并具有很强的辐射力，不仅向长三角、向全国辐射，而且向全世界辐射，是一种带有文化震撼力的向外渗透。宁波文化的辐射力之强大在上海是一个非常具体的见证。特别是宁波人的造船对上海的影响，更是功不可没——这个课题是陈燮君非常感兴趣的，也是非常乐意与我们分享的，而由于时间有限，在这里无法深入谈及，但我们对此保留了很大的期待——下回请继听陈燮君更精彩的甬人造船与上海发展的故事！

大海灵泽 润养甬魂

——访上海市政协副主席秘书长 办公厅主任张培基

□ 本刊记者 陈国群/文

导读：且看滚滚钱塘东逝水，千古风流人物自东海。宁波得天独厚的海域文化，不知哺育、滋养了多少优秀的宁波儿女，铸就了名贯古今、威耀四海的甬商魂。张培基说：“宁波文化的基因决定了甬商的成功。而最大的基因就是海域文化。他们身上具有许多大海的秉性，比如：大度、诚信、创新、包容……”

人物简介：

张培基，宁波慈溪人。现为上海市政协副主席、办公厅主任，市政协委员、上海宁波商会副会长；兼任上海市机关书法家协会副主席，上海市书法家协会篆书、隶书、楷书专业委员会副主任，海上书画研究院常务副院长、中国大众文化学会常务理事、中国作家协会会员等职务；是知名军旅作家，出版散文、杂文、纪实文学等著作14部。个人传略已载入《中华名流世家》、《世界名人录》等20部大典。其书法作品展览情况和近百幅书法作品被多家报纸、杂志、电台、网络等媒体报道或登载。



“一提起宁波，我就想起宁波人闯上海，想起上世纪三十年代前后，甬商发展到了一个前所未有的高峰。那个年代宁波商人在上海滩风起云涌，并云集成了‘宁波帮’，在诸多商帮中，宁波帮可谓是商帮老大。正是那时候的宁波帮，为宁波后人闯上海开辟了一条路，影响深远”！一提起宁波，张培基就显得有点兴奋和激动，同样作为一名在沪甬人，虽然自己从政、从文，但他为甬商感到自豪，因为在甬商身上，有他更感到骄傲的东西，那就是家乡宁波人的“海域”文化，海纳百川的胸襟，以

及他们有如大海一样的精神情怀。

“中央电视台播放的电视连续剧《向东是大海》，讲述了宁波人在上海创业的坎坷之路，塑造了铮铮铁骨的爱国甬商形象，体现了宁波人的风骨和精神面貌。”对这部电视剧，张培基深有感慨，他还亲临该剧拍摄地参观了剧中的宁波商人的老房子，他说：“看了之后，对宁波前辈们真是由衷地感到佩服、崇敬，他们为我们后人树立了榜样，并留下了非常宝贵的精神财富，让我们受益终生。”紧接着，他便从文化人的角度与我们分享了他眼中

的甬商。

上海有海派文化，宁波同样也有海派文化，并且，她的海派文化底蕴非常深厚。她的海派文化，哺育、滋养了许多名人，这些名人涉及商界、政界、文化界等各行各业。张培基说：“宁波最先给人的印象是商人多，其实不然，从宁波出来的还有政府官员多，院士多，文人也多。可以这么说，宁波是一个人杰地灵、人才辈出的地方。这是由宁波靠海的地域环境所决定的。宁波位于东海与钱塘江的出口处，是中国最早开放的口岸之一。她的开放，带来了宁波人胸怀的大度开阔；她的开放，带来了宁波人经商理念的锐意创新；她的开放，带来了宁波人眼界的高远宽广；她的开放，带来了宁波人思想的开明和包容。”

“纵观诸多甬商成功经历，我们看到了他们身上所具有的许多大海秉性，比如：大度、诚信、创新、包容……”张培基说，“宁波文化的基因决定了甬商的成功。而宁波文化最大的基因就是海域文化。海域文化决定了甬人经商大度诚信、豪爽大气的性格，他们有着如大海般的胸襟与宏大的气魄，说话一言九鼎，做事诚实可信，给人们以豪情、信心与力量；海域文化决定了甬商大胆创新的经商理念，大海亘古常新，既有周而复始、更有气象万千，沧海桑田的特色，甬商个个犹如大海的‘弄潮儿’，敢于冒险和创新，在日新月异的时代里、在竞争激烈的商海里，他们不抱残守缺、他们务实创新，敢做时代的‘弄潮儿’、行业的‘弄潮儿’；海域文化决定了甬商‘海纳百川’的包容情怀，他们的心胸如大海一样宽大，容得下人，容得下事，形成了开明的思想。绝大多数甬商对中西方先进、文明的文化或新事物比较容易接受，所以在上海抢滩的过程中，很快融入上海的文化，并且在上海能够站稳脚跟，出人头地。这也验证了人们常说的一句话：胸襟宽了，思路和财路也就宽了；海域文化还决定了甬商团结互助的热心肠，他们在外打拼，与乡友非常团结，和衷共济，所以形成‘宁波帮’强大的凝聚力，令人刮目相看！海域文化还决定了甬商造福桑梓、惠及故里的精神，他们犹如远航大海的渔民一样有着深深的恋家情结，并有着漂洋过海后隐藏在内心深处的那种落叶归根的‘移民精神’，他们的乡土恋情非常浓郁，这种情感，激发了他们成功后回报家乡的热情和爱心。”

张培基声情并茂地向我们讲述着甬商身上的海域文化，并列出了今天活跃在上海滩的诸多知名

甬商，如石材界的应裕乔、金融界的虞晓东……他说：“今天甬商之所以能够在上海立足、发展、做大、做强，那是离不开家乡海域文化的熏陶和影响的。应裕乔刚到上海创业时一穷二白，但他踏实地，一步一个脚印，敢走前人没走过的路，吃前人没吃过的苦，把石材做到上海一流；虞晓东更是女中豪杰，她原来是公务员，但她为了实现更大的人



生价值，实践甬商精神，靠诚信、拼搏、智慧，担保额达120多个亿，没有一笔坏帐，在金融担保行业赢得最好信誉！”提起这两位企业家，他心中又是一阵感慨，他说：“今天的上海甬商，都是有文化有智慧的企业家，他们做人低调、含蓄、内敛，爱学习，这在慈溪商会的很多企业家商人中得到了印证，很多甬商在经营企业时，把自己学习到的知识，包括文化理念融入公司的经营理念，使得员工既得到经营理念的学习，又得到文化的熏陶，多方位提高员工的素质和修养。应裕乔、虞晓东等甬商，他们都是很好的榜样！值得我们去学习！”

宁波文化助力长三角经济的腾飞

——访上海市宏观经济学会常务副会长陆国樑

□ 本刊记者 陈子羊/文

导读：宁波作为长三角城市群中重要的核心城市，作为全国的历史文化名城，其悠久的文化和人文精神独树一帜。综合历史上诸多甬商成功的创业史，以及陆国樑亲眼看到、听到和接触过的各界知名甬人，他对宁波文化感慨颇多，其中，他提炼了八个字精要概括了宁波人的文化精神：“诚信、务实、开放、创新”，并展开漫谈了宁波人的这种文化精神与长三角经济发展的关系。



人物简介：

陆国樑，宁波人，曾任上海市统计局局长助理、上海市信息中心主任、上海市发展改革研究院院长、上海宁波商会副会长等职，并曾多次受聘为上海市政府决策咨询特聘专家。现为上海市宏观经济学会常务副会长、高级经济师、高级统计师。

宁波人传承着悠久的历史文明，耕耘着宁波这片充满生机的热土，在改革开放的大潮中，宁波人磨砺出的“诚信、务实、开放、创新”的宁波精神，在一代又一代的人身上刻下了深深的烙印。这种精神对于宁波、上海乃至整个长三角的地域文化的积淀起着积极的推动作用，为区域经济发展提供了丰富的精神文化支撑。今日，我们有幸采访了上海市宏观经济学会常务副会长陆国樑，聆听他从经济学者的角度，侃谈宁波文化对长三角经济发展的影响。

“本固则枝荣，根深则叶茂”，正在逐步成长为世界第六大城市群的长三角城市群，需要一种精神和文化的支撑。放眼未来，在开放促改革，改革

促发展的新的历史时期，宁波优秀的地域文化和人文精神将为长三角区域经济的再一次腾飞注入丰富的涵养。陆国樑说：“上海的发展离不开宁波人，宁波人的成长离不开上海这块土地。在以上海为龙头的长三角土地上，甬商是一面鲜亮的旗帜，成为了长三角经济发展的主力军。”紧接着，他便深入解读宁波人的文化精神，并结合史例阐述了它对长三角经济发展的重要性：

长三角区域经济的持续发展需要 以诚信为根本

诚信是“宁波帮”商人最为看重的品格。比如，宁波钱庄业正是由于良好的信用，被工商界誉

为“信用码头”、“多单码头”，称雄于金融界。而西服业中的红帮裁缝也始终以诚信作为立业之本，宁可拒绝十次，绝不食言一次，宁可赔本道歉，也绝不让一件次劣商品出门。诚信立业固然是宁波商帮文化的基础，更是区域经济得以持续发展的根本。十八届三中全会《决定》提出要建立统一开放、竞争有序的市场体系，让市场在资源配置中起决定性作用，就更要讲求诚信待人与诚信立业并重，建设诚信社会，这是促进区域经济健康有序可持续发展的根本和保障。

长三角区域经济的稳步增长需要 以务实为态度

“经世致用”是宁波地域文化的核心之一，讲究实用的人文精神，追求实用的生活态度使生活在宁波土地上的先人们创造出了灿烂的河姆渡文化。近代上海开埠后，大批到上海的宁波人，都是注重实干，脚踏实地，白手起家，培养出了众多在各工商商业领域长袖善舞的行家里手与成功人士，如朱葆三、叶澄衷、虞洽卿、吴锦堂、王宽诚、邵逸夫、包玉刚等，改革开放以来，许多宁波人继承甬商传统，走出宁波、走向全国、走向世界、实干苦干，续写了新的成功与辉煌。当下，转型发展的新时期更需要我们以务实为态度、以实效为目标，把结构调整与转型发展、创新驱动与经济增长、社会建设与民生改善、深化改革与提高开放水平结合起来，以沉稳低调、不事张扬的态度赢得区域经济竞争的先机，谋得长三角区域经济新一轮腾飞。

长三角区域经济的国际提升需要 以开放为胸襟

海洋文明熏陶出宁波人海纳百川的气度和胸襟。宁波具有近千年的贸易港口历史，宁波在引进国外先进物质文明的基础上，积极吸收和借鉴外来文化，经过扬弃、过滤等环节，将它提升、转化。面对“地球村”的出现，面向全球开放，长三角区域发展需要这样一种气度和胸襟，博纳兼容，积极融入全球竞争，“引进来”和“走出去”并重，用开放的姿态汲取国内外先进的理念和经验，全面加快现代化、一体化进程，成为我国最具活力和国际竞争力的世界级城市群。

长三角区域经济的升级转型需要 以创新为动力

宁波素来是一个有着创新传统的城市，宁波

籍的世界春卷大王范岁久善于思考，经过改良和创新，大龙春卷30年王牌不倒，使小小春卷走出宁波走向世界；宁波人对越瓷不断进行多方面的开拓创新，使以上林湖为代表的越窑瓷器在公元9世纪前后达到中国青瓷技术的最高水平，成为最早通过海路跨出国门的中国瓷器。宁波优秀的地域文化不仅是长三角区域创新的重要方面和重要内容，而且更能通过交流互补、融合碰撞，推进创新成为区域经济发展的源泉、基础、前提和背景，不断提升区域经济的发展环境、发展模式和发展潜力。

陆国樑动情地说：“宁波优秀的地域文化是我们在长三角区域经济发展中宝贵的财富和精神支撑。社会认同宁波文化精神，现实需要宁波文化精神，‘诚信、务实、开放、创新’的宁波精神和文化将在以上海为龙头，南京、杭州为两翼的长三角地区联动发展中弘扬，不断丰富，并赋予新的内涵，推动和支撑长三角区域改革开放不断深入，高端要素集聚和综合服务功能不断增强，自主创新能力和城市核心竞争力不断提高，加快成长为世界级的城市群。”

最后，陆国樑坚定地表示：“我们深信，有着宁波文化作为信念支持和精神支撑，我们必能打造长三角更繁荣的明天！与此同时，上海—宁波双城发展的华丽篇章也必将翻开崭新的一页！”



人物简介：

张兆安，现为全国人大代表、民建中央委员、中央经济委员会副主任、民建上海市委专职副主委，研究员、经济学博士，兼任上海市政府发展研究中心咨询部主任、上海经济年鉴主编以及上海交通大学、上海外贸大学、上海金融学院、上海海洋大学等高校的兼职教授。自1983年以来，长期在上海社会科学院以及上海市政府发展研究中心从事经济理论、决策咨询和新闻出版的工作。



三中全会精神与上海未来发展

□ 张兆安/文

当前，我国经济社会发展开始进入了深化改革的新时期，上海也同样处在一个十分重要的转型时期。在如此大的背景下，对所有的企业家来讲，深入学习领会党的十八届三中全会精神、认清当前国际国内经济发展的形势，把握上海未来发展的趋势，也许从中会有所启发、有所裨益。

关于三中全会《决定》的重要精神

在三中全会《决定》共16个部分三大板块的全文中，从经济、政治、文化、社会、生态文明、国防和军队等六个方面共60条，对我国全面深化改革进行了

具体部署。如果再细分下去，大概有300多条。这里，我们主要围绕我国经济领域的深化改革问题，来谈谈《决定》中的一些重要精神。

从国家和政府层面来说，一是明确提出了一个重大理论观点，使市场在资源配置中发挥决定性作用和更好发挥政府作用，我们以前都讲让市场发挥基础性的作用，表面上看改了两个字，实际上就是要进一步处理好政府和市场的关系，解决好“有形的手”和“无形的手”的作用和关系。二是提出要坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，明确了公有制经济和非公有制经济都是

社会主义市场经济的重要组成部分，指出了公有制经济财产权不可侵犯，非公有制经济财产权同样不可侵犯。我们以前经常讲两个“毫不动摇”，这次又明确了两个“不可侵犯”，这对推动非公经济健康稳定发展具有重要的作用。三是提出了混合所有制经济是基本经济制度实现的重要形式，这说明，混合所有制经济将会是未来发展的重要方向，目前的上市公司和中外合资企业都是混合经济，国有资本和民营资本的混合经济也需要发展，鼓励民营资本参与国资国企改革。四是推动政府职能转变，尤其是审批制度改革。关键是两个标准：凡是市场能够起到调节作用的经济

活动，一律取消审批；企业投资项目，除了关系国家安全，生态安全等之外，政府不再审批。五是推动政府规章制度改革，比如，工商登记制度实行注册资本认缴制，社会组织登记管理也要改革。

从市场和企业层面来说，一是实行统一的市场准入制度，各类市场主体可依法平等进入，消除各类不平等现象。二是要继续放宽投资准入，投资领域要放开，市场进入门槛也要降低。三是推进完善市场体系，比如，在金融市场改革方面，明确提出了允许具备条件的民间资本依法发起设立中小型银行等金融机构；在土地市场改革方面，明确提出要建立城乡统一的建设用地市场，允许农村集体经营性建设用地出让、租赁、入股，实行与国有土地同等入市、同权同价，赋予农民更多财产权利，建立农村产权流转交易市场，推动农村产权流转交易公开、公平、规范运行。四是对企业发展也有一些重要的内容。比如，对国资国企改革，提出了从管企业转变为管资本，实际上是让国有企业真正成为市场主体，但同时国有资本收益上缴比重到2020年提到30%，更多用于保障和改善民生；对民营企业发展，提出要消除各种壁垒，制定非公有制企业进入特许经营领域具体办法；对外资企业，要放开一些服务业领域的准入限制。

从社会和个人层面来说，一是推进户籍制度改革，总的方向是四句话，小城市全面放开、有序放开中等城市落户限制、合理确定大城市落户条件、严格控制特大城市人口规模，这对我国未来的劳动力走向、布局、结构都会产生重大影响。二是

调整计划生育制度，开始实施“单独两孩”政策，这对改善我国的人口规模、人口结构以及缓解老龄化程度都会起到积极的作用。三是提出了要研究制定渐进式延迟退休年龄的政策，这对我国劳动力供给、社会保障制度完善、养老政策改善等，都将产生一定的影响。

关于当前的国际国内经济形势

对于国际经济形势，从目前来看，全球经济仍然还是比较低迷，不确定因素还很多，美国、欧洲经济复苏的迹象还不太明显或者不太强劲，而新兴经济体国家的经济增长仍然会维持在比较低的速度。这说明，整个世界经济还没有真正从比较低迷的状态中完全走出来，从而对我国经济增长的外需增长所带来的影响还是不可忽视，因为经济全球化了，世界经济的发展形势必然会从各个方面影响到我国经济的发展。

对于我国经济形势，总体上仍然会保持比较平稳的增长，但是，在发展的过程中会增加一些有利的因素，主要是三中全会决定中的一些改革措施会逐渐落实，这都会在宏观和微观层面上起到良好的效果，可以想象，这一系列措施下去，对于激活微观经济、激活企业投资等都会产生积极的作用。这说明，我国经济发展的整体基本面没有改变，经济保持稳定增长的整体趋势没有改变，因此，在如此的态势下，企业发展的关键还是在于加快结构调整，加快转型升级，积极炼好内功，把企业能级进一步提升上去，并且还要积极寻找新的发展机遇和新的经济增长点。

但是，我国经济发展的外部

环境仍然比较严峻，发展过程中面临的挑战也比较多。集中表现在：一是微观经济层面比较艰难，尤其是面广量大的中小企业所面临的融资难、用工难、创新难、转型难等困境需要得到化解。二是外需下降和国内消费增长缓慢，自从国际金融危机以后，对我国的出口增长产生了严重的制约，对出口企业影响很大，国内消费长期以来增长不快，使得企业增长空间受到约束。三是产能过剩比较严重，不少种类的社会产品供给超过了需求，有的甚至出现了严重过剩的现象。四是实体经济面临严峻挑战，除了中小企业碰到融资难、用工难、创新难、转型难之外，还面临着“需求萎缩，成本上升”的困难。

当然，面对这些困难，更加需要加快改革步伐，进一步贯彻落实好三中全会《决定》的重要精神。对于企业发展的外部政策，各位企业家还应该记住中央曾经提出的三句话：“宏观政策要稳定，微观政策要放活，社会政策要托底”。也就是说，宏观政策让企业能够预期，保持稳定；微观经济放开放活，搞活企业；社会发展，主要由政府政策来托底。

关于上海未来发展的七个方面认识

第一，上海发展的方向和目标是什么？就是一句话：四个中心和社会主义现代化国际大都市。我们要把上海建设成为国际经济、金融、贸易、航运中心，还要把上海建设成为现代化国际大都市，也就是说，上海的经济发展目标和城市发展目标一定是高度吻合的，互相支撑，而经济、社会、文化、生态又是和谐发展的。对上海来讲，建设现代化国际大都市，实际上就是要

上海建设成为国际上公认的“世界城市”，也就是具有世界级功能的城市，比如说美国的纽约、英国的伦敦、法国的巴黎、日本的东京、中国香港等，都可以称之为世界城市。

第二，上海经济社会发展的主线是什么？归纳起来就是：以前提的“创新驱动，转型发展”，目前正在提的“创新驱动发展，经济转型升级”。这就是当前上海经济社会发展的主线，其核心就是创新与转型。我们应该清醒地认识到，经过改革开放以来三十多年的持续快速发展，经济社会发展中不协调、不可持续的弊端逐渐显现出来，面对这些问题和矛盾，迫切需要通过加快转变经济发展方式来解决。因此，上海唯有创新和转型，才能保证经济社会发展健康稳定发展，才能保证上海经济能够得到可持续发展。

第三，上海产业结构调整的趋势是什么？一句话，就是以服务经济为主导。这是长期以来，我们产业结构调整的主要目标。2012年上海服务业比重首次达到了60%，上海的农业很重要，但农业比重很低，目前1%都没有到，剩下的就是以制造业为主的第二产业，比重在39%多一点。到2015年，上海服务业发展的比重还要提高到65%。当然，三次产业的内部结构也需要进一步调整，农业中的现代农业发展，制造业中的战略性新兴产业和高新技术产业发展，服务业中的新领域、新业态、新模式等。

第四，上海经济到底靠什么产业来支撑？这不仅仅是理论问题，还是实践问题。靠什么来支撑？就是实现“两轮驱动”。什么是两轮驱动？就是服务业和制造业共同发展，这说明上海在未来一个时期内，除了加快服务业

发展之外，仍然还需要依托制造业发展。但是，两轮驱动是不是上海什么都要，那也不是，所以还要记住“两个优先”四个字。也就是，优先发展现代服务业，优先发展先进制造业。这两个优先对上海意味着什么？一句话，意味着上海什么都要发展的时代终于走过去，上海已经进入到有选择发展的历史时代，这对不同的产业和企业来讲，是十分重要的。这是因为，符合两个优先就会获得更好的发展。

第五，上海经济社会发展板块有何重大变化？我们以前讲的多的是两大板块，一个是市区，还有一个是郊区，或者说中心城区和农村。实际上十二五规划以后，上海已经变成了四大板块。第一块，是浦东新区；第二块，是中心城区及拓展区，闵行区和宝山区从规划层面上变成了拓展区；第三块，是郊区，包括奉贤、金山、松江、青浦、嘉定五个区；第四块，是崇明县。这种区域板块的重大变化，意味着上海市域范围内的经济布局和产业布局正在发生着变化，意味着不同区域的战略定位和战略重点的进一步清晰，也意味着整个城市经济社会发展规划的进一步细化，有利于突出区域主导功能，加强分类指导，发挥重点地区的辐射带动作用，形成发展导向明确、要素配置均衡、空间集约集聚的发展格局。

第六，上海经济发展中有什么区域发展亮点？从上海未来发展来看，一些新的发展区域正在形成，除了中国（上海）自由贸易试验区之外，还有四个重要的区域值得关注和重视其一，是推进后世博建设，加快把世博会区域构建成为新的国际性中央商务区，与陆家嘴“比翼双飞”。当

然，这里也应该包括黄浦江两岸的开发建设。其二，是推进迪斯尼项目建设，加快形成上海进一步集聚“人气”和推动发展的重要载体，彰显与世博会相似的效应。其三，是推进虹桥商务区建设，加快形成新的商务发展和国家级会展经济发展的集聚阵地。其四，是推进郊区新城建设，加快形成南汇、松江、嘉定、南桥、青浦等五个“中等城市”，这五个新城的规划，都是100万人口。同时，上海应该形成哑铃型的城镇结构。一端是中心城市，一端是中等城区，然后通过轨道交通接起来。

第七，上海需要实施怎么样的重大突破？最关键的是两个重大突破，不仅需要突破，而且还需要取得明显的成效。一是服务业发展的突破。长期以来，上海现代服务业发展很艰难，原因很多，其中存在着两个发展瓶颈，就是税负高和成本高。服务业征收营业税，而营业税是重复征税的；制造业征收增值税，税率看上去比较高，但增值税是可以抵扣的。因此，服务业的税负太高，再加上经营成本高，造成服务业的内部化，制造业里边的服务业门类就不愿意剥离出来。2011年，中央批准上海搞增值税扩围改革试点，也就是2012年1月1日开始的“营改增”试点。总的来讲，这对上海有好处，但是，一定要落实好，让服务业企业的税负降下来。二是2013年9月29号开张的中国（上海）自由贸易试验区。可以说，上海自贸区建设是我国转型发展时期推出的重大国家战略，也是上海经济发展面临的又一个重大机遇，因此，上海有责任凝聚力量，改革创新，争取早日把上海自贸区建设成功。

新三板

——中国多层次资本市场体系

□ 李英/文

人物简介：

李英，上海睿财投资管理有限公司总经理、瑞华会计师事务所合伙人 中国注册会计师、中国注册税务师、中国注册资产评估师 中国证券业协会注册注册会计师，上海宁波商会会员单位。拥有二十多年的专业服务经验，在投融资、股改上市、审计（包括大型企业集团及银行、期货等金融类等）、IPO（首次公开发行上市），上市财务顾问、税务咨询、企业收购兼并筹划等领域积累了丰富的经验。



构的关注。按照企业发展的规律，实业资本一定要和金融资本有效的结合在一起，这样才能为企业大量的资金，加速企业发展。如果企业不上市，将无法与资本市场对接，不能实现规模化、利润最大化、价值最大化的现代企业目标。

“新三板”市场原指中关村科技园区非上市股份有限公司进入代办股份系统进行转让试点，因为挂牌企业均为高科技企业而不同于原转让系统内的退市企业及原STAQ、NET系统挂牌公司，故形象地称为“新三板”。

全国中小企业股份转让系统有限公司成立扩容后，“新三板”不再局限于中关村科技园区而是全国性的非上市股份有限公司股权交易平台，第三家全国性证券交易场所，在场所性质和法律定位上，全国股份转让系统与证券交易所是相同的。上海股权托管交易中心是经上海市人民政府批准设立的，归属上海市金融服务办公室监管，并面向全国非上市股份有限公司，都是多层次资本市场体系的重要组成部分。

境内符合条件的股份公司均可申请在全国股份转让系统、上海股交中心挂牌，公开转让股份，进行股权融资、债权融资、资产重组等。截止2014年5月4日，全国股转系统挂牌企业数量从2013年底的355家增至727家，总市值已经达到1300多亿元，二级市场平均市盈率为25倍多。在转板制度的推进和完善下，更多企业得以从新三板升级到沪深股市，至此多层次资本市场将得以贯通，形成一个良性循环的体系。新三板将成为面向中小小型公司的定向融资的平台、进行规范发展的平台、进入资本市场的孵化器，这里将诞生一批市值、估值超过主板、创业板同类公司的伟大企业。

“新三板”的制度框架具有包容度高、信息披露为核心、挂牌公司综合成本低和业务体系灵活高效便捷的特点，能有效满足中小企业小额、快速、高频的融资需求。企业登陆“新三板”，可以在规范治理、价值发现、直接融资、股权激励、并购重组、

股份流动、信用增进和提升形象等八个方面得到提升。

挂牌上市好处

- (1) **资金扶持**：根据各区域园区及政府政策不一，企业可享受园区及政府补贴。
- (2) **便利融资**：新三板挂牌后可实施定向增发股份，提高公司信用等级，帮助企业更快融资。
- (3) **财富增值**：新三板上市企业及股东的股票可以在资本市场中以较高的价格进行流通，实现资产增值。
- (4) **股份转让**：股东股份可以合法转让，提高股权流动性。
- (5) **转板上市**：转板机制一旦确定，公司可优先享受“绿色通道”。
- (6) **公司发展**：有利于完善公司的资本结构，促进公司规范发展。
- (7) **宣传效应**：新三板上市公司品牌，提高企业知名度。

上市条件

- (1) 依法设立且存续（存在并持续）满两年。
- (2) 业务明确，具有持续经营能力；
- (3) 公司治理机制健全，合法规范经营；
- (4) 股权明晰，股票发行和转让行为合法合规；
- (5) 主办券商推荐并持续督导



人物简介：

应裕乔，宁波慈溪人。现为上海明珠企业集团有限公司董事长，兼任上海市商业联合会副会长、上海市浙江商会执行副会长、上海市石材行业协会副会长、上海宁波商会常务副会长、上海市石材行业专家委员会副主任、上海市建筑施工行业专家委员会专家等社会职务；并多次荣获中国石材行业领军人物、杰出人物、“中国经营师”等荣誉称号。

用“勤”一生 成就王者之路

——访上海明珠企业集团有限公司董事长应裕乔

□ 本刊记者 胡彬/文

导读：一路走来，应裕乔石材“王者之路”似乎走得都很顺，而他的成功秘诀就一个“勤”字！他说，只要勤劳、勤奋，就没有克服不了的困难，没有抓不住的机遇。勤，可以生出思路；勤，可以做出实干；勤，可以学习进步；勤，可以助事顺利；勤，可以成就未来。

走进上海明珠企业集团所在浦东的厂区时，第一感觉就是其厂区够宽大、够洁净、够优雅。听闻该企业很多石材产品的案图都是应裕乔自己设计的，今日见到其厂区道路边上的大理石雕塑时，心想果然如此！在路边，我们还发现有海螺的雕塑，心想，这海螺也一定是凝聚了应总的大海情结吧。而当走进应总的办公室时，我们又被那面亮光闪闪的“荣誉墙”所惊住了，只见那墙的荣誉展柜上，展示了各类奖杯、奖状、奖章、奖牌、荣誉证书：国家建设部银质奖、白玉兰奖、金钢奖特等奖、金石奖、杰出贡献奖、新中国50年上海十大金奖经典建筑奖……琳琅满目的荣誉，让我们目不暇接，同时心中充满敬意和崇拜。

见到应裕乔，他一身朴素的衣着，在他身上并

没看到奢华的配饰，尽管如此，也掩盖不住他企业家大气、睿智、沉稳的气质和成功的光华。他和善、热情，亲自为我们沏茶倒水，与我们侃侃而聊。对于他诸多成功的收获，他谦虚地说是机遇好，但强调了一个“勤”字！

机会总是垂青有准备的人，而应裕乔的“准备”便是他的“勤性子”，他“敢勤”、“愿勤”、“务勤”。上个世纪70年代末，20多岁的应裕乔已经是老家浙江宁波一个乡镇企业里的营销骨干。1982年，副厂长兼业务员的他南下深圳“推销”，深深感受了特区改革开放的大气候，但他天生敏感的商业嗅觉让他转战上海。1990年，开发开放的巨手指向浦东，他有如发现一片新大陆，他开始积攒自有资金，蓄势待发，期待有一天能推销自己的产品。1987年，他辞去老家乡镇企业副厂长的职务，在浦东创办上海外高桥花岗石厂，从事花岗石、大理石材板及异形石雕加工。这是浦东第一家石材加工企业，注册资金高达270万元，这个金额对于当时来说，已是一个天文数字。企业一开始就定位以进口石材为主原料，从国外引进先进石材加工设备，并聘请经验丰富的技师带兵作战等品质至上的经营风格，使应裕乔创造了客户拿着支票排队的奇迹。1999年，企业开始实行ISO9000质量标准。

此后，连年成功承接上海诸多重大工程项目，如上海东方电视台、上海科技馆、上海国际会议中心、浦东软件园、上海市青少年素质教育基地（“东方绿洲”）、明天广场、上海电视台、广视大厦、上海机场城市航站楼等工程，并获得诸多奖项荣誉，他办公室那面“荣誉墙”就是最好的见证。他成为了上海石材业响当当的头号人物。进入新世纪后，应裕乔又伺机而动，开始把企业迈向多元化，投资数亿先后开办了上海明珠钢结构有限公司、大丰明珠电力设备有限公司……致富不忘回报的他，在慈善公益方面还投入了数千万元的资金，如：对家乡及其他省市进行的济贫救灾、助学助医等方面的捐助不计其数。他在创造企业辉煌业绩的同时，也打造了自己的光彩人生。

一路走来，应裕乔石材“王者之路”似乎走得都很顺，而他的成功秘诀归根到底一个字：“勤”！他说，只要勤劳、勤奋，就没有克服不了的困难，没有抓不住的机遇。勤，可以生出思路；勤，可以做出实干；勤，可以学习进步；勤，可以助事顺利；勤，可以成就未来。

他的“勤”，不是盲勤，而是创新型的勤，

从他企业获得的那些“驰名商标”、“发明专利”和“实用新型专利”，就可以看出，这是一个创新型的“智造”企业，而提供最大技术支持的其中一位“智者”就是应裕乔。在中国的石材界，应裕乔已是当仁不让的技术和管理专家，他不但为企业的技术创新创造佳绩，他还为整个石材和建筑行业谋思创福，他担任了上海石材行业专家委员会副主任和上海市建筑施工行业专家委员会专家，经常为行业发展提出指导和良策。最近，他又承接一个重要任务，其公司作为上海市《建筑装饰工程石材应用技术规范》的主编单位，他自己还担当起了“规范”的主要起草人之一。他拿着这本“规范”厚厚一叠书稿，笑着对记者说：“再忙，也要挤点时间为行业做点有意义的事情，这也算是人生一种乐趣吧。”

而他口中的“挤时间”，还是离不开一个“勤”字，他还是一如既往的勤劳、勤奋，在别人下班休息或是周末玩乐的时候，他却还在办公室里或是钻研技术，或是看书审稿，或是研究雕刻，或是练习书法……他就是这样，用“勤”一生，练就多艺才人，成就王者之路。



汇诚聚金 大爱生智慧

——访上海汇金融资担保有限公司董事长虞晓东

□ 本刊记者：胡彬/文



导读：她，是上海第一批融资担保机构的开拓者；她，是走在金融浪尖上的弄潮儿；她以经济师、审计师的身份掌控着一个5亿多注册资本的企业“汇金”诚信品牌的发展；她用“大爱”服务着1000多家中小微企业，并在诸多公益事业上成就“光彩”人生；她的“大爱”迸发的智慧在企业发展中是那么光辉夺目。她就是金融界里“帼国不让须眉”的女领军——虞晓东！

人物简介：

虞晓东，慈溪人，上海汇金融资担保有限公司董事长，上海市静安区政协常委、上海市担保行业协会副会长、上海市浙江商会执行会长、上海宁波商会常务副会长。多次获得上海市“三八”红旗手、优秀党务工作者、上海市百名女企业家、上海市第三届优秀中国特色社会主义事业建设者、上海市金融行业的领军人物等多项荣誉。

走进虞晓东，就像走进一缕冬日的阳光，令人倍感温暖！采访虞晓东那天，当我们走进她公司大门的那一刻，就被其同时兼具着商业“大气”和文化“大雅”的办公环境所深深感染，更为她高雅淡定的气质和精诚大爱的情怀所深深折服。企业文化、品牌文化、人文文化的相互交融在每一个细节体现，让人体会到了做企业和做人

的辩证关系，更体会到了在她带领下的汇金担保公司发展的真谛！

十年打拼 成就“融资大金库”

聊起公司的成长史，虞晓东的创业感慨与自豪同时从心底升起。“我们公司起创于2003年，到今年刚好走过整整10年。当时由于看到上海许多中小



2012年6月7日上海市
第一财经记者采访虞晓东

企业面临融资困难，他们有的是初创型企业，有的是二次创业，有的是准备上市的企业，他们在发展过程中遇到的一个大困难就是资金短缺问题。如果没有资金支持，他们就很有可能发展不下去，甚至会夭折。为帮助解决中小微企业融资需求，帮助更多的企业的发展打开一片广阔的天地，这是我们的创业初衷。2004年，公司成为上海近百家担保公司中被国家发改委和国家税务总局给予免征三年营业税待遇的12家公司之一，成为上海市担保协会的副会长单位。”随着她的娓娓道来，我们对汇金担保的了解也越来越深入。

10年来，在虞晓东的带领下，汇金担保以服务中小企业为己任，以“规范、提高”为目标，以“控制、规避风险”为重点，进行企业化管理和市场化运作，积极推进担保业务的开展，注册资本金从2003年的0.5亿增资到2012年5.2068亿元。公司共累计为1000多户小企业提供了2000余笔担保业务，累计担保额度超过100多亿元。”

10年来，汇金担保公司形成的规范严谨的业务流程和卓有成效的风险防控手段以及良好的经营业绩，为公司带来了诸多荣誉。2008年起，该公司连续2年获得了“AA”级信用企业称号，同时还获得了国家无偿资助中小企业信用担保专项补贴等多项奖励。

汇诚聚金 大爱生智慧

众所周知，担保是资金密集型的高风险行业，一旦融资的人还不出款，担保公司就要承担100%的连带责任。面对这种高风险的“威胁”，虞晓东不是没有动摇过，但内心深处那份火热的社会责任感战胜了你对风险的恐惧，并成为她10年来为公司打

拼的精神力量。当我们问起她公司今天之所以取得如此骄人成绩的“秘诀”时，她简洁地概括成9个字：“汇诚聚金，大爱生智慧。”这句话令我们很感动，同时也很受启发。

“诚信是金”，这是汇金担保公司一直恪守的从业原则，无论是从融资担保的服务对象的选择和定位，还是公司团队的建设，“诚信”始终是合作的前提和发展的首要条件。说到这里，她公司大堂墙壁上那幅“汇诚聚金”的字画又蓦地出现在我们的脑海里，让我们突然明白了该公司名字“汇金”的内在含义和发展真谛。

令虞晓东更为自豪的是，在其服务的1000多家中小微企业中，甬企占了20-30%。作为一名宁波人，尽了乡友情谊，为甬人在沪创业提供了资金条件，帮助上海甬企发展壮大；作为一名融资担保人，为国家创造了税收，更为广大中小微企业解决了资金问题，帮助了诸多中小微企业向更广阔的天地发展；作为一名企业家，用实际行动回报了社会，奉献了社会。据了解，几年来，心怀大爱的虞晓东在我国南方遭遇雪灾、四川汶川大地震、中国特奥运动会、静安区光彩基金、上海市援军优属基金、慈溪市慈善总会，以及用于宁波家乡修路、助老爱老、教育事业、济贫救灾等方面的捐款近达1000万元。

她说：“公司的经济效益与社会责任感并重，是我们从事担保行业的宗旨。为中小微企业的不断发展提供帮助本身就是一份利益众生的社会事业，是作为一名企业家的社会责任。因此，我们会一直保持着这份对社会的高度责任感，对社会充满感恩、充满大爱，满腔热情地帮助有困难的中小微企业和其他需要我们帮助的人，才能体现企业的社会价值。”



汇金担保

www.shhjdb.com



为中小微企业提供优质融资服务

诚信无价 铸就汇金天下

诚信

在沪浙商企业
中小企业票据

务实

园区企业
科技企业

创新

小微速贷
债务融资



汇诚聚金
打造“汇金”品牌

☎ 021-62891201

网址: www.shhjdb.com

地址: 南京西路1168号中信泰富广场2703室

十九年 专一梦

——访公牛集团有限公司董事长阮立平 □ 宋海胜/文



人物简介：

阮立平，慈溪人，公牛集团有限公司董事长，毕业于武汉水利电力学院，复旦大学获EMBA专业硕士学位，个人先后拥有国家专利127个，被评为“慈溪市先进工作者”，并在多个协会中担任主要职务。公司先后获得“中国驰名商标”、“浙江省名牌产品”、宁波市市长质量奖、慈溪市十强企业等多项荣誉称号。

布 斯说：“活着就是为了改变世界！”阮立平说自己或许没有这样的豪情壮志，但他总想着做一些与众不同的事，他希望至少能改变行业，不断创新。

血液中不安分因子

Q: 作为一名工程师，是如何毅然地选择下海经商？家里人都赞成吗？

“至少家里人从来没有笑话过我，比如说你一个大毕业的工程师去卖猪肝，没有人这样说，没有人阻碍我。”

或许是浙江人从商的天性使然，阮立平一边在研究所工作，一边偷偷做着小生意。他说自己喜欢做生意，曾经看了大量经济方面的书，还想过考经济学的研究生。然而，改革开放初出版的经济类读物让他颇为失望——办企业不讲利润，于是直接从理论倒向了实践。“我卖过猪肝、卖过桃树，慈溪最早的草莓也是我引进的，当时这里的人还不认识草莓。”

但是这些小打小闹不能让阮立平满足，90年代初，随着我国改革开放的进一步深入，下海经商成为很多人实现走向富裕梦想的途径，而阮立平也凭借一个契机开始了他的公牛王国的建立。

走不一样的路

上世纪80年代末，慈溪涌现了几百家插座家庭作坊，形成全国有名的插座生产基地。

当时没有工程师和设计师，模具师傅画个草图就生产了，质量差、外观差、价格低，是当时慈溪作坊式插座生产的特点。

阮立平从创业之初，就准备反其道而行之。质量、安全，一直是他坚持的，最初因为没有钱，他和弟弟合伙批发别人的零配件来做，对零配件质量做一个把关，但还是不行，后来慢慢转换成完全自己生产销售，面对资金的短缺和高的生产成本，即使再困难，他也没有放弃过对高质量的追求，从来没有想过降低素质去打低价战——“喜欢低价的人不是我们产品的对象，只有他意识转变了，才会成为我们的客户”。

对于“用不坏”的公牛理念，周围一些同行

很有些不以为然，质量这么好，都用不坏，那你的产品卖给谁去？但阮立平坚持走高质量、高价格的差异化路线，实际效果也证明他的方向是正确的。公牛产品甫一问世，就广受欢迎，消费者早已受够了“伪劣产品”的苦，现在公牛插座虽然价格贵了一倍多，但式样好看，使用安全，质量有保证，大家使用了以后愿意回头再买，公牛在消费者中建立了口碑。

公牛创新之路

插座行业入行门槛低，撇开粗制滥造不说，这个行业大多企业都是家庭作坊式，以最简单的加工制造为主。但是公牛却特立独行地开创了研发部门，即使仍带着中国民营企业的家族色彩，却率先引进了先进的现代企业管理方式。

说起研发，虽然公牛拥有不少专利，但最让阮立平念念不忘的还是他的第一个发明——按钮开关。直到现在，国内市场上百分之九十的插座上用的开关还是他最早设计的按钮型，简单实用又可靠，却影响了整个行业，提高了整个行业的品质，这是阮立平的骄傲。

说起销售模式，公牛与众不同地引进了快速消费品的销售模式，从粗放式转变为精耕细作式，每个五金店都设销售点，用汽车来配送。“牛奶怎么卖，可口可乐怎么卖，我们就怎么卖。”几千辆汽车在那里跑，慢慢积累信息，销售网点铺展到40万个。连阮立平自己都惊讶——销售量这么大，这插座都去哪儿了？

Q: 起初进军国外市场，连续几年的亏损，是什么让你坚持下来？

“我们出口国外并不是为了卖产品，因为出口基本上都是OEM，销售的是别人的品牌，只是赚钱

而已。我们的出口定位是跟欧美最好的公司合作，在合作中学习它们的技术和管理”。

通过与这些一流公司的合作，公牛学到了不少。第三方对质量的监控，外部力量的推动，让公牛不得不做强自己。

实验室和研发中心都是在与老外的合作中逐步完善起来的，如今60多人的研发设计团队已达到国际先进水平。公牛还从外企学到了现代企业管理制度。一是组织架构体系，公牛集团现有4个公司，6个中心，包括研发中心、运营中心、财务中心、人力资源中心、采购中心和品牌中心，从劳动用工到反恐安全、从生产到环境都一一正规化。二是质量管理体系。2003年，公牛从国外买入最先进的实验设备，斥资1000万元建成国际最具权威性的安全实验与鉴定机构——美国UL国际专业组织认证的高标准实验室，可以做防雷测试、升温测试等等。这在国内同行中都是绝无仅有的。

Q: 19年来，为什么只做一个行业？

“民营公司基础比较差，在发展过程中，一直是短缺经济，不断投入再生产，没有富裕过。所以你只能做好一件事，没有资金和精力去关心其他行业了。机会和诱惑也有，比如慈溪是家电制造基地，经常有人让我们做这做那。但是我觉得我们的力量只够做好一件事，实际上从结果来看，我们的选择是对的，我们只做一件事，在这件事上肯定比做两件事的要强。”

专业专注，是公牛的企业文化——专注于自己最擅长的行业领域、最有竞争力的营销模式、最具核心能力的价值链，从而形成自己的竞争优势。19年做一个行业，他说自己原先没有梦想过做行业老大，但是如今公牛已毫无疑问成为了行业的领导者。



抓住机遇 努力打造优质的贵金属交易服务平台

——访嘉德贵金属（上海）有限公司董事长蒋良德

□ 本刊记者：李凤/文



人物简介：

蒋良德，宁波人，长期从事贵金属期货交易业务，对贵金属行业深有研究。现为嘉德贵金属（上海）有限公司董事长，上海宁波商会常务副会长。

导语：“关心支持宁波商会，那是必须的，不然怎么叫宁波帮呢？”这是蒋良德面对《上海甬商》记者采访时说的一句话，他热情洋溢的恳谈，让我们感受到了他作为宁波人内心深处对家乡那份深沉的热爱。此次采访，围绕“如何抓住时下贵金属行业机遇，打造优质的贵金属交易服务平台”主题，蒋良德与记者侃侃而谈。

嘉德贵金属公司总部在江苏，近年来发展规模日益扩大，在香港、南京等地均有分支机构。2012年，嘉德贵金属进军上海，并迅速发展成为上海贵金属行业发展规模处于领航地位的机构之一。

当问及嘉德公司发展的秘诀时，蒋良德地说：“诚信，永远是我们恪守的经营准则，这也是我们宁波人经商的精髓。在我们这个当行，更是要把‘诚信’看得最重，所以在我们公司的经营理念里边，

“诚信”是排在第一位的。”

诚信固然重要，但除了诚信，嘉德公司还有其另外的服务特色，如：规范化的动作以及雄厚的研究团队为投资者保驾护航：

在投资决策前，公司的顾问为投资者做好合理的投资理财规划和风险控制。针对客户财务状况提供个性化的一站式理财方案。

在投资过程中，研究团队以高度的责任感、丰富的行业经验在投资分析、研究、风控等方面为投资者提供专业讲解与培训。让投资者真正掌握科学高效的投资理财方法。

在售后服务中，客服团队根据投资者的交易习惯及交易心理学的构建模型，提升客户控制风险能力。

谈及嘉德公司目前面临的机遇，蒋良德兴奋地说：“由于贵金属具有一般商品和货币商品的双重属性，是保值避险的良好工具，投资贵金属仍然是一个理想选择。因此在我国发展个人贵金属投资业务，有着较好的市场基础和广阔的前景。目前，我国保持着全球最大的贵金属的消费国和生产国，储备需求和应用需求都非常巨大。在当前阶段，国家政策鼓励贵金属投资交易市场进一步完善，并促进投资渠道的多元化。我们国内贵金属交易市场已为我们的发展奠定了良好的基础。我们的产品与国际市场接轨。这时候，正是我们发展的空前良机。

现在，整个贵金属投资行业渡过了最初的培育市场和概念普及的发展阶段，投资多元化的需求导致贵金属面临良好的机遇。更重要的是，上海自贸区成立，其相关细则的颁布，都将给我们带来诸多利好消息：第一或将有效解决大宗商品反倾销难题；第二自贸区为大宗商品及贵金属的交易大开减税之门，降低交易成本；第三自贸区大大提升转口功能和物流能力；上海有望成为泛亚地区的供应链中心，这些都为贵金属行业的发展提供了千载难逢的机会。”

面对机遇，蒋良德对贵金属行业前景充满了信心。他说：“机遇千载难逢，不容错过。目前，我们正向‘规范行业操守，树立行业规范’努力，比如：我们的贵金属生态活动，聚集了业内多位知名专家、学者，该活动预计将成为中国贵金属行业投入规模大、覆盖范围大、影响深远的一次全国性活动。我们嘉德将牢牢把握机遇，进一步加强从业人员的培养和投资者风险的教育，以及在投资交易服务方面，做到规范化、专业化、标准化。在目前的宏观政策支持下，积极配合交易所做好创新服务实体经济，抓住机遇、准确定位、规范运行，实现我们交易市场的可持续性发展，构建健康和谐的贵金属交易市场。投资者教育是市场发展永恒的主题，企业规范化经营是立身之本。我们嘉德公司将尽最大努力，打造优质的贵金属交易服务平台。”





嘉言善行



嘉德贵金属
JIADE GUIJINSHU

嘉德贵金属(上海)有限公司

中国上海市浦东新区浦东南路1111号13层

电话：021-58999219 传真：021-58995059

网址：www.jd186.com



德行天下

嘉德贵金属(上海)有限公司

投资热线：4009200186

“70后” 新锐甬商叱咤上海滩

——访上海爱谱华顿电子科技（集团）有限公司总裁华建刚

□ 本刊记者：赵娟/文



人物简介：

华建刚，慈溪人。上海爱谱华顿电子科技（集团）有限公司总裁，上海宁波商会副会长。兼任中国安全防范产品行业协会副理事长，全国安全防范报警系统标准化技术委员会特聘专家。

导读：他，是“70”后，他是中国安防线缆的开拓者，他是“改革开放30年影响中国安防30人”之一，他是中国安防行业的领军人物，他是叱咤上海滩风云的新锐甬商——华建刚。

知道是上海宁波商会《上海甬商》记者的预约采访，原本忙碌又低调的华建刚并没有拒绝，他特地抽空，将记者约至他集团离上海市区最近的公司办公室进行采访，他笑着说：“只因心中‘甬’情所在，通过采访，顺便给各位老乡朋友问个好吧。”他的笑容很阳光，照进我们的心里，同时也引领着我们走进他的企业文化理念：阳光、坚韧、卓越。

正是秉着这样的文化理念，华建刚十几年来，带领着公司团队节节高升，从1999年创业至今，爱谱华顿已发展为集生产、研发、销售、服务于一体的综合性高科技企业；建有三个生产基地，员工近二千人，市场服务网络遍布国内各主要大中城市，并获得多项国内安防的顶级殊荣。据了解，北京奥运会场馆、上海世博会场馆、北京故宫、国家会议中心、环球金融中心……诸多著名景观建筑的安防工程均有着爱谱华顿的奉献。这一切的荣耀，华建刚把它们归功于文化的创新。他说：“机制创新、技术创新、团队创新、产品和服务创新，这一切，都是文化的创新。我们正是通过这样的创新，从传统的制造业转型成为一个安防综合性高科技企业。”说到这里，华建刚又深情地回忆起2009年4月15日，上海市委书记俞正声来公司视察的情景：当时，俞书记看到爱谱华顿生产的安防系列产品，十分高兴，并问华建刚：“你是怎么理解上海的产



俞正声书记在爱谱华顿公司视察，
右为华建刚

业转移？”华建刚胸有成竹地回答：“上海的产业转移是个必然的过程，我认为高科技的服务型企业的未来大有希望！”俞书记微笑地点头称是。

而成就高科技的服务型企业的未来，“创新”是最关键的决定因素。从创业的第一天起，华建刚就把创新作为自己的经营理念。单在技术创新方面，华建刚投入的成本就已相当高，他每年20多亿的销售额，而研发投入就占了销售额的6%以上，研发团队近200人，开发新产品近100个，有一半已进入市场。此外，他自己还担任了全国安防报警系统标准技术委员会特聘专家，为公司提供技术指导的同时，也在服务着全国安防行业，经常研究安防业发展问题。就在前几年，他还曾写过一篇论文，分析中国安防行业的现状和前景，洋洋三万言，有观点、有实例，在业界被广泛引用。

诚信服务是爱谱华顿文化创新的另一个重要特色。宁波人素有诚信为先的传统，这是宁波人作业本色。在华建刚身上，我们深深感受到了宁波人诚信的光芒。2005年，国内铜材、石油等原材料价格居高不下，有些线缆生产企业为降成本，有废铜替代，甚至用钢代铜，有的企业竟然不履行合同，骤然退市，引起了市场的不安和恐慌。而爱谱华顿却

恪守诚信原则，发出《爱谱华顿致广大用户函》，郑重承诺爱谱华顿产品遵循国家3C认证、ISO9001质量认证，决不以次充好、偷工减料，并主动诚邀媒体和客户到公司来现场监督，此举一出，业内震惊，爱谱华顿虽然多了市场成本上升的压力，但赢得了诚信为本的美誉。不仅如此，爱谱华顿还提出产品质保8-15年的承诺，创造了国内线缆产生质量保证时间最长的记录。他们还创造性地设立了售后服务800免费电话热线，为广大客户提供售后全程服务……一分耘，一分收获，诚信铸就了爱谱华顿品牌，赢得了市场。

在采访中，我们惊叹爱谱华顿企业的荣耀，更惊叹华建刚这位叱咤上海滩的“70后”甬商：如此年轻，就如此有作为，真不愧是新生代甬商啊！他说：“我们之所以得到发展，离不开老一辈甬商精神的熏陶。作为新生代甬商，我们不仅要传承发扬好‘宁波帮’的精神，还要创新地践行这种精神，使之得到升华和发展。”

潮起甬江，奔腾东去。三江口还将见证：新一代甬商背负着“宁波帮”的精神财富，以更开阔的视野、更先进的理念再出发，掀起创业创新的大潮，书写更辉煌篇章！

创新服务模式 助力中小企业发展

——访宁波银行上海分行行长徐正良 □ 本刊记者：陈子羊/文



人物简介：

徐正良，宁波人。曾任宁波银行北仑支行副行长、宁波银行总行营业部总经理、宁波银行苏州分行行长等职务；现任宁波银行上海分行行长、上海宁波商会副会长。

导读：作为一名宁波人，徐正良也为宁波人感到自豪，他说：“我眼中的宁波人最大的几个特点就是肯吃苦、上进心强、务实、精明、诚信……宁波人结合了温州、杭州等周边城市人好的性格特点，又具有自己的特色。所以宁波人比较成功。”

上海是长三角地区乃至全国的经济领头者，尤其其中小企业发展迅速、金融资源充足、人才丰富且信用意识较强。在上海这个国际金融中心的大舞台上，宁波银行是如何融入上海经济，在服务中小企业方面如何秀出魅力姿态的？近日，我们有幸采访了宁波银行上海分行行长徐正良。

据徐正良介绍，宁波银行上海分行成立于2007年，是宁波银行开设的首家异地分行。在成立之初，就成立了专门的小企业金融服务部门，并且制定了以小企业为目标客户的发展战略。目前宁波银

行上海分行在沪12个网点，均设有服务于小企业的专业化团队，共有近50人的专业化团队专职服务于小企业业务。在12个网点中，有一家于2013年成立的小微企业专营支行——张江支行，这是宁波银行在全国范围内设立的第一家专注于服务小微企业的专营支行。他表示，该专营支行将积极探索针对小微企业“小、快、易”的特色经营模式，在有效防范风险的前提下，进一步简化流程，加快业务办理速度，为企业提供更加便捷的综合金融服务。2013年，上海分行荣获上海市中小企业发展领导小组“中小企业融资服务优秀合作伙伴”称号、《东方早报》“2013年最佳理财服务机构奖”等荣誉。

在采访中，他特别介绍了该行“金色池塘”的服务平台。他说，这是宁波银行专门为小企业量身定做的一种集融资、理财于一体的综合金融服务模式，其中“贷易融”、“便捷融”、“押余融”、“友保融”、“专保融”、“诚信融”、“透易融”、“业链融”、“定期融”和“联保融”等十种产品，为小企业客户提供各种融资新渠道及现金流增值方式。其中，“贷易融”产品可以让抵押物实现最大价值。

另外，他还谈了宁波银行上海分行在服务中小企业的另一个特色业务：“贷款打分卡”2小时完成贷款审批。他说，“贷款打分卡”是宁波银行针对小微企业资金需求“短、小、频、急”的特点，推出的自动审批的全新模式。区别于传统的人工审批，宁波银行将小微企业信贷审批指标数据化、标准化，由信贷系统进行后台决策，减少人工干预。不仅贷款手续进一步简化，贷款审批速度也大大提高。据了解，该业务在2013年还获《解放日报》最佳金融创新奖。

当问及为什么宁波银行的首家异地分行会选择上海时，徐正良说：“上海是国际金融中心，金融服务业非常发达，同时，中小企业非常活跃，他们的需求非常旺盛。另外，上海和宁波有着地域上的亲近性，文化认同度很高。这一切都是有利于宁波银行在上海的发展。宁波银行融入上海经济，也将意味着，我们将借上海的平台，走向国际。”

作为一名宁波人，徐正良也为宁波人感到自豪，他说：“我眼中的宁波人最大的几个特点就是肯吃苦、上进心强、务实、精明、诚信……宁波人结合了温州、杭州等周边城市人好的性格特点，又具有自己的特色。所以宁波人比较成功。”

在谈及商会平台时，徐正良说：“商会是我们学习提升的平台、交流的平台、业务的平台、保障的平台。商会聚集了上海大部分的甬商，我们在这里可以和许多甬商一起交流学习；可以和乡友们一起联谊互动；通过商会渠道，我们能深入了解更多中小企业，给予贷款扶持，共促银企发展。我想，无论是商会，还是银企，我们都有一份共同的心：那就是热爱宁波。我希望，携手商会，为沪甬两地的经济发展作出更多贡献！”



办对公业务，我想...
不用带印鉴？不用填单子？
银行不下班？



单位结算卡 一卡在手，全年无忧

✓ ATM取款 ✓ 转账 ✓ 存款 ✓ 增值服务

目前ATM取款仅限于宁波银行ATM机



宁波银行
BANK OF NINGBO

宁波银行 BANK OF NINGBO

宁波银行成立于1997年4月，是国内首批上市的城市商业银行，目前在上海、杭州、南京、深圳、苏州、温州、北京、无锡、金华9个地方设有分行，初步形成了以长三角为核心、珠三角和环渤海为两翼的发展格局，已成为中国银行业资产质量好、盈利能力强、资本充足率高的银行之一，在英国《银行家》杂志评选的“全球银行500强”中排名263位，品牌价值达3.2亿美元。

上海分行 SHANGHAI BRANCH

上海分行成立于2007年5月，是宁波银行开设的首家异地分行。开业以来，上海分行秉承“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念，不断融入区域经济，在支持地方经济和广大客户发展的同时自身经营能力不断提升，逐步探索并形成了商业银行差异化经营的特色。目前，上海分行拥有营业部、徐汇、松江、闵行、静安、浦东、嘉定、长宁、普陀、黄浦、张江、卢湾12家营业机构，服务半径覆盖上海重点经济区域。

宁波银行上海分行营业网点

网点名	地址	联系电话
上海分行	浦东新区世纪大道210号二十一世纪大厦第20-22层	021-31158888
徐汇支行	徐汇区漕溪北路458号1-2层	021-31158355
松江支行	松江区人民北路175号一层	021-31158426
闵行支行	闵行区莘松路355号	021-31158469
静安支行	静安区北京西路1788号	021-31158500
浦东支行	浦东新区浦东南路1036号一层部分、二层	021-31158565
嘉定支行	嘉定区博乐路198-5号、198-6号	021-31158638
长宁支行	长宁区天山路919号	021-31158655
普陀支行	普陀区中山北路3553号101-112室、212-216室	021-31158711
黄浦支行	黄浦区黄河路37号102室、21号第17层	021-31158788
张江支行	浦东新区春晓路350号	021-31158822
卢湾支行	黄浦区鲁班路617号汇景生活广场1楼	021-31158866



宁波银行
BANK OF NINGBO



人物简介：

杨秋萍，宁波镇海人，是上海徐汇软件基地创始人，被业界称为园区管理专家，拥有丰富的园区运作和经营管理经验，其创立的“分散的园区；统一的管理模式，标准的服务”被园区的企业称之为“妈妈式”、“保姆式”的服务，并形成了“杨妈妈”软件园区管理品牌。现任“兆联天下”董事长、复旦软件园总经理；曾获“全国科技系统先进工作者”、“国家火炬计划软件产业基地先进个人”、“上海市三八红旗手”、“上海市五一巾帼奖”等多项荣誉。

帮助别人创造价值 才能体现自己的价值

——访“兆联天下”董事长 复旦软件园总经理
徐汇软件基地创始人杨秋萍

□ 本刊记者：赵娟/文

导读：她，做了十二年公务员，却在距法定退休年龄只有2年时毅然放弃了公务员的编制，勇敢地“下海”成为徐汇软件园的创始人，并成功孵育了携程、巨人等7家上市公司，打造了“杨妈妈”园区管理品牌；66岁，她再次演绎惊人之举：她完全放弃了徐汇软件园的所有，从“零”开始进行二次创业，打造了一个超大型、跨地域、跨行业的创新型公共服务平台——“兆联天下”，继续为“帮助更多的创业者圆梦”而奋斗。

知道是《上海甬商》杂志记者的采访，这位被上海乃至全国各地诸多中青年创业者唤为“杨妈妈”的杨秋萍欣然接受了采访，她亲切而热情地笑道：“因为我也是宁波人，与乡友们分享我的创业资源和经验是一件快乐的事情。”

在采访杨秋萍之前，我们了解过她惊人的创业事迹：她是一位年过半百才开始激情创业历程的女性，1999年作为上海徐汇软件基地掌门人，带领徐汇软件发展有限公司，从仅有的100万，累计到2010年底的1.3亿元的资产佳绩，成功培育了携程旅游网、巨人网络、海隆软件等7家上市企业，园区单位面积产值为1万美元，居上海主要软件园区首位。2012年，已经年近66岁的杨秋萍再次掀起人生二次创业的激情，她辞去了徐汇软件基地掌门人之职，在杨浦区开辟了另一个创业的天地——复旦软件园以及“兆联天下”网络公共服务平台，正引领着一群同样拥有梦想和激情的年轻人走进创业的春天。

宁波人特质

当问及她是如何把软件园做得如此成功的问题时，杨秋萍的脸上又洋溢着宁波人的自豪，她说：“宁波人最大的特质就是诚信，然后是勇敢创新、务实开放，以及互补、共享、共赢。当一个人同时拥有了这几点性格品质，就不怕做事不成功了。”杨秋萍正是这样，骨子里透着宁波人的血，在上海滩精彩演绎了她的“第二次青春”。

66岁二次创业

2012年1月，杨秋萍正式卸任徐汇软件园主任一职，放弃了本可以享受多年奋斗的果实，再次从零开始，踏上了追寻梦想之旅——开创经营“兆联天下”公共服务平台。虽然已是一位六十多岁的老人，但她开创“兆联天下”平台却拥有着少女般的激情和思维。她从不后悔放弃徐汇软件基地的一切而从“零”开始，她经营“兆联天下”就像经营自己的爱情和家庭一样。她思想很潮，言必称“互联网思维”，她认为：“有着互联网思维的企业，对客户理解有点像15岁的少男少女谈恋爱，从不想对方资产身价。在他们眼里，你的全是我，我的也全是你的。”从她的一言一行中，我们都可以感受到她时尚、健康、快乐的心境。她常说：“高级的快乐就是付出、奉献，让别人因为你的存在而快乐”。

她首倡“兆联天下”产业联盟公共服务平台，核心在于突破上海一地局限，在互联网上打造一个跨地域，集中了大量政府、市场服务资源的公共平

台。她的目标是到2020年，这个“虚拟园区”能培育出15个超亿元企业和上市公司。

无私地分享

较之于同行，不少人行“捂”着一亩三分田，怕资源被抢，而偏偏杨秋萍是恨不得将自己的所有资源和盘托出。她的“分享”源于宁波人的特质，也源于她本人心底的无私。她说：“我的梦想就是帮助更多的创业者圆梦。”

她把“妈妈式服务”毫无保留地输出到常州、马鞍山、蚌埠、济南、池州等地，并忙着将浙大、清华的研究生，一个个培养成当地园区的“杨妈妈”们。她很高兴看到，凭着“杨妈妈”的理念和品牌，位于济南的山东数字娱乐大厦扩大成了数字娱乐广场，常州园区楼还没造好，也不设招商中心，企业已在报名排队。

在采访中，我们了解到杨秋萍的“杨妈妈创业辅导”微博里已经拥有近15000多个粉丝，她每天都有很多粉丝在微博上向她请教创业的问题，而她不管多忙都会抽空去回复粉丝。关于创业指导的微博，她已经发表了一万多条。有的粉丝还千里迢迢地赶来上海向杨秋萍取经，她甚至还自掏腰包接济创业企业。经她接济渡过难关的创业企业，她已记不清多少家了，因为她从来没想到要他们回报，只要看到他们把企业做好、做大，看到他们快乐，她就快乐了。

她，就是这么简单，这么容易得到满足。她说：“帮助别人创造价值才能体现自己的价值”，这么多年来，她是这么说的，也是这么做的。接下来，她还要成立“杨妈妈天使基金”，希望通过“兆联天下”这个平台和“杨妈妈天使基金”可以帮助更多的创业者圆梦。





人物简介：

张丽霞，镇海人，1982年，年仅21岁的她单枪匹马投入商海，在历时8年的服装生意中赚取了人生的第一桶金。1991年，从事进出口贸易；2000年创办自己的品牌“协东盛”；2003年成为上海浦之灵食品有限公司的创办人；在2011年创建了上海佳艺餐饮管理有限公司，凭借着她的个人魅力和良好的社会信誉，成为中国百年品牌“东来顺”的华东总代理，并在上海开设了东来顺上海会馆，上海宁波商会会员单位。

做百年品牌 做百年企业

——访上海浦之灵食品有限公司总经理张丽霞

□ 本刊记者：赵娟/文

导读：她，一位乐观的、积极向上的温婉江南女子，在食品进出口贸易这片领域闯出了自己的一片天，如今谈起自己的创业经历，仍按捺不住内心的激动。今天，就让我们一起走进《上海甬商》，分享她的故事吧。

只身闯荡黑非洲 走出外贸一片天

20世纪90年代，原本做服装生意的张丽霞，一个偶然的的机会听朋友说非洲的中国餐馆非常需要中国水产品时，她认为机会来了。那时的她既不懂英语，在非洲也没有亲戚朋友，但她义无反顾，一个人买了机票赶赴非洲肯尼亚。在当地，她请一位华侨当翻译，一家家饮食店跑。当时食品进出口贸易基本上由专业外贸公司独揽，靠着坚持，张丽霞硬是在这片领域闯出了自己的一片天。去日本开拓的经验也相仿，她凭着女性的细心，款款向客户介绍那些最家常、最实惠，但又经久不衰的食品；她花了半年时间写出一份详尽的日本水产品营销报告，

包括市场需求、质量标准、卫生要求等交给当地出口商，取得了合作伙伴的信任，中国的虾仁、鲜贝等海产品源源不断地打入了日本市场。

外贸转内贸 做好品牌“集成商”

2001年中国加入WTO，张丽霞又把目光转向了国内市场，2002年创办上海浦之灵食品有限公司，面向国内刚刚起步的大卖场、连锁超市经营水产、蔬菜、面点、牛羊肉等冷冻食品。

“刚转行的时候一腔热血，因为我一路走来都比较顺，总以为内贸比较好做，没想到一头栽进去，每天就像救火队员，”张丽霞回忆刚转行的那段日子笑着说道，“现在想来所有的困难都不算困难，天塌下来当被子盖。”因为当时国内的商超还在摸索起步阶段，整个市场都不完善。张丽霞也曾想过放弃，身边的朋友也劝她就靠收房租过日子就好，何必去折腾，但是张丽霞觉得遇到困难就要想办法去解决，而不是逃避，做事情就要把它做好。

她开始思考自己办企业的目的是什么？目的就是创造财富、成就员工、回报社会。想明白之后，张丽霞开始运用自己多年的外贸经验，引进国外先进的管理理念，注重公司的人力资源建设。2003年，浦之灵就购买了用友ERP管理软件，引进专业人才，在此基础上搭建了基础组织架构，并完成了系统搭建。同时浦之灵还根据自己与商超合作中出现的问题，建立了流程、表单、制度等，力争打造一个数据化、信息化、流程化的现代化管理体系。公司员工一开始也不理解，他们认为自己是搞销售的，没必要把财力、物力浪费在人力资源方面。但现在的事实证明，张丽霞这步棋走对了。



现在，浦之灵形成了以上海为核心，覆盖华东及全国的销售网络。与沃尔玛、TESCO乐购、家乐福、欧尚、麦德龙、易初莲花、易买得、大润发、世纪联华、物美等著名大卖场以及农工商、好德、联华、华联、家得利、迪亚天天等连锁超市经历了长久且良好的业务合作，占据了同类商品重要的市场份额。

除了代理北京东来顺牛羊肉、扬州五亭包子、上海希波食品、内蒙古草原兴发、无锡汇盈等，浦之灵也有“协东盛、浦之灵”两个自主品牌，主要生产冷冻蔬菜和冷冻水产类产品。“目前，我们的自主品牌并不能形成一个消费增长点，主要还是要靠大品牌带动销售，所以我们只想做好品牌‘集成商’”。对于目前的发展态势，张丽霞有着清醒的认识。

发展浦之灵 做百年品牌，百年企业

张丽霞对品牌认识源于一位国外老板，他问张丽霞什么叫品牌？问得她一头雾水。这位老板就从香烟品牌讲起，说到万宝路、三五这些百年品牌，使得张丽霞对价值观、企业文化有了一定的认知。她翻阅大量的国外管理书籍，研究企业理念和文化。“我们现在是卖产品，以后就要做品牌，做百年品牌、百年企业”。这是张丽霞为自己、为浦之灵建立的目标。

为此，张丽霞从现在起就实施了一系列措施为百年品牌、百年企业夯实基础。她注重人才培养，不仅从业务、管理、数字层面进行培训，还对文化礼仪进行培训；不仅从外面请来专家培训，自己亲自参与培训，甚至自己充当培训师，对培训成果进行巩固复习。做百年品牌、百年企业，不仅是要卖产品，更是要卖理念、卖文化。因此，张丽霞也格外注重企业文化建设，她要求员工从垃圾分类开始做起，从力所能及的小事做起，为社会节约环境资源；她倡导“日行一善，快乐365天”，不仅在汶川地震、青海玉树地震期间带头捐款，更是请来“功德箱”，要求员工日行一善……

“我们员工在公司能做到的事，在家也可以做到，长久坚持下来就能影响周围的亲朋好友，甚至更多的人。我一直坚信，机会是给有准备的人。春雨润物细无声，用企业文化去潜移默化地塑造人、影响人，日积月累方能成就百年品牌、百年企业”。张丽霞谈未来信心满满。



人物简介：

盛妙娣，奉化人，1983年离开老家到上海培罗蒙拜师学艺，1989年进入培罗蒙的中外合作公司，在合作公司里经历了英国和台湾服装大师的培训，设计和技术上得到了更进一步的提升。1994年成立了上海蒙逊服装有限公司，直至今日一直坚持并倡导：“只因您追求完美，才为您度身定制”的服装定制理念，上海宁波商会会员单位。

巧夺天工 盛装妙手

——访上海蒙逊服装有限公司总经理盛妙娣

□ 本刊记者：赵娟/文

导读：走进衡山宾馆蒙逊服装专卖店，一种庄重而时尚，品质与文化并俱的感觉让人敬意油生。无论是服装展区上的各款西服、制服，还是布料展区的布匹，又或者是壁橱上展示的老式缝纫机、针线、剪刀以及多款西服模具品等等，无不流露出该店的品味与内涵。近日，我们采访了该服装品牌创始人盛妙娣，聆听了她与蒙逊服装的故事。

初见盛妙娣，给人第一印象，是一个留着短发、身材较好的中年职业女性，她美丽而精干，有着传统江南女子的婉约和典型宁波商人的自信。当得知是《上海甬商》记者时，她热情地微笑着招呼记者坐下，并向记者娓娓道来她的故事。

师承名家 技艺精湛

上世纪30年代，在上海黄浦江边聚集了一批当时世界最顶尖的裁缝。他们大多数来自宁波，自幼学徒，经过几十年的严苛训练，技艺炉火纯青，因专为蓝眼睛、红头发的洋人做衣服而被称为“红帮

裁缝”。在中国服装史上，“红帮裁缝”创立了五个第一：制作了中国第一件西装，制作了中国第一套中山装，开出了第一家西服店，写出了第一本西服理论著作，办起了第一家西服工艺学校。

盛妙娣正是“红帮”第五代传人，得到了已故特级大师（陆成法、李佩鹤等）的真传，在技师们的指导下，她刻苦专研、努力学习，不仅拥有精湛的裁缝手艺，更是得到了红帮的制衣真传：“敬业、手艺精湛、做工讲究”。在谈到其他服装定制公司的时候，她说自己成功的秘诀在于专注与专业，专注是指公司成立二十年间一直专注于量身定制，从未改变；专业则是自己从事服装设计三十多年，通过自己的刻苦专研，同时受到名师的指导，成就了在服装定制方面的专业地位。

传统工艺 现代风格

随着时代的变迁和生活节奏的加快，人们似乎都已经习惯了在饭店中吃快餐，在商场里买成品衣服，而事实上，常常因为口味不合而很难下咽，逛店数家却很难挑到一件十分称心如意的衣服，因为经典永远是慢节奏的。蒙逊服装的定制流程是这样的：先量体、选择面料、然后划样、裁剪、缝纫、扎壳。先出毛壳，请顾客试穿，成为光壳后，再次试穿。有的需试样3-4次，试一次，修改一次，边试边改，直到满意为止。最后进入整烫、锁眼、钉扣。西服从衣片上打线钉标志算起，到成衣，整个工序多达230余道。这些工序中的缝纫，除直向缝合用缝纫机外，其余都得用手工缝制。这样的制衣流程，二十年来从未改变。

坚持传统工艺并不代表墨守成规、不思进取，盛妙娣在制衣过程中不断地吸收意大利和日本服装

的设计精华，并亲自去米兰和巴黎参加时装周和时装发布会，在版型设计上保持与世界时尚潮流一致。在面料上，从各国进口各式面料3000多种，与意大利的杰尼亚ZEGNA、CERRUTI1881，英国的多美DORMEUIL、芬太克斯FINTEX等欧洲著名面料供应商建立了长期稳定的合作关系。从坚持传统手工到改进版型、丰富面料，盛妙娣逐渐走出了一条适合传统制衣的“坚持与创新”之路。

天地人和 形神兼顾

中国哲学讲究“天人合一”的思想，天，是自然；人，是人类；合，是和谐；天人合一，就是人与自然是息息相通，成为一体。同样这一思想也渗透于传统的制衣理念中，好的衣服能与人相得益彰，展现身材，凸显气质，表露神态，同时又能掩饰不足之处。“红帮裁缝”能享誉百年的独到之处正是以其独到的眼光发现顾客无法察觉的地方。比如顾客是斜肩，那么师傅在裁剪时会弥补这个问题；个子较矮的，经常要往高处看，使得姿势略微向前倾，这样的衣服背部就要稍稍短些。有时候定制的衣服也许不完美，但穿到定制对象的身上就是完美的，难怪有人这样评价：“挥刀剪断殷勤接，意在恰身成时装”。

深得此中真意的盛妙娣说：“量身定制的最高境界是：神合”。在蒙逊，有着专业的形象设计顾问，他们可以根据顾客的肤色、身材、喜好、以及他的身份和出席的场合和季节等方面，帮顾客从面料的选择，服装的款式与结构，甚至是领带、鞋子的搭配，做全面的形象设计。这种因人而异的个性化服装定制理念，让许多客户赞不绝口，逐渐成为蒙逊的“粉丝”。

蒙逊技艺精湛的手工缝制、宾至如归的服务态度、因人而异的个性定制，使蒙逊在金融界、政界和演艺界拥有大量忠实的客户和声名远扬的口碑。时任上海市人大常委会主任龚学平，曾给蒙逊题“巧夺天工”一词。

在谈到未来时，盛妙娣谦虚地说蒙逊服装会在未来依然坚持手工制作、传承经典工艺、同时款式设计紧跟国际潮流，不断创新设计、引进各种高品质面料、完善服务理念，给每一位顾客带来最专业、最全面、最周到的服务，为每一位客户制作出舒适精致、完美合身、属于自己的服装。



运营网站获奖项 商会网站 **更给力**

——访上海菲临文化传播有限公司董事长胡彬

□ 本刊记者：赵娟/文



人物简介：

胡彬，从事互联网信息服务行业多年，长期致力于网站策划、网站建设与运营管理等方面的研究与实践工作，现任上海菲临文化传播有限公司董事长，上海宁波商会会员单位。

导读：2014年6月16日，由上海市委宣传部、市经信委、市教卫党委等11个党政部门指导，市网信办、市文明办主办的第六届优秀网站评选活动揭晓，上海菲临文化传播有限公司（以下简称“菲临”）运营管理的“上海现代服务业联合会官网”和“上海科技成果转化促进会官网”从510家“入围网站”中脱颖而出被评为“上海市优秀网站百强”。如何在强手林立的上海网站建设领域独占鳌头？近日，我们走访了商会会员单位——菲临公司并与董事长胡彬进行了交流。

菲临是一家专注于网站建设和运营以及网下增值业务开发的专业服务商，拥有一支优秀的集网站策划、技术开发、网页设计、内容建设和网站运营管理为一体的专业团队，可为客户量身定做网站，提供全面的专业化服务。菲临在网站开发日趋同质化的今天，以自己独特的优势在众多网站运营商中独树一帜。

网站运营管理，内容是立足之本

得知我们的来意，胡彬幽默地运用了一个很贴近生活的比喻，她说：“网站建设就像布置自己的家，内容很重要！家，光有一间屋子或是一幢房子不行，只有不断地充实它，才能布置成温馨的家。网站建设运营也是如此，建设网站容易，重要的是如何运营它？如何做好内容建设，并且长期坚持下去？才是网站运营的立足之本。”

据了解，菲临非常注重对客户原创内容的挖掘。对于客户举办会议活动，菲临派出记者进行拟文、拍照跟踪报道，做到在活动结束2小时内图文新闻登上网站，确保时效性；对于客户的重大会议

活动，菲临更是进行现场实录（图文直播）。同时，根据客户网站需要，菲临还不定期走访客户的会员单位，对其进行深度报道和宣传，并制作成精美的专题网页；除此之外，菲临还对与客户网站相关的热点进行专题策划，以专题或网站调查的形式呈现在网站上。

纵观菲临运营的近30家网站，海量的信息资源是其一大特色，每天的更新量都维持在3000—5000条之间。据悉，菲临已建设了庞大的信息数据库，拥有3000多个经济类栏目、政策法规4万条，全国县级以上的行业发展规划8万条……“我们拥有一支专业的信息采编团队，每天根据网站栏目所需内容有针对性地进行采集、编辑，使网站一直能够处于‘保鲜’状态，吸引广大网民点击访问，”胡彬如是说。

强化管理机制，安全是重中之重

技术安全是每个网站运营商都必须重视的问题，在这方面，菲临也不例外。对于各种威胁网站安全的问题，如黑客攻击、蠕虫病毒、DDOS攻击、应用安全漏洞利用等，菲临都会有相应的预防和解决方案。

“我们在保障技术安全的同时，更注重网站内容信息的安全。菲临运营的网站，大部分是协会、商会网站，其中有7家是市里老领导蒋以任、宋仪侨、周禹鹏、孙贵璋、庄晓天、王荣华、陈正兴等担任会长的协会网站，因此信息内容安全至关重要。”工作人员根据网站内容有序发布信息，信息的发布都要经过录入前采编、录入、录入后检查、

审核、发布、发布后复查等环节，切实保障网上信息发布的正确性、准确性、规范性、安全性和及时性。

针对网络安全问题，菲临在运营过程中不断探索和总结，制定了《网站信息安全发布管理办法》、《网站网络与信息安全事件应急预案》、《网站信息安全管理办法》等工作制度，明确人员职责、工作标准，建立了长效工作机制，保障网站能够得到实时有序的管理和监控。

给力商会网站，服务是发展之道

对于此次获奖，胡彬虽然难掩内心的激动，但是她说：“奖项只是对过去成绩的肯定，重要的还是以后的发展，我们要把每一次客户给的机会当成最后一次来做，这样才能做好做久。菲临承担了上海宁波商会的网站运营管理工作，接下来工作的就是运用我们的优势打造商会宣传平台，为甬商的发展贡献我们的力量。”

为了更好地展现出宁波商帮百年的历史沉淀及现代上海甬商的全新精神面貌，菲临从前期开始就进行市场调研、资料收集，紧紧围绕商会的宗旨，在方案撰写、频道设置方面更是处处做到体现甬商精髓，力争呈现给大家一个真实生动的甬商。

上海甬商网是商会利用互联网技术构建一个展示商会、汇集信息、传播商机和获取商机的网上信息服务平台，是服务于商会会员、网下增值服务的载体，是会员之间交流合作、互动发展的网络家园。通过几年努力，力争把网站建设成国内最具特色，最具影响的商会专业网站之一。■



上海现代服务业联合会会长周禹鹏（右二）、副会长兼秘书长张亚培（右一）在公司调研



会议活动时，公司在现场进行网络图文直播

个性与多元化的定制服务

让客户与众不同 □ 本刊记者：陈子羊/文

——访上海安娜珠宝设计有限公司董事长窦安娜



人物简介：

窦安娜，留学法国，在外从事珠宝行业多年，对珠宝设计有很深的造诣，现为《钻石主题馆》品牌创始人，上海窦安娜珠宝设计有限公司董事长，上海宁波商会会员单位。

里面包括个性的款式和个性的服务。很多人觉得，与别人佩戴同款式的珠宝首饰，是件非常尴尬的事情。与传统珠宝品牌的固定款式和常规的订制服务相比，《钻石主题馆》根据消费者的不同需求，实施了融入文化、艺术和情感的个性化、多元化定制服务模式。如何体现这种服务模式特点呢？

一、高端丰富多彩的珠宝盛宴：“钻石主题”体验馆，融合和汇集了以

《钻石主题馆》是一家以钻石为主要元素延伸的多元化珠宝产品的高端设计型品牌，也是国内首创以“钻石主题”命名的专业钻石品牌。

《钻石主题馆》，于近日正式入驻上海波特曼酒店上海商城。这个品牌从东西方元素中萃取设计灵感与文化精华，结合当代顶级珠宝的精湛工艺，深度演绎钻石定制的珠宝时尚。

窦安娜——《钻石主题馆》创始人，人如其名一样美丽优雅、高贵洋气，早期曾留学于法国攻读奢侈品品牌管理MBA专业，并在巴黎当地一家著名珠宝公司担任创意设计总监助理及品牌管理职位。在法国学习和工作的经历，让她学习到了很多奢侈品行业的知识和珠宝设计的经验，使得她在后来的工作中如鱼得水。或许从小就受到父亲的商业才气和母亲的文化艺术的熏陶，让她与生俱来拥有艺术设计的天赋，使得她集商业智慧和艺术灵气于一身，在开创和打造自己钻石品牌的路上，秀出了别样风采。

窦安娜说：“目前，国内珠宝市场非常活跃，从各大珠宝品牌的销售额增长速度就可以看出来。越来越多的消费者开始注重个性化装扮，所以定制珠宝受到很多消费者的青睐。定制珠宝将是珠宝行业未来的一个发展方向。定制珠宝最大的特点是个性。这

钻石镶嵌或主镶的各类高端珠宝，比如翡翠与钻石的结合，彩宝与钻石的结合，珍珠与钻石的结合……各异形裸钻，彩宝原石等名贵珠宝一起为客户呈现一场视觉上的珠宝盛宴。

二、“情感祈求”高端个性设计定制：聆听客户的想法和故事，往珠宝设计里边融入客户的故事和情感元素，针对不同客户所要求的风格。《钻石主题馆》会在来自不同国家的设计团队里选择适合客户自身风格的珠宝设计师，用设计为她创造另一个自己。

三、婚戒定制让“爱情”与众不同：你们的爱情故事，让我们来为你重新演绎！裸钻的自由选择与个性化的戒托设计的完美搭配让这一刻永存。并且还为客户所设计的婚戒提供故事性微电影、段子配套服务。

四、用“最真的价格”享最高端的全程体验：《钻石主题馆》里的每一件商品均精心采购于国内外著名生产商，直接供货并打造高端品牌，省去中间商利润的同时，用最好的产品与服务为顾客创造更多的价值。

五、“钻石级”高端生活服务定制：除了在顾客购买产品后可以享受终身免费清洗，护理产品服务外，《钻石主题馆》为她们的会员提供高端时尚生活服务，比如：让客户深切感受到钻石主题品牌的与众不同，这就是我们的特色。”

让健康人更**健康** 让亚健康变健康

——访宁波易中禾生物技术有限公司董事长周芳

□ 本刊记者：胡彬/文



人物简介：

周芳，宁波人，宁波易中禾生物技术有限公司董事长、宁波新芝生物科技股份有限公司董事长（股票代码：430685）、上海宁波商会会员单位。国家二级心理咨询师、国家标准化委员会委员、浙江省养生休闲协会副会长、浙江省女书家协会副会长兼秘书长、宁波市第十四届人大教科文卫工委委员。

周芳出生在宁波，她是一名普通的女性，也是一位不平凡的创业者。在创业打拼的近30年来，周芳一直致力于生命科学仪器的研发生产，把一个民营研究所打造成了具有相当规模的国家级高新技术企业，“新芝生物”是国内最大的超声波破壁生产基地，多次被评为“十大生命科学仪器品牌”，并被国家发改委列为“国家高技术产业化示范工程”，是国家卫生部、科技部重大专项承担单位。

她的易中禾生物技术有限公司是“新芝生物”国家新三板上市企业的全资企业，坐落在美丽的东钱湖畔。企业以名贵中药材种苗繁育和生物药业开发为宗旨，以铁皮石斛、金线莲为主要品种，集科学研究、

生产实践、健康服务、保健养生为一体，公司通过了国家有机认证，独特的生产技术获得国家发明专利，先进的生产工艺获得国家实用新型专利，研发的产品有效成分达到国标的2.4倍。2012年被宁波市政府列为“铁皮石斛精品园”项目。

在东钱湖国药文化养生基地有易中禾十景：徐王堤、国药馆、聚源堂、荟贤阁、龙吟台、隐学书院、仙草苑、长寿府、百岁坊、莲花池。同时拥有中药材种苗组培、生态种植、产品深加工及养生文化等内容。

铁皮石斛是一种兰科植物，有滋阴清热、润肺养胃等保健功效，在传统中医中被称为“九大仙草”之首，有“千金草”之称。但因其生长周期缓慢，很难存活，濒临灭绝。“现在通过无土组培技术，改变了以前石斛存活率低的难题。”宁波易中禾生物技术有限公司总经理肖艺介绍说，铁皮石斛GAP有机栽培基地由智能温室和智能玻璃大棚组成，采取“无土栽培”方式进行石斛生产，栽植时遵循铁皮石斛有机培育集成系统的栽培技术，栽培介质采用石砾、锯末、树皮、有机肥等原材料。

走进智能玻璃大棚，可见一排排整齐的架子上摆放着一个玻璃瓶，瓶内是一丛丛长势良好的幼苗。待到春暖花开季节，这些组培苗都移栽到仿大自然野生环境的大地里。大棚配备有空调、大型风机、滴灌、室内的温度、湿度全部得到控制，另有全自动雾状喷灌系统，每个喷头都喷出浓浓的“仙雾”，令人仿佛置身于仙境之中。针对野生铁皮石斛苛刻的生长环境进行一比一最大限度还原，自动定时的灌溉喷淋系统模拟云雾缭绕的野生湿度环境。

总经理肖艺告诉记者，“易中禾”旗下现有4个基地：千岛湖高山铁皮石斛种植基地、杭州天目山基地、福建武夷山生态种植基地、宁波铁皮石斛精品园。其中东钱湖铁皮石斛精品园被宁波市政府列为“铁皮石斛精品园”、“农业龙头企业”。

如今，易中禾铁皮石斛专卖店已开设7家直营店，1家加盟连锁店，易中禾人以“让健康人更健康，让亚健康变健康”为理念，进一步弘扬石斛的养生文化。



华伟 宁波北仑区区长

宁波北仑区是您投资创业的热土

□ 宁波北仑区办公室供稿

北仑区，地处甬江口南侧、辖区陆域面积614平方公里。1985年7月按甬江分界，甬江南为滨海区，1987年6月更名北仑区。建区前地处农村，商街无几。建国60年来，特别是在改革开放30年中，北仑这块“海濡之地”经历了翻天覆地的变化，如今已成为华东地区新崛起的现代化港口城市，享誉五大洲。

北仑区域内有中国港口皇冠之称的北仑港，有1984年成立的中国第一批国家级开发区——宁波经济技术开发区，以及宁波保税区、宁波出口加工区等国家级开发区和中信公司独家开发的大榭开发区。经过近30年的艰苦创业，北仑区域的开发建设取得了巨大成就。在昔日一片滩涂地上，现已初步建成经济繁荣、社会进步、基础设施良好的临港新城区，成为宁波市最具增长潜力的经济强区和利用外资的龙头，成为浙江省对外开放最重要的产业基地和形象窗口，成为国家级开发区中投资环境综合评价最好的开发区之一。

未来，北仑区将继续在以下几个方面扎实推进，实现从产业到社会、民生的全方位转型升级：

——发展空间实现大拓展。以中心城区、滨海新城、滨江新城为主体的城市框架全面拉开，确立城乡统筹的全域发展格局；科学谋划“一区一带一城六基地”九大产业功能区建设，实现产业发展空间的进一步优化。

——生态环境实现大改善。扎实推进生态文明

建设，大力投入生态建设资金，率先通过环境整治验收；实施“森林北仑”建设和内河水质综合治理工程，大幅提高区绿化覆盖率，创建浙江省森林城市，建设全国环保模范城区、ISO14000国家级示范区。

——民生水平实现大提升。扎实推进民生提升行动计划和宜居城区建设，投入大量财政收入用于民生改善；养老保障实现人群全覆盖，医疗保障实现制度全覆盖；社会管理创新综合试点工作扎实推进；城镇居民人均可支配收入稳定增长，以省教育强区、卫生强区、体育强区、省平安区和省级示范文明城区的形象领跑全省。

经过近30年的开发建设，北仑倚仗中国第二大港口的物流优势和企业创新发展的强大驱动力、业已成为“长三角”经济发展区中备受瞩目的经济强区，成为中国重要的航运、物流、加工制造和贸易中心，工业化步伐不断加快，一大批临港大工业迅速崛起，现代化滨海新城区的形象日益展现。

投资北仑 创业热土！

华伟

2013.11.18.



魏祖民 宁波镇海区委区长

镇海新城 闪耀在甬江之畔的新星

□ 镇海区政府办公室供稿

园 区位优势明显，东邻宁波市中心，至宁波市镇海新城地处东海之滨，长江三角洲南翼，规划面积46平方公里，是宁波中心城区三江片的重要组成部分。位于杭州湾大桥、舟山陆岛大桥引线和宁波绕城高速的交汇处，是宁波中心城区接轨上海、连接舟山的重要节点。新城内有世纪大道、东外环、北外环、329国道、宁镇路、镇海大道等快速路与周边地区相连，2号、3号和5号三条轻轨线穿越镇海新城。

新城自启动以来至2013年9月已完成各类投资超358亿元，建成及在建项目90多个。目前为止，核心区商务楼宇形象凸显，总部经济商务楼和东、西侧商务楼群即将投用；大型城市综合体万科城和保利城全面开工，南北两区业态布局基本形成；宁波植物园项目一期启动，南北两区有机整合，城市

形象和价值不断提升。从幼儿园（镇海区实验幼儿园）到中学（蛟川书院、龙赛中学、镇海职教中心）到高等教育（宁波大学、宁波工程学院、省纺织服装学院）再到高端科研机构（中科院宁波材料所）、孵化基地（宁波市大学科技产业园）一应俱全，宁波市高教科研基地已具规模；宁波帮博物馆、宁波第五医院等一批有影响的大型公建设施投入使用，城市服务功能日臻完善；市政基础设施与城市发展同步进行，箭港湖和南区绿核景观水系先后开挖，市民广场投入使用；城市路网、公交、水系、管线等公建配套日益健全。

“十二五”期间，镇海新城以“三年出框架、五年出形象”为总体发展目标，创新思路、打造亮点、创建精品，力争到“十二五”末，区级新的政治、经济、文化中心基本成型，以北部商贸商务区、南部休闲大本营和中部宁波植物园三大板块为重点的宁波中心城市北部商贸商务中心达到相当规模，一座既体现商帮才智文化内涵，又体现江南水乡特色的集商贸商务、教育科研、行政文化、现代居住为一体的综合性新兴城区即将闪耀甬江之畔，散发出璀璨夺目的光彩！



至善至诚，凝心聚力。

贺《上海南商》创刊

魏祖民 2013.12

2013 甬商

百富榜



过去的2012年，宁波的民营企业经历了“冰与火的两重天”，但这一年无论是逆袭还是升级，宁波的企业家们用最直观的“数字”——财富，颠覆了人们对于经济弱复苏、民企盈利艰难、房地产严厉调控的最直观感受。

而此时，财富证明和说明着一切。



这一年 得到的财富

□ 《甬商》记者 陈敏璐/文

有人说，做企业就是两件事情：创造财富和分配财富。也有人说，伟大的企业家不仅是社会财富的创造者，他们往往还代表着一种时代的精神。

过去的2012年，中国的民营企业经历了“冰与火的两重天”，但这一年无论是逆袭还是升级，中国的民营企业家用最直观的“数字”——财富，颠覆了人们对于经济弱复苏、民企盈利艰难、房地产严厉调控的最直观感受。

而此时，财富证明和说明着一切。

财富的“春风”

过去一年，世界经济经历了复杂而深刻的变化，同时也面临了前所未有的机遇和风险挑战。世界经济以年初世人普遍认为的低开高走伊始，到年底以抛物线式的下滑结束，2012年全球经济复苏步履蹒跚。主要经济体需求仍然疲软，投资和消费乏力，全球贸易增长下降，保护主义开始盛行。

但好在中国政府通过大力实施“稳经济、调结构、控通胀”的经济发展思路，实施积极的财政政策和稳健的货币政策，来保持国内经济的总体稳健增长。这一系列的举措犹如一股春风，让在凛冽寒风中瑟瑟发抖的中国经济展露出一丝曙光，也让2012的中国经济呈现出“在持续回落中逐步趋稳”的态势。

2012年11月8日，中共十八大召开，十八大报告进一步明确经济发展目标：实现经济持续健康发展，转变经济发展方式取得重大进展，在发展平衡性、协调

性、可持续性明显增强的基础上，实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番。

无疑，这是党的十八大对中国经济的巨大重视，在如此春风的吹拂下，在肯定了中国财富英雄们的同时，也给予了他们莫大的鼓舞。

而细数过去一年，要说哪个行业最饱受“沧桑”，那么答案一定是光伏产业。受欧美债务危机和“双反”调查、国际市场需求不旺、国内产能过剩等不利因素影响，2012年中国有近1/3的光伏企业处于停产或半停产状态，多家企业倒闭，其中民营光伏企业成了重灾区。

而就在光伏产业的辉煌已不复存在，取而代之的是各种煎熬时，时任国务院总理温家宝在2012年主持召开了国务院常务会议，研究确定促进光伏产业健康发展的政策措施。会议确定光伏新政：鼓励市场淘汰，减少政府干预。而此举也让阵痛中的光伏企业们看到了新的希望。尽管正在遭遇着史上最难熬的冬天，但这些从事光伏产业的企业家们纷纷在这一年里调整企业政策，力

求将光伏进行到底。

2012年，在“非公经济36条”和“新36条”的基础上，中央相关部委又相继发布了42部有关鼓励和引导民间资本健康发展的实施细则，显示出国家毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济健康发展的坚强决心。而42部实施细则的制定出台，既是稳增长的需要，也是深化改革的需要，更进一步提振民间投资的发展信心，激发民间投资活力。

解密“财富密码”

显然，这一年的中国经济虽然面临了众多的挑战，但伴随着这一股财富的“春风”，中国的民营企业家们纷纷在这一年逆势而上，并从中分享其业务增长后带来的成果。他们强势登上各类财富榜单，用数字告知世人，他们正在用全球化的视野和不断迸发的创新力，引领着行业的变革和财富的积累。

2013年2月28日，胡润研究院发布《2013胡润全球富豪榜》，这是胡润研究院第一次以10亿美金（62亿人民币）作为富豪上榜门槛，共有1453位上榜富豪。



从全球富豪来看，墨西哥人斯利姆以财富4100亿元第二次成为“胡润全球首富”，巴菲特和Zara西班牙创始人奥特加排名第二、第三位，比尔盖茨十年来首次跌出前三位置。

从上榜《2013胡润全球富豪榜》的中国富豪来看，中国超越了美国成为全球资本市场创造十亿富豪最多的国家，富豪数量达到212人；美国数量211人。今年上榜的中国富豪内地企业家共有262位，68岁的宗庆后以财富820亿元问鼎内地首富。

而在大中华地区富豪榜中，平均财富160亿元，比全球富豪平均财富少了80亿元。平均年龄58岁，比总榜年轻5岁。女性富豪占13%，高于全球女性富豪所占总榜比例。

“中国企业家正在筹备走向世界，同时，国际企业家对中国的兴趣也非常大。”胡润百富董事长兼首席调研员胡润说。

显然，财富的光芒远不止于此。

当宗庆后还沉浸在首富的喜悦中时，“2013福布斯全球富豪榜”出炉，他又一次以721.8亿元的净资产蝉联中国内地首富，同时位居2013年福布斯全球富豪榜单第86位，而相比去年10月发布的福布斯榜单，仅一年，老宗的身家又多了6亿美元。

而在对福布斯榜单进行梳理后，也可发现，今年在全球富豪榜上，中国上榜富豪人数为122人，这个数字仅次于美国。

这不禁让人感叹，这是多好的一个有关“财富较量”的时代啊！

而当“2013新财富500位富人榜”发布，人们关注的焦点又一次聚焦在了500位中国企业家所创造的出人意料的“财富”成绩：不仅在于富人们的财富总额、人均财富继续上升，分别达到了35786.6亿元、71.6亿元，而在新

财富榜单中显示，房地产富人实现逆袭，无论上榜人数还是财富总额均大幅增长。

或许，这就是财富带来的魅力。它在开启中国新未来的同时，也成为敏锐观察中国经济的脉搏。而这，也是为什么将“把握世界经济走向最清晰和最直接的窗口”作为使命的《财富》全球论坛移师中国的真正原因。

宁波 财富之上

赚钱，创造财富，是企业和企业家的义务，但它之于企业 and 企业家，到底是什么？在这个激烈竞争导致喧哗浮躁的年代，当“财富”成为众人争相追捧的符号代表后，追求财富的真正目的又是什么？

于是，在一片甚嚣尘上的有关中国企业家财富的排行榜以及由此引起的各种相关事件的声浪中，我们发现，“数钱”这种形而下的财富观已经成为过去，更多的企业家是将“财富视为一种责任”，因为做企业就是做未来，这也是他们实现从个人英雄到商业领袖的真正跨越。

从世界，到中国，财富引发的热潮可谓一浪接着一浪。而就在财富成为全社会的聚焦点时，这股有关财富的春风也同样吹进了远东海的宁波，越来越多的宁波财富英雄也渐渐浮出水面。

即便是在过去一年如此错综

复杂、充满变数的环境下，在美国、日本经济复苏乏力、欧洲债务危机不断，市场信心下降、世界经济可能将在较长时期内持续低迷时，这个属于宁波企业家的群体，在“耐人寻味”的2012年中，再一次用“财富数字”证明了他们所创造的宁波经济奇迹，并告知世人，“财富依然可以被触摸”。

纵观这个财富的群体，他们蜂拥而现的近十年大体可以分为三波：第一波是1999年至2002年，“计划经济”特征明显；第二波是2003年至2006年，互联网、零售崭露头角；最新的一波是2007年至今，房地产“泡沫”突围。

可以说，他们默默耕植于中国经济，他们充分分享了中国镀金时代经济腾飞的果实，在积累了巨额财富的同时，成为了宁波的“富一代”。尽管他们中大多出身草莽，但他们富于冒险精神，在中国国进民退、重工业化、城市化、新经济发展等进程中洞察先机，抓住了资本市场带来的暴富机会，获得了做梦都没想到的亿万财富。而在拥有财富的同时，他们所展现出的是比“财富”更为宽广的东西——企业家精神。

此时，当他们再一次登上财富金字塔的顶端，成为新一年里的创富英雄的时候，他们已然成为了我们的民族英雄和宝贵财富。

（摘自《甬商》2013-7-1 总第074期）

“2013甬商百富榜”制榜方法

为制作此榜单，《甬商》专家团队、编辑记者和研究人员调查、采访了大量上榜富豪、富豪旗下企业员工、竞争对手、投资人、基金经理、房地产机构及证券分析师等，同时我们根据所掌握的文件和上市公司年报、权威媒体报道、地方工商联报、企业报等渠道获取数据库来判定企业价值和股权结构。对于具有上市资产的个人，《甬商》依据2013年6月6日的收盘价来计算其个人财富或净资产。对于富豪持有的未上市公司财富，则按照账面价值估算，或通过对其收入、利润和账面价值的考察，并结合同行业相似上市公司的财务比率进行评估。

榜单中所指的“甬商”，涵盖了三类人群：一、出生在宁波并在宁波创办企业的人；二、出生在宁波但在外地创办企业的人；三、出生不在宁波但在宁波创办企业的人（因资料收集的原因，海外及港澳台的宁波籍企业家基本不在本榜单排序范围内）。

特别提醒：《甬商》智囊团队已经尽可能地发掘宁波企业家并做出排名，我们不可能找出每一个有资格上榜的企业家，所以榜单里的名单难免会有所遗漏，有关财富数据我们尽可能地做到客观、公正，但是在公开条件下我们不一定能做到最准确，以待日后逐步改善和进一步改进，特此说明。

2013甬商 百富榜

RANK 2013 2012 富豪			财富(亿元)	所在公司	主要行业	公司总部	性别	年龄
1	1	丁磊	188.5	网易公司	IT	广州	男	42
2	2	沈国军	155.0	中国银泰投资有限公司	百货零售、房地产、投资	北京	男	51
3	3	马建荣家族	118.0	申洲国际集团控股有限公司	纺织、服装	北仑	男	48
4	4	熊续强	106.0	宁波银亿集团有限公司	房地产、工业、矿业、贸易	江北	男	57
5	5	张静章家族	87.6	海天国际控股有限公司	机械、房地产	北仑	男	76
6	9	郑坚江	67.5	奥克斯集团有限公司	家电、电表、房地产、医院	鄞州	男	52
7	7	梁小雷父子	58.0	春和集团有限公司	船舶制造、商贸	江东	男	50
8	8	王久芳	57.8	荣安地产股份有限公司	房地产	海曙	男	50
9	9	叶立培	55.0	仲盛集团	房地产	上海	男	69
10	11	朱敏夫妇	48.0	赛伯乐(中国)投资管理咨询有限公司	投资	杭州	男	65
11	25	郁国祥	47.8	上海新恒德置业有限公司	房地产、投资	上海	男	43
12	13	徐其明	47.0	徐龙食品集团有限公司	食品、房地产	慈溪	男	60
13	19	周辞美家族	45.7	华翔集团股份有限公司	电子、汽配、投资	象山	男	71
14	18	江南春	40.5	分众传媒控股有限公司	楼宇广告、户外传媒	上海	男	40
15	17	郑永刚	36.7	杉杉集团有限公司	服装、锂电池、商社、房地产	鄞州	男	55
16	12	徐万茂家族	36.0	华茂集团股份有限公司	教仪、教育、房地产、投资	鄞州	男	68
17	6	孙平范家族	35.5	宁波慈星股份有限公司	纺织机械、投资	慈溪	男	44
18	48	王剑峰	35.0	宁波均胜投资集团有限公司	汽配、房地产、投资	江东	男	43

RANK 2013 2012 富豪			财富(亿元)	所在公司	主要行业	公司总部	性别	年龄
18	20	李立新	35.0	利时集团股份有限公司	塑胶、百货、房地产、投资	鄞州	男	46
20	16	李如成	33.7	雅戈尔集团股份有限公司	服装、房地产、投资	鄞州	男	62
21	26	杨卫新兄弟	32.7	百隆东方股份有限公司	纺织	镇海	男	52
22	35	盛静生家族	31.5	罗蒙集团股份有限公司	服装、房地产、投资、酒店	奉化	男	42
23	15	俞其兵	31.2	旗滨集团股份有限公司	金属、非金属、房地产、投资	福建	男	48
24	/	钱锋雷	28.5	环球国际（香港）控股集团有限公司	投资、娱乐	香港	男	37
25	22	茅理翔家族	28.0	宁波方太厨具有限公司	厨具、房地产、投资	慈溪	男	72
26	14	楼国强	27.8	宁波金田铜业集团股份有限公司	冶金、投资	江北	男	56
27	24	娄甫君兄弟	27.0	得力集团有限公司	文具、房地产、投资	宁海	男	52
28	29	竺韵德父子	22.4	宁波韵升控股集团有限公司	新材料、投资	江东	男	65
29	21	陈念慈	22.3	三江购物俱乐部股份有限公司	零售业	海曙	男	62
30	31	王祉紘父子	21.4	世纪华丰控股有限公司	建筑、房地产、投资	江东	男	65
30	23	赖振元家族	21.4	龙元建设集团股份有限公司	建筑	上海	男	73
32	32	陈苏林夫妇	20.7	石浦酒店管理有限公司	餐饮、房地产、酒店	江东	男	44
33	36	王利平兄弟	18.7	广博集团股份有限公司	文具、房地产、电子	鄞州	男	53
33	42	张江平兄弟	18.7	太平鸟集团有限公司	服装、投资	海曙	男	46
35	30	陈云勤父子	16.6	宁波戴维医疗器械股份有限公司	医疗器械、医疗服务	象山	男	71
36	28	罗立国	15.9	宁波合盛集团有限公司	磁性材料、房地产、投资	慈溪	男	57

RANK 2013 2012 富豪			财富(亿元)	所在公司	主要行业	公司总部	性别	年龄
37	34	蒋保民家族	15.1	天安电气集团有限公司	电气、投资	象山	男	77
38	47	翁南道	13.7	中国·颐高集团有限公司	IT连锁	杭州	男	48
39	32	邬建斌	13.5	宁波双林汽车部件股份有限公司	汽配、旅游	宁海	男	33
40	40	谢识才夫妇	13.1	宁波博威合金材料股份有限公司	机械、新材料、房地产、投资	鄞州	男	52
41	37	黄伟良	12.9	成路集团有限公司	文具、机械、房地产、投资	北仑	男	47
42	39	竺保国	12.8	宁波华东物资城市建设开发有限公司	商贸、投资、房地产	江东	男	56
43	44	宋济隆夫妇	12.7	宁波东力传动设备股份有限公司	机械、房地产、投资	江东	男	50
44	38	张文阳	11.2	宁波一舟集团投资有限公司	电子、线缆、投资	鄞州	男	44
45	53	郑宏舫	10.8	宏润建设集团股份有限公司	建筑、房地产	上海	男	63
46	52	裘东方	10.7	上海保集(集团)有限公司	房地产、投资	上海	男	51
47	50	罗玉龙	10.2	宁波圣龙(集团)有限公司	机电、汽配、投资、新能源	鄞州	男	57
48	57	夏崇耀	9.7	宁波东方集团有限公司	线缆、房地产、投资	北仑	男	54
49	59	丰国勋父子	9.6	浙江大丰实业有限公司	文体、投资	余姚	男	64
50	59	徐增海	9.5	鞍山中天商业城有限责任公司	百货、房地产	辽宁	男	49
50	65	黄金宝	9.5	三生(中国)健康产业有限公司	保健品、直销、旅游	鄞州	男	48
52	82	张建浩家族	9.2	天津赛象科技股份有限公司	机械、仪表	天津	男	52
53	64	庞赛君	8.9	宁波奥丽赛置业有限公司	房地产	鄞州	女	45
54	53	钱静光家族	8.8	宁波盛光包装印刷有限公司	印刷、网游	鄞州	男	60
55	55	陆汉振	8.7	金轮集团股份有限公司	纺织、房地产、投资	慈溪	男	58
55	41	邱兴祝家族	8.7	宁波浙东建材集团有限公司	建材、投资	鄞州	男	72
57	71	罗奇华	8.6	洛兹集团有限公司	服装、商业、投资、医药、文化	鄞州	男	54
58	77	杨宁恩家族	8.5	宁波圣莱达电器股份有限公司	电气	江北	男	62
58	46	汪剑英姐妹	8.5	宁波轿辰集团股份有限公司	商贸、投资	江东	女	43
58	51	黄新华	8.5	宁波新海电气股份有限公司	电气	慈溪	男	50
61	45	陈龙海	8.2	海通食品集团股份有限公司	果蔬加工业、投资	慈溪	男	61
62	27	沈志宏夫妇	8.1	浙江前程投资股份有限公司	贸易、房地产、投资	江东	男	49
62	59	胡长源	8.1	兴业铜业国际集团有限公司	电子金属材料	慈溪	男	65
64	69	丁国年	7.9	宁波国骅集团有限公司	房地产、投资	鄞州	男	57
64	55	卢国平	7.9	宁波正业控股集团有限公司	机电、房地产、投资	象山	男	61
64	42	林海峰家族	7.9	东方日升新能源股份有限公司	新能源	宁海	男	38
67	78	储吉旺	7.7	宁波如意股份有限公司	机械设备	宁海	男	71
68	48	姚纳新	7.6	聚光科技(杭州)有限公司	电子	杭州	男	43

RANK 2013 2012 富豪			财富(亿元)	所在公司	主要行业	公司总部	性别	年龄
68	67	贺拥军	7.6	加贝物流股份有限公司	物流、连锁零售	北仑	男	45
70	/	徐旭昶	7.5	宁波华信集团投资开发有限公司	房地产、投资	鄞州	男	39
71	69	姚国宁	7.4	先锋电器集团有限公司	电器、投资	慈溪	男	51
72	/	阮立平	6.9	公牛集团有限公司	电器	慈溪	男	49
72	71	李象高	6.9	宁波世茂铜业股份有限公司	冶金	余姚	男	42
72	68	陈海伦	6.9	海伦钢琴股份有限公司	乐器制造	北仑	男	58
75	62	杨 剑	6.8	恒威集团有限公司	机械、房地产、投资	鄞州	男	50
76	62	朱晓霞	6.7	浙江向阳渔港投资有限公司	餐饮、投资	鄞州	女	42
76	79	陆信国家族	6.7	宁波培罗成集团有限公司	服装、房地产、投资	鄞州	男	47
78	66	郭启寅夫妇	6.5	宁波GQY视讯股份有限公司	电子、微电子技术	海曙	男	63
78	84	徐娣珍	6.5	中国·慈吉集团	汽配、教育	慈溪	女	50
80	79	景华南家族	6.4	宁波三A集团有限公司	印刷、机械、房地产	慈溪	男	/
81	91	冯全宏家族	5.9	浙江省围海建设集团股份有限公司	建筑、投资	江东	男	61
81	82	池立群	5.9	青海西旺实业(集团)有限责任公司	矿业、旅游	青海	男	51
83	/	陈启惠家族	5.7	宁波惠康集团有限公司	电器	慈溪	男	72
84	58	沈定康	5.5	宁波康鑫化纤股份有限公司	化纤	慈溪	男	48
84	75	徐剑光	5.5	宁波欧琳集团有限公司	厨具、工艺品	鄞州	男	50
86	95	陈定龙	5.1	宁波隆兴集团有限公司	机电、房地产	鄞州	男	57
87	73	卢先锋	4.9	宁波先锋新材料股份有限公司	新材料	鄞州	男	43
87	88	陈永明	4.9	宁波球冠电缆股份有限公司	电缆、投资	北仑	男	55
87	/	徐文卫	4.9	浙江广天日月集团股份有限公司	建筑	江东	男	47
90	74	李 罡	4.7	宁波摩士集团股份有限公司	轴承、房地产	镇海	男	54
91	79	陈 照	4.5	浙江巨鹰集团股份有限公司	纺织、投资	象山	男	57
92	/	王正国	4.3	宁波万象控股集团有限公司	房地产、家具、投资、能源	杭州	男	48
92	86	毛伟芳家族	4.3	宁波八方集团股份有限公司	印刷、包装、造纸	鄞州	男	63
92	95	张建杰	4.3	宁波卓力电器集团有限公司	电器	慈溪	男	46
92	84	贺财霖	4.3	雪龙集团股份有限公司	汽配、投资	北仑	男	66
96	/	杨和荣	4.2	浙江中哲控股集团有限公司	服装、贸易	鄞州	男	50
96	/	金 波	4.2	远大物产集团有限公司	贸易、投资	江东	男	45
96	/	彭道生家族	4.2	沧海控股集团有限公司	建筑、房地产、商贸、旅游	鄞州	男	/
99	/	王瑶法	4.0	明峰建材集团股份有限公司	建材、医疗器械	余姚	男	43
99	95	邵运蒸	4.0	宁波燎原灯具股份有限公司	灯具	余姚	男	53

财富的造就与消除

□ 《甬商》记者 陈敏璐 / 文

各行业上榜百富人数及变化

行业	2013 上榜人数	2012 上榜人数	人数 变化幅度
投资	48	47	2.1%
房地产	42	41	2.4%
机械与电气设备	16	20	-20.0%
商贸	13	8	62.5%
纺织 服装	11	13	-15.4%
新能源新材料	8	6	33.3%
建筑建材	8	5	60.0%
汽配	6	6	0
信息技术与文化传播	6	7	-14.3%
电器	6	4	50.0%
金属冶金	5	5	0
食品与餐饮服务	4	4	0
文具文体	4	4	0
电缆	3	2	50.0%
医疗服务	3	1	200.0%
养生与旅游	4	3	33.3%
印刷包装	3	3	0
教育服务	2	2	0
化纤	2	1	100.0%
厨具	2	2	0
轴承	1	1	0
塑胶	1	1	0
乐器	1	1	0
船舶制造	1	1	0

(因上榜企业涉足多个行业领域, 此表统计有重复)

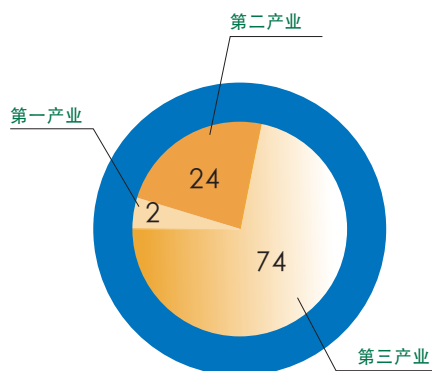
2214

亿元

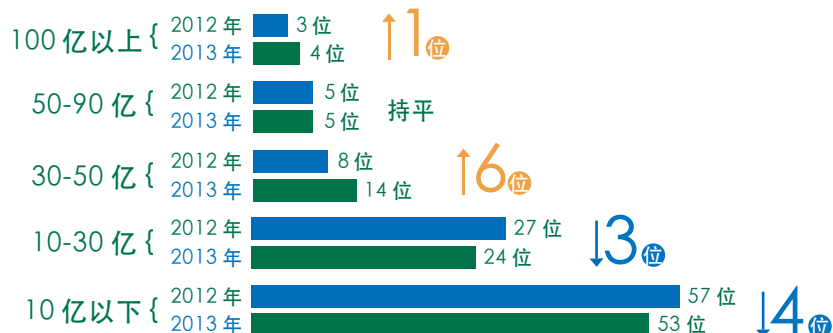
“2013 甬商百富榜” 财富总额突破 2214 亿元。

甬商百富三产分布图

上榜的 100 家企业中主业涉足第一产业的有 2 家, 涉足第二产业的有 74 家, 涉足第三产业的有 24 家



2012/2013 百富财富所占人数对比



摘自《甬商》2013-7-1 总第074期



谁是今年财富“黑马”？

□ 《甬商》记者 金陈聪 / 文

面对经济下行压力，很多人不能对未来的经济形势作出准确判断。但在今年的甬商百富榜中，我们欣喜发现，仍有那么一批企业还在傲然前行，成为了今年榜单中当之无愧的“黑马”富豪。

具体看来，在上榜“2013甬商百富榜”的100位企业家中，有64位企业家的财富实现了增长。最低增速为2.4%，最高增速为311.8%，增幅超过100%的有四位，分别是王剑峰、郁国祥、张建浩家族和盛静生家族。上榜的100位企业家的财富总值由去年的1961亿元增加到了今年的2214亿元，平均财富也从19.61亿元增长到了今年的22.14亿元，增速为12.9%。

2012年的中国汽车业，受国家宏观调控、上年基数较高、鼓励政策的退出等原因，全年汽车产量为1927万辆和销量为1931万辆，同比增长4.6%和4.3%，进入了平稳增长的阶段；2012年的均胜集团，完成了对德国普瑞资产的收购，完成了汽车零部件研发、生产和销售的国内外战略布局，形成了国内外战略联动的效果。雷厉风行的王剑峰也由此实现了个人财富的跳跃，以311.8%的财富增速占据此次黑马榜的榜首。在总榜单的排名中，王剑峰同样以35.0亿元的财富从去年的48位跃居为今年的18位。

同样让人眼前一亮的还有天津赛象科技股份有限公司的张建浩家族。尽管深受行业发展低迷

影响，2012年赛象科技的营业收入与归属于上市公司股东的净利润均有所下降，分别为14.67%和64.41%。但好在赛象科技在四季度获得天津国际1亿多大订单，新签订单显著增长，部分原定2012年交付的产品后延到了2013年。张建浩家族最终以114.0%的增速、9.2亿元的财富上升30位，排名“2013甬商百富榜”第52位。

从行业分布来看，在此次上榜黑马榜的64位富豪中，房地产类企业上榜数量最多，有31家，其次为投资类行业企业，共有30家上榜。仔细观察这些上榜的企业，发现大部分企业在做好做专主业的同时，都在潜心研发新产品、努力提升企业核心竞争力。比如近些年来，圣莱达的产品研

发朝着产品革新和多元化发展，对咖啡机的研发更是提升到了前所未有的高度；比如主持起草了手动托盘搬运车国家标准GB/T26947-2011和手推升降平台搬运车国家标准GB/T27543-2011的如意股份；再比如开始将“快时尚”复制到家居用品产业，同时开启线上电商品牌“soon home”的太平鸟集团……

正如管理大师德鲁克所言，增长几乎是每个企业的梦想，大部分企业都会宣布它们要增长，但是真正有自己的增长政策的企业屈指可数，更不用说企业成长战略了。而这些上榜的黑马富豪，在努力实现企业的发展壮大的同时，也实现了个人财富的增长。

摘自《甬商》2013-7-1 总第074期

2013 甬商百富榜之黑马榜 TOP10

富豪	财富增长率	2013 排名	财富 (亿元)	所在公司
① 王剑峰	311.8%	18	35.0	均胜投资
② 郁国祥	139.0%	11	47.8	上海新恒德置业
③ 张建浩家族	114.0%	52	9.2	天津赛象科技
④ 盛静生家族	103.2%	22	31.5	罗蒙集团
⑤ 杨宁恩家族	80.9%	58	8.5	圣莱达电器
⑥ 周辞美家族	79.2%	13	45.7	华翔集团
⑦ 张江平兄弟	78.1%	33	18.7	太平鸟集团
⑧ 杨卫新兄弟	76.8%	21	32.7	百隆东方
⑨ 储吉旺	67.4%	67	7.7	如意股份
⑩ 罗奇华	65.4%	57	8.6	洛兹集团

谁是百富“空降兵”？

□ 《甬商》记者 魏 权/文

2013 甬商百富榜之新晋榜

	24 钱峰雷	70 徐旭昶	72 阮立平	83 陈启惠 家族	87 徐文卫	92 王正国	96 杨和荣	96 金波	96 彭道生 家族	99 王瑶法
所在公司	环球国际	华信投资	公牛集团	惠康集团	广天日月	万象控股	中哲控股	远大物产	沧海控股	明峰建材
行业	制造、投资	房地产、投资	电器	电器	建筑	房地产、投资	服装、贸易	贸易、投资	建筑、房地产	建材、医疗器械
公司总部	香港	鄞州	慈溪	慈溪	江东	杭州	鄞州	江东	鄞州	余姚
年龄	37	39	49	72	47	48	50	45	/	43
2013 财富	28.5	7.5	6.9	5.7	4.9	4.3	4.2	4.2	4.2	4.0

(财富单位：亿元)

经过2012年的重新洗牌，钱峰雷、徐旭昶、阮立平、陈启惠家族、徐文卫、王正国、杨和荣、金波、彭道生家族、王瑶法等10位甬商成功入围，创造出令人振奋和骄人的业绩，从而登上了本年度的甬商百富榜。

这些新晋上榜的企业家和宁波经济一同成长，见证了宁波财富格局的变迁，折射了宁波经济市场的潮起潮落。上榜“2013甬商百富榜”的甬商们，大多都是白手起家，用他们的激情创业和实干精神，叩开了成功之门，一步一个脚印的创造出了自己的商业天地。

纵观“2013甬商百富榜之新晋榜”的这些成功企业家，

他们不仅有着很高的知识素养，有着超强的技术技能本领，有着高瞻远瞩的商业视野，更有着“普及惠世”的美好心灵。

其中大家所熟知的环球国际（香港）控股集团有限公司董事长钱峰雷，这个业界的“钱多多”，以28.5 亿元的财富，在“2013甬商百富榜”中一跃排名第24位。他两次“霸气”出手嫣然慈善基金，豪掷2000万和3000万，一下成为众人关注的焦点。而这个宁波籍的“钱雷锋”，还在2013年芦山地震捐款一百万元而闻名。

“聚变”造富的空降兵还有地产商徐旭昶。10多年前，徐旭昶带着5000万元港

币从香港来到了大陆。经过时代浪潮和风雨洗礼后，已然成为了一个娴熟的“船长”，原先的5000万港币也实现了数十倍、百倍的增长。有专家认为，在中国的投资产业选择上，房地产依旧是最受亲睐的领域之一。

同样出现在本年度新晋榜的造富“黑马”还有杨和荣。这几年的GXG在宁波传统服装界可谓是一支后起之秀。而就在今年6月，以他领导的中哲慕尚“嫁入”森马，成为了迄今为止传统服装品牌收购的第一大交易。这让中哲在得到更大发展空间的同时，也让近三年突然爆发的“黑马”一夜聚富并一跃成为服装界的头等话题。

摘自《甬商》2013-7-1 总第074期

2013甬商百富地域版图

□ 《甬商》记者 曹博杰/文

在本次最新发布的“2013年甬商百富榜”中，鄞州区继2012年拥有宁波地区最多富豪的区域之后，再次以25位的百富数量荣登榜首，财富总额为370.4亿元，可谓是宁波百富的生产福地。

其他县市区中，慈溪的上榜人数仍居第二，达到了15位，较2012年上涨了1位企业家，可见，慈溪也是名副其实的财富之地。但与北仑8位企业家创造的251.9亿元的财富总额相比，尽管慈溪在人数上占了优势，但从财富总额上看，北仑才是宁波的吸金第二大区域。

宁波本地富豪数的前三甲中，除了鄞州、慈溪外，位居探花的仍是江东。江东富豪数量从10位上涨到了12位，财富总额也从2012年的173.4亿元增加到了214.6亿元。

另外，外地宁波富豪相较于去年又增加了香港。外地宁波富豪中，其中上海依旧以拥有6位富豪榜的人数排在各个城市的榜首。排在第二的杭州有4位，增加了1位，其有追赶上海之势。

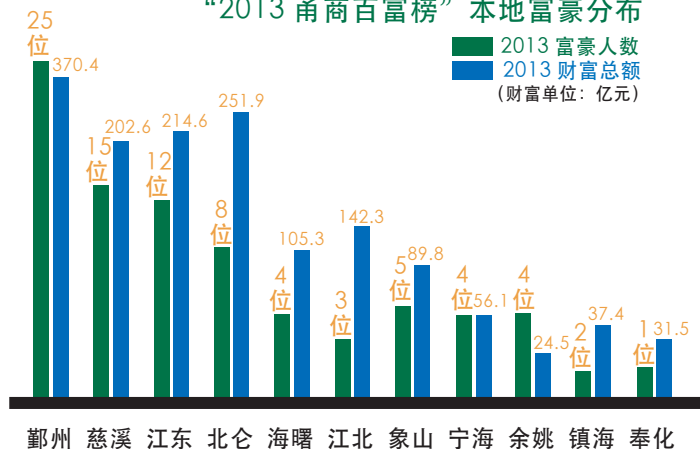
虽然上海、杭州拥有最多的市外甬商百富数量，但广州依旧以网易丁磊188.5亿元的财富，轻松超越其他地区的总和，这说明实力和影响力才是王道。

纵观“2013年甬商百富榜”，各个地区总体上的富豪人数没有大的变化，依旧是鄞州领跑，各地区逐步前进。希望未来在外地的宁波富豪能回

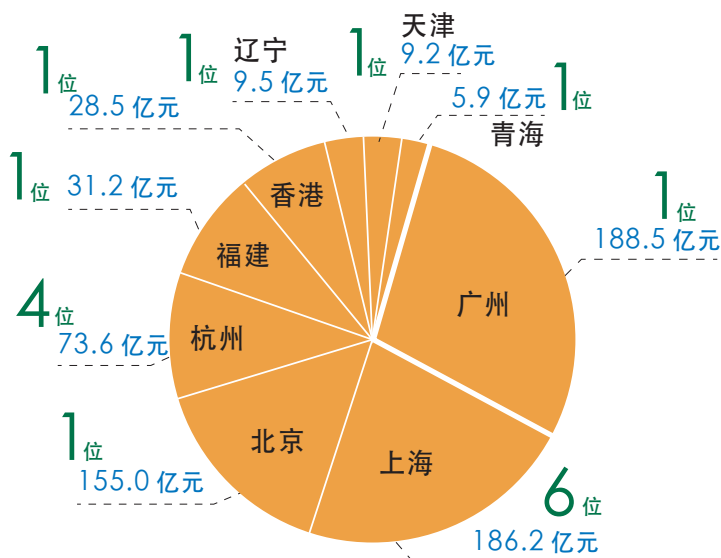
归家乡，为家乡的建设出一份力。在宁波生活、投资，不仅能坐拥主场，还能带动宁波城市建设。正是，树高千丈，叶落归根。

摘自《甬商》2013-7-1 总第074期

“2013 甬商百富榜”本地富豪分布



“2013 甬商百富榜”市外富豪分布



宁波帮简史

名闻遐迩的“宁波帮”，是宁波人尤其是宁波商人在开展商事活动中逐步形成并发展起来的一种群体称谓，是历史上著名的商帮。

源远流长的从商风气

宁波商事之早追溯至公元前。公元前222年，秦于三江口以东建置鄞县。唐宋时，宁波“商舶往来，物货丰衍”。至清初，则成“百货咸备，商号林立”的繁荣景象。“五口通商”后，宁波的商业曾一度兴旺。至十九世纪六十年代，宁波的钱庄、南北货号、鱼行遍布于市，世人称“走遍天下，不如宁波江厦”。

初显风流

姻亲帮姻亲，同乡助同乡。长年在外埠经商的宁波人，通过血缘姻亲和地缘乡谊结成了商业群体，这就是天下闻名的“宁波帮”。

“宁波帮”形成于明朝，崛起于五口通商后的上海，至辛亥革命后达到鼎盛。近代中国工商业的风风雨雨，留下了“宁波帮”浓墨重彩的一笔。1916年孙中山先生曾对宁波帮企业家作过高度评价：“凡吾国各埠，莫不有甬人事业，即欧洲各国，亦多甬商足迹，其影响与能力之大，固可首屈一指者也。”

创业上海

书写上海港的开埠史，离不开“宁波”二字。

五口通商后，大批宁波人麇集上海，致力于创业活动，逐渐结成了上海最大的商帮，对上海的金融、商业、航运、工业等各行业起着举足轻重的作用。上海成了海外“宁波帮”的摇篮和跳板。时至今日，上海高一半的市民家庭与宁波有着扯不断的血缘关系。

开拓香港

香港，中国另一颗“东方明珠”，同样洋溢着“宁波帮”熠熠光彩。从安子介提出经济发展理论，到包玉刚建立“海上王国”，从邵逸夫成为“影业巨子”到陈延骅成为“棉纱大王”，宁波又是与香港腾飞紧密相连的一个名字。

造福桑梓

1984年8月1日，北戴河。世纪伟人邓小平说了那句令新老宁波人激动至今的话：“要把全世界的‘宁波帮’都动员起来建设宁波。”话音所至，遍布世界各地的“宁波帮”的游子之心飞向春意盎然的甬江岸畔。

星转斗移，乡情不渝。继老一辈“宁波帮”之后，正在崛起的新一代“宁波帮”继承着报效故乡、造福桑梓的风范与传统。目前，全世界64个国家和地区活跃着30多万“宁波帮”。他们不仅继续为家乡的公益、教育、医疗等事业慷慨解囊，而且为故里的经济建设献计出力，昭示了海外游子的拳拳之心。

宁波帮与上海

19世纪60年代以后，上海的崛起吸引了一代代宁波人前往“淘金”。在近代上海居民的构成中，宁波移民为最多（包括其周围的鄞县、镇海、慈溪、奉化、象山、定海和宁海），到清末，在上海的宁波人已达40余万，约占当时上海居民总数的三分之一；到20世纪30年代，在沪宁波人已有百万之众，逐渐成为近代上海市民的一个重要组成部分。统计显示，现在每3个上海人中就有一个是宁波籍人士。宁波人的一些饮食习惯，如咸菜泡饭、宁波年糕、汤圆、黄泥螺、咸鱼鲞都成了上海市民日常生活的习惯之一。更为有趣的是，现在全国闻名的上海话代表语“阿拉上海人”，其实是出自于宁波话“阿拉”。现在使用的“标准上海话”，实质是宁波话和苏州、无锡话的混合物。上海在不断嬗变的近代历史进程中形成了有着自己特色和内涵丰富的城市精神，这与宁波商帮百余年来在上海滩所留存下来的经营理念不无关系，上海这座城市的“骨髓”之中已经融合进了许多“宁波因素”，概括起来有以下几个方面：如：朝气蓬勃、欣欣向上的商业精神；脚踏实地、务实勤奋的敬业精神；审时度势、奋力开拓的创新精神；锱铢必较、讲究实效的精明精神；讲信用、重信誉、守规则的诚信精神等等，这些都是宁波商帮对上海城市精神留下的一个重大影响！

甬为天下先



序号	行业	地点	获得时间	项目	关联人	所获荣誉
1	商业	中国	1854年	宝顺轮	李也亭、费伦志、盛植琯	购置第一艘商用蒸汽轮船
2	商业	上海	1876年	美华利钟表店	孙廷源、孙梅堂	第一家专业钟表店，后自设工厂，开中国自制钟表先河
3	工业	宁波	1887年	通久源轧花厂	严信厚	第一家机器轧花厂
4	商业	上海	1897年	中国通商银行	严信厚、朱葆三、叶澄衷	第一家华商银行
5	工业	上海	1911年	达丰染织厂	王启宇	第一家族染整企业
6	工业	上海	1912年	中国化学工业设	方液仙	最早日用化学品制造厂、最早的牙膏厂
7	工业	上海	1912年	三友实业设	陈万运、沈九成	第一家毛巾生产企业
8	商业	上海	1913年	荣昌祥	王才运	制作出第一套中山装
9	文化	上海	1913年	《难夫难妻》	张石川	第一部短故事片
10	工业	上海	1916年	华生电器制造厂	叶友才	手工制作出第一台电风扇
11	工业	上海	1921年	天厨味精厂	张逸云	第一家味精厂
12	体育	世界	1922年	国际奥委会	王正廷	第一位中国籍国际奥委会委员
13	文化	上海	1922年	《掷果缘》	张石川	第一部国产喜剧电影
14	工业	上海	1923年	亚浦耳电灯泡厂	胡西园	第一家电灯泡厂成功研制出了我国第一只白炽灯泡
15	工业	上海	1931年	达隆呢绒厂	陈贤本	最早生产精纺呢绒的毛织厂

摘自《上海甬商》网

甬商名人晚景一瞥

□ 秦亢宗/文

宁波诸多名商，他们奋斗一生，各有其创业的经历，也各有不同的晚年景况：或持续奋斗，更上一层楼；或清操自励，以保晚节；或广办善举，造福桑梓；或错失时机，家业一空；或宁为玉碎，为国捐躯；或逐名附逆，丧尽国格……凡此种种，各呈遗风，颇值得后人玩味。



王槐山
(1822—1874)
浙江余姚人

早年因借钱助洋人而任英商汇丰银行首席买办。因汇丰银行左右着外汇牌价，而王槐山又掌握汇丰银行金库钥匙，遂从汇丰全日收解中了解全市现银存底，进行投机买卖，在6年内获利80万两，并成为汇丰银行大股东。后设立钱庄、当铺、在故乡购置田产和举办慈善事业。

1869年，汇丰银行接受王槐山建议，开始向中国钱庄做拆放款项。其他外资银行遂之纷纷效仿，与钱庄接上关系，拆票业务由此风行。清政府为筹借中法战争军需，向福建、台湾购买军舰，拟向汇丰银行借款，经王槐山从中沟通、谈判，最后获得汇丰银行200万两10年期借款。从而开创了汇丰银行政治贷款的先例。这一举措既将汇丰银行从当时财务困境中解脱出来，又解决了清政府的燃眉之急，王槐山获清政府授予四品顶戴，赐戴花翎，俨然成为我国第一个“红顶买办”。1874年，王槐山因病辞职，同年去世。



虞洽卿
(1867—1945)
浙江镇海人

上海滩大闻人。长期担任洋行买办、宁波旅沪同乡会会长、上海总商会会长、三北轮埠公司总经理、上海租界工部局华董等重要职务。抗战爆发后拒任伪职，秘密赴重庆经商，成立“三民运输公司”，在内地到缅甸境外跑运输大发国难财。1945年4月26日，因急性淋巴腺炎突然发作去世。临死前捐赠黄金1000两支援抗战。国民政府赠以“输财报国”匾额。

抗日战争胜利后，由上海市总商会、宁波旅沪同乡会等10余团体发起于1945年11月24日奉迎虞洽卿灵柩至四明公所举行隆重追悼会。虞洽卿一生聚敛大批财富，虞死后其三个儿子：虞顺恩、虞顺懋、虞顺慰分别为三个太太所生，素来不和，为争夺家产争斗不休。他们聘了十几名律师诉请法庭，成为当时媒体热门话题。



黄楚九
(1872—1931)
浙江余姚人

著名的新药业先驱者、游艺业的著名商人。1927年任上海新药同业公会首届会长、上海总商会执行主席。在“大世界”开办后，黄楚九于1927年起抓住各种机遇经营多种企业，又在大世界附近开设日夜银行投资于房地产，组成“三星地产公司”在浙江路一带大兴土木，建造300幢市面房。计有茶叶店、浴室、南货店、旅馆等等。另外创办电影制片厂、电影学校、上海急救时疫医院等等。

1930年因受国际金融风潮影响，市面萧条，所建市面屋无人问津。年底黄楚九因哮喘病去杭休养之时，邪恶势力大肆散布黄楚九逝世的谣言，一面发动对日夜银行的挤兑风潮。为稳定人心，黄楚九在《申报》商刊出：“实业家黄楚九近影”照片，以消除谣传，一方面将所有地契押借日夜银行以缓解银行颓势。但他已回天无力，不到一周，已负债300万元，所办企业纷纷倒闭。最终他伤心的杰作“大世界”落到了黄金荣手中。4月24日，黄楚九的灵柩移至永锡堂，未发讣告，而来送葬者逾千人。



宋汉章
(1872—1968)
浙江余姚人

长期担任中国银行上海分行经理，为人正直不阿，曾抗拒北洋政府停兑令，抵制蒋介石政府的高压政策，始终不动用中国银行的准备金而多次受到蒋介石的警告、恐吓。经过此番折磨，决心辞去中行经理之职。

宋汉章在中行任职时，清正自守，在他所担任上海银行公会会长等许多社会职务之时，从不收取一分“车马费”等额外酬劳。在任中行保险公司20年董事长期间从未收取一分报酬。在他离开中行之前见下层员工为本行效力许久却久居陋室，居住条件极差，便决定在万航渡路买地17亩，建造“中行别业”。小区有大礼堂、员工子弟小学、供销社、图书馆、理发室、联合诊所、体育场地等设施。平时每天上下班有班车接送，儿童求学一律免费。宋汉章在离开中国银行赴国外讲学定居，所需费用均由友人接济，足见其情操励俗之风。晚年移居香港，坚持不受各方馈赠，过着十分简朴的生活，港报赞誉他“清操励俗”。宋汉章一身正气，两袖清风，堪为后世楷模。1968年10月因病在香港去世，享年96岁。



傅筱庵
(1872—1940)
浙江镇海人

曾任中国通商银行董事长，在任盛宣怀管家时骗取大量财产，后勾结孙传芳出任上海总商会会长，名噪一时。1939年，汪精卫准备在上海成立伪政府，戴笠派特务戴星炳、吴康恕筹划暗杀汪精卫。因汪守备森严，无法下手，遂通过开滦煤矿驻沪办经理许天民说服傅筱庵参加除汪工作。傅筱庵假装应允，并将此密谋向汪精卫报告，结果，许、戴、吴三人被捕，未久戴、吴被枪杀。

戴笠的刺杀任务失败，又丧失两员高级特务，对傅十分恼怒，毅然决定迅速除去傅筱庵。1940年，傅筱庵出任日伪上海市特别市长后防范甚严，出入前后有四辆防弹汽车，使军统上海区长陈恭澍难以下手。后得知傅家有一名叫朱升的两代义仆，深得傅筱庵信任。陈恭澍在为监视傅宅的小酒店内多次向朱升晓以大义，劝朱为民除害。10月11日凌晨3时，朱升持菜刀将傅筱庵砍死。事后朱升在军统安排下潜往重庆。傅筱庵家乡闻大汉奸被杀，将傅宅焚烧三日，以示庆贺。



秦润卿
(1877—1966)
浙江慈溪人

长期任上海福源钱庄经理，福康、顺康钱庄监理；后任垦业银行董事长兼总经理、中央银行监理等职。1920年起任上海钱业同业公会会长近15年，为上海钱业巨子。一生抱“取之于社会，用之于社会”之旨，所办社会福利事业甚多而生活俭朴，大节可风。1946年9月，一些金融界门生挚友要为他办七十大寿，他得知消息立即离沪去慈溪老家避寿。家乡各界人士要为他摆寿宴，他愠然不悦，告众人说：“年岁由幼而长，由壮而老，为人生之必经之途，何庆之有？我这次离上海原为避免铺张，如诸位因此而虚化，我只能违命了，抱歉，抱歉！”众人见他正言厉色，遂改在孔庙明伦堂聚餐，以每人馒头一双，清茶一杯为他庆寿。从此慈溪街坊盛行“润卿馒头”一词，足显秦润卿淡泊名利之风。秦润卿在建国后任上海政协委员、上海公私合营银行副董事长。1966年因患脑癌去世前，除存一些建国公债外，不留金银财物，家乡两座房屋均捐赠给当地政府，为我国资本家中所罕见。



项松茂
(1880—1932)
浙江鄞县人

“居宜寡欲养身，临大节则达生委命，治家须量入为出，殉大义当芥视千金。”这是爱国企业家项松茂亲书格言，他光明磊落的一生实现了他的誓言。

项松茂在任五洲大药房经理时开发了名牌产品“五洲固本肥皂”，使英商祥茂皂销路锐减。1931年九一八事后，他在厂内编组义勇军，自任营长，并反对蒋介石“攘外必先安内”的投降路线。1932年“一·二八”淞沪抗战爆发，项松茂加紧制造军用品以支持前方将士，引起日军忌恨。1月29日，日军在药房门前开枪，次日在厂房内搜出几套军服，即将八名职工逮捕。项松茂得知这一消息亲自前往江湾日本海军陆战队司令部要人。敌军审讯时说：“你敢私藏军服，你敢抗我们吗？谁抗我们就杀谁！”项松茂大声斥责：“杀便杀，中国人不爱中国爱什么？”“你们的军队占领我国的土地，屠杀我们的民众！咳，看你们有什么好结果！”1932年11月31日，项松茂与被捕的八名职工被害，时年52岁。为永远怀念项松茂和八名职工的遇难时间，五洲药房生产“一三一”牌牙膏以示纪念。建国后胡厥文称项松茂“爱国心长、坚贞不屈、世而神明。”



黄延芳
(1883—1957)
浙江镇海人

1921年出任中华捷运公司总经理，后任中国渔业公司董事。1932年任上海市房地产业工会主任委员，并投资光中造纸厂、中华毛纺织厂、中国国货公司、美伦毛纺织厂等10余家企业。1937年七七事变后，在组织伤病医院和收容大批难民中不遗余力。1940年，在上海日伪统治期间，伪上海特别市市长傅筱庵多次邀他出任伪职，均被他严词拒绝。1946年6月，他参加上海人民和平请愿代表团赴南京请愿反对内战，到达下关车站时，被蒋介石派特务殴打、侮辱，使他进一步认清国民党反动派的独裁专制本质。1948年12月3日，发生江亚轮沉船惨案，3000余名宁波同乡遇难，黄延芳主动担任善后委员会主任，多方奔走呼吁，责成招商局解决各项善后工作，为遇难者家属解困，受到上海、宁波各界市民的一致称誉。1949年9月，他参加中国人民政治协商会议和新中国开国大典，后任全国政协委员、上海市工商联副主任等职。1958年8月8日因胃部大出血病逝，享年75岁。



叶澄衷
(1843—1899)
浙江镇海人

早年因经办顺记五金号致富。1880年后独家承办美孚火油专利又获巨利。1890年后又创办近代工业上海燮昌火柴厂、开设纶华缫丝厂，又投资升大等八家钱庄，以及开设树德房地产公司等企业。到叶澄衷去世时，其财产已高达800万两。

叶澄衷在事业成功以后，深感“中国之积弱，由于积贫，积贫由于无知，无知由于不学，故兴天下之利莫过于兴学！”1899年叶澄衷六十大寿时，他作出两项决定：在家乡建“叶氏义庄”，义庄内设书塾；在上海虹口拿出自己一块24亩土地，出资10万两兴建一所新式洋学堂——澄衷业学堂，后改名为澄衷中学。该校坚持向学生介绍进步思想，鼓励学生参加爱国运动。严复翻译的赫胥黎《天演论》出版后即在学校内由教师讲解，以激发学生奋发自强的精神。蔡元培曾任校长，在澄衷就读和任教的有竺可桢、胡适、卢于道、丰子恺、殷夫等文化界名人，还有包玉刚、邵逸夫等企业家。



方液仙
(1893—1940)
浙江镇海人

一生为“抵制日货，提倡实业”为宗旨，在沪创办“中国化学工业社”，生产三星牌牙膏、三星牌蚊香等，为日用化学工业先驱。该社生产各种名牌产品，曾压倒同类洋货，如三星蚊香击败日产野猪蚊香独占国内市场，因而遭致日商之忌恨。1932年为纪念日军侵略东北九一八事变周年特发起国货运动。1937年联合吴蕴初等人成立国货联营公司，被誉为“国货大王”。1939年，日伪上海特别市市长傅筱庵动员他出任伪实业部长，方对傅晓以民族大义，要保持晚节。傅筱庵回去向日方报告傅宅常收到恐吓信警告，然方液仙不为所动。

1940年7月2日上午，方液仙自新加坡路（今余姚路）带保镖1人，乘汽车去上班途中，突遭来历不明之特工4人拦住方液仙汽车，连发数枪将保镖击毙，方液仙被劫持而去。次日中化社及方液仙家属报警后将一名案犯捕获，但此人拒称此举为七十二号特工吴四宝所为。此后方液仙的遗体一直下落不明，尸骨未见。为纪念这位爱国企业家，上海淞沪抗战纪念馆陈列着他的事迹。



周祥生
(1895—1974)
浙江定海人

1929年在上海创办祥生出租汽车公司，自任经理。经过多年奋斗击败洋商出租汽车公司后，出任上海市出租汽车公司同业公会会长，被称为“出租汽车大王”。

1932年1月28日，淞沪战争爆发，周祥生出于爱国热情积极调拨出一批汽车送往前线大量慰问衣物和药品。1937年抗战前夕，祥生公司已拥有248辆汽车800余名职工，被誉为“出租汽车大王”。但他在发迹后因私造住宅，占用祥生股份公司的巨款致使流动资金不足，遭到董事会的不满，双方发生冲突，周祥生愤而辞去总经理之职，后回家休养。1942年，到重庆开设祥生饭店、祥生广播电台、祥生建业公司。抗战胜利后，周祥生曾创办祥生交通公司，任总经理，因内战爆发，公司经营困难，终于无力重操旧业。1974年2月因病在沪去世，终年79岁。

摘自《甬商》2013-10 总第077期

赵翰香居

□ 周达章 / 文

甬上名药号

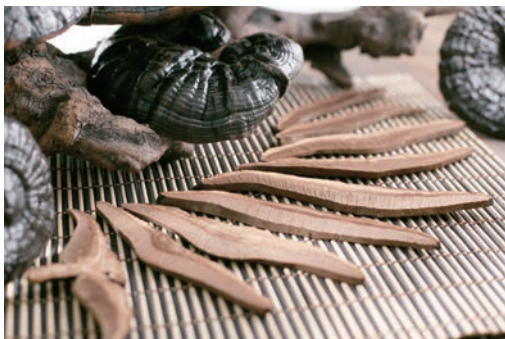
赵翰香居中药店是甬上一家著名的百年老店，坐落在宁波东渡路。

赵翰香居是由赵文通先生继承其祖父在1881年（光绪7年）所创办的事业逐步发展起来的。至民国初年药材经营已具相当规模，传到他儿子赵世箴先生时，药店经营更上了一层楼。与当时香山堂、寿全斋、冯存仁堂的经营相比，有过之而无不及，成为宁波四大中药名店之一。赵文通先生祖上在清光绪年间兴办药店，创业初期经营规模不大。但有一个与众不同的地点，就是药店老板对贫困人家的病人一律赠药治病，以行善积德传来好名声。传到了赵世箴先生，其经营逐步扩大的同时，还不断改善经营办法，创立有自家品牌的丸丹膏散。一时名声鹊起，享誉江浙一带。

赵翰香居自家配制的许多丸药中，都由高薪聘用的当时著名药师胡谓川老先生来亲自监督调制。丸药中有人参再造丸，六味地黄丸、六神丸等；丹药中有专门治疗中暑的仁丹、治疗高热腹泻的僻瘟丹；在膏药中有虎骨膏、鹿角膏，专治感昌咳嗽的琵琶膏、雪梨膏等；另有治疗喉痛的锡雷散、护肝的乌肝散等。赵翰香居自制的膏散丸丹用药上等，配制精工。据赵世箴先生的长子，现在回忆儿时生活时，还清楚记得自制雪梨膏，只取上等的雪梨肉入药，把梨子的芯子都弃而不用，他还说起孩时诸多小孩吃梨头芯子富有童趣的情景。仅此一例足见赵氏制药的讲究以及对自制成药的品位声誉的追求。由于赵氏所煎制的丸药质量上乘，药效显著，许多外地顾客



赵翰香所自制的丸丹膏散一律自己销售，品种多达百余种。



慕名而来，生意十分兴旺。

赵翰香所自制的丸丹膏散一律自己销售，品种多达百余种。生意兴旺时，药店所雇用的采购、药工多达30余人。赵翰香居在江东王隘（新中国成立前属鄞县）的库房晒场和工场规模较大，所用场地约有五亩地之多，自家配制的丸药都是在王隘工场里加工煎制的。赵世箴先生长子回忆当时自制成药时，采用的都是祖上袭用的秘方。只可惜在公私合营后，这么多的秘方究竟落入谁手中，现在一直是个谜，由于王隘地处鄞县，在公私合营后，赵家所有在王隘的工场、房屋、晒场都被当地居民会无偿改造为敬老院。以至，众多家眷都搬迁至江东演武街新宅，直至旧城改造。

在赵翰香居自制的诸多成药中，尤其是赵氏祖母俞氏亲自配制的淡竹盐在同类成药中堪称上品，在甬上药市上享有盛誉。俞氏亲自操持淡竹盐煨制工场占地足有一亩有余，四周围筑有矮墙，墙内周边地面上都半埋灰缸，灰缸口径一律四尺光景，用来煨煨淡竹。其工序是先取带节淡竹一段，另一端开口，在竹筒中放入食盐，然后把另一端封上口，放在灰缸里煨煨，直至竹筒煨成竹炭后取其中煨好的盐，此盐就是淡竹盐。每天煨煨好的淡

竹盐待冷透后装箱备用。煨煨过程要把握火候，不宜采用明火，尤其是严格控制不露火苗，待淡竹中的有效浆汁完全渗透到塞在竹筒中的盐中为宜。由于加工细致，使赵俞氏配制加工后的淡竹盐质高效好。

在王隘每天加工炮制的膏药中，驴皮膏的质量也属上乘。他们特地从山东阿县请高手来指导，赵氏亲自督理下人采办上等的驴皮，经水泡、去毛、烯皮、煎膏、制型及至上印等步骤，丝丝入扣，精心操持，所煎的驴皮膏能与山东阿县所制的阿膏媲美。赵翰香居在自家精工配制的丸散膏丹时，一律要把住四个关：首先要把好进货关。进货质量好坏，直接影响成药的质量，为此出足工资聘用当时甬上著名的进货先生，亲自到产地选择高质量的原料。第二关是选材料，选择各种上档药材决不含混，质次材料一律不准入药。第三关是把握加工关。加工一要注意时间，二是把握火候。根据不同成药的加工要求严格把关一丝不苟。第四关是成药的包装，俗话说人好还得要用衣来妆，赵翰香居自制的中成药包装考究，十分引人注目，可惜原来精致的包装材料，至今已荡然无存。由于赵翰香居自立品牌，且能达到质优品高，不但在宁波市场上树立起

一个好名声，而且在江浙沪一带都享有盛誉。

为扩大经营业务，赵世箴先生之兄赵世芳在上海盆荡路上另辟一家同名的药店，没过多久，营业情况也十分不错。

赵氏经营中药业，业务精，管理到位，至今其下代还保留有一些为营业人员业务培训所编印的材料，所编内容条细缕析，十分严谨。由于药业人员的业务水平高，又经营管理得当，所以赵翰香居在新中国成立后，营业仍十分兴旺。可惜在新中国成立初国民党反动派轰炸灵桥时，店铺被全部炸毁，江夏街一带全都夷为瓦砾滩。在轰炸期间，从灵桥西堍直至大道头一带沿奉化江废墟上，常设有夜市，连在一起的汽油灯或乙炔灯，把漆黑的江边照得如白昼一样，沿江滩都摆有市民日用消费品和简单的生产资料，交易也十分忙碌。那时，赵翰香居职工也常挑担挟箩带上中药材，设地摊营业，度过艰难岁月。一年后，赵先生又出资重建二层店房，恢复旧业，经营规模不差当年。

1956年，赵翰香居同所有的私营企业一样，经历了个体工商业的社会主义改造，赵翰香居从此不复存在，赵先生便成为宁波中药界的一名资深从业人员，直至在药材公司退休。

摘自《甬商》2013-10 总第077期



韩光智 / 马联飞画

韩光智,浙江省作协会员。

当下的状态: 过有缺点的人生, 上不掉线的互联网。闲读慢写, 努力放下假正经, 亦努力保有正的经。

是河南人, “你说中不中”? 也是宁波人, 新的, 耸耳听“阿拉讲啥西”。

花头 派头以及腔调

□ 韩光智/文

感叹

在宁波, 要想惬意生活, 只会“做生活”还不成。花头多少有眼(有一些的意思), 派头偶尔耍眼, 腔调一直摆着, 嘿嘿嘿! 你的工作, 你的生活便都会逢山过山、有滋有味起来哟!

生活经验 文学场景

吃过苦头, 方知花头有多重要。

某男, 大学毕业到宁波, 异地安身, 一腔热血为工作。人家到他单位办事(中国人说的单位, 适用的范围广, 可大可小, 可官如政府可民如企业。至于我这里具体指什么单位, 且容我弄些花头耍些派头之后, 待条件成熟再行特告), 他总是热情周到, 能今天办成的事, 绝不放在明天办。这还是他自己内定的原则, 实际操作中, 许多事他是当即办理完结的。按说, 群众对他的满意度应该更高吧, 可不, 原因是, 这个小顽, 没什么花头。

与之相对应, 另一个宁波籍的大学生, 也得类似工作。人家来办事, 他也热情, 但就是不马上办, 短则两天, 长则一周, 少则让人家跑两趟, 多则让人家跑多趟。自然, 人家再来不会空着跑来的, 少则一盒好烟, 多则一条香烟。奇怪的是, 跑的人多花了钞票, 还高兴: 这小顽, 能办事, 有困难也能解决, 最后总能把事情办办好。

多年以后, 吃过不少苦头的某男, 才明白, 在宁波, 花头有

多少重要。

知道花头重要了, 再往前看, 还有派头, 而派头, 那是要够派才出头的哟!

但阿Q这回的回来, 却与先前大不同, 确乎很值得惊异。天色将黑, 他睡眼蒙眬的在酒店门前出现了, 他走近柜台, 从腰间伸出手来, 满把是银的和铜的, 在柜上一扔说, “现钱! 打酒来!” 穿的是新夹袄, 看去腰间还挂着一个大搭连, 沉钿钿的将裤带坠成了很弯很弯的弧线。未庄老例, 看见略有些醒目的人物, 是与其慢也宁敬的, 现在虽然明知道是阿Q, 但因为和破夹袄的阿Q有些两样了, 古人云, “士别三日便当刮目相待”, 所以堂倌, 掌柜, 酒客, 路人, 便自然显出一种凝而且敬的形态来。掌柜既先之以点头, 又继之以谈话:

“豁, 阿Q, 你回来了!”

“回来了。”

“发财发财, 你是一一在……”

“上城去了!”

这一件新闻, 第二天便传遍了全未庄。人人都愿意知道现钱和新夹袄的阿Q的中兴史, 所以在酒店里, 茶馆里, 庙檐下, 便渐渐的探听出来了。这结果, 是阿Q得了新敬畏。

上引“未庄老例”以及阿Q耍派头, 乃出自鲁迅的作品《阿Q正传》。申明, 过去, 宁波和绍兴曾属同一郡。引鲁迅作品为

例，也算恰当吧！

文人也有派头的。要看精彩的，请看《围城》中的方鸿渐和赵辛楣。此处不赘。

花头有头

追溯可知，花头有头。那，到底何为花头呢？

最早，花头大约可解释为花之头。如唐朝有诗云：风摇荡，雨蒙茸，翠条柔弱花头重。以局部代全体，花头也可指花朵了。

花头，花花的头。故，近人叶玉森云：“花头蛮髻司香女，能作笼鹦鸣咽语。”这里就指妇女头上戴的装饰品。其实，从词义的演进来看，这里的意义和花之头也相距不远的。

到了近代，花头变化就大了。章炳麟在《新方言·释言》中解释道：“今人谓人狡狴弄术曰起花头。”这里指的是花招。叶圣陶在《倪焕之》中写道：“我以为应该请适当的人向他疏通；疏通不是低头服小，是叫他不要在这桩事上出花头，阻挠我们的新发展。”

到了如今，再把花头只解释成花招或者“狡狴弄术”，那就太偏执了。

“这个游戏看起来简单，其实里面的花头交关。”这里的花头有奥妙之义。

“这点东西，有什么花头哟！”这里的花头，是好处的意思。

“这个人，没什么花头”。这里的花头，可能是说这个人没有什么能力，甚至没有什么出息、没有什么前途之义。

“这个人，花头交关多！”这里的花头，可以是，这个人想事情绕弯弯做事情磨磨蹭蹭。

“这个人，花头多。”这里的花头，如果用赞赏的口气或语

调来说，那就是说这人有本领，处事有手段会来事。

至此，“花头”在民间褒贬由人说了。大致判断，总体来说，褒大于贬，三七开或四六开。更有意思的是，在同一个语境下，“花头”里褒中有贬，贬中有褒。语言里的“花头”真多哟！

派头有派

追溯可知，派头有派。

派，带三点水，自然，“派”这个字的本义是“别水也”（东汉·许慎《说文》），意思是水的支流。伟人毛泽东《菩萨蛮·黄鹤楼》有句云：茫茫九派流中国，沉沉一线穿南北。

有了“派”，有了“头”，可是把这两个字连在一起，对语言来说，也是一个创造。想来，当初用派头，应该指的是派的头，是不是发洪水时我们所说的水头，怕是难以坐实了。不过，两者之势应该相当。再说派头，人的头最重要，派的头也最重要。这样，派头就顶顶气派了。

因为是水的头、派的头，于是派头在语言使用中慢慢有了“人或事物所表现出来的风度、气派、气势”“行动、举止或处置的特殊方式”之义了。这就是我们现在经常用的“派头”了吧。比如：

“有甚么趣味呢，不过故作偃蹇，闹他那狂士派头罢了。”（《二十年目睹之怪现状》第二四回）

“我们是胜利者呀，怎能没有胜利者的派头！”（郭小川《秋日谈心》）

派头也分褒贬。不过，派头的褒贬好分，“有派头”，多是褒；“耍派头”，多是贬。

派头是全国通用的。但是，在江宁波，派头之派，跟别处的派有所不同。宁波的派，是海派、是洋派，不是这派，你要的可以是耍酷、是卖弄、是显摆，可就不是江南的派头。至于海派、洋派有何内涵，真是难言，或者说妙不可言。不过，开放、大众、新颖、多元、精致、崇洋喜洋是其中常见之义。派头呈现在社会生活的里里外外方方面面之中，对个体来说，细微之处更见派头的精妙。

还要说明，在江南，派头耍，派头有，在生活中是极有用的，可不是“空的”。换句话说，不要派头，你生活做不好；没有派头，你的生活不可能惬意。

有腔调才是达人

知道花头的重要性，有了派头的实践，再往前走，那就是腔调了。

腔调何来？从戏中来，且，腔是腔调是调。

腔，会意兼形声。从月（肉），从空，空亦声。本义：人和动物体内的空处。什么腔？所以腔也可以指口音。比如腔音，广东腔，南腔北调。

调，形声。从言，周声。本义：声音调和，协调。在音乐上，指高低长短配合和谐好听的一组音，字音的高低升降。比如调子，调号，调式。

说完腔说完调，这里，顺便提一句，在过去，读书人背书，基本方法是“依字行腔，依义行调”。

说完腔说完调，再来说腔调。在爱做戏爱听戏的宁波，腔调合起来是件很自然的事。合起来的腔调有三个方面的意蕴。

（1）音乐、歌曲或戏曲中



成系统的曲调子。

(2) 诗词文章的声律格调。

(3) 口音，语调。指说话的声音、语气，亦指人动作的模样。

想来，当初江南宁波人用“腔调”这个词，也不外于上面三个方面的意蕴。可用着用着，江南独有的“腔调”就出来了。什么气派、风度、格调、情调、素质、品格，都可用“腔调”取代。且，还是一个极有味道的褒义词。

做人最关键，在江南宁波，其关键在于，第一是腔调，第二是腔调，第三还是腔调。因为腔调不仅仅是腔调，它更是一种生活态度、一种生活技巧、一种生

活智慧。一句话，我们甚至可以说，对某此人来说，腔调就是一种惬意的生活方式。

小娘鬼，生得推板，没什么，有腔调就成；小顽，长得不帅，没关系，有腔调就好。有腔调就是达人。

腔调好，可也不是一日便可养成。怎么办？哈哈！腔调也可快学速成的。其基本方法是：你拿腔来我拿调，女带嗲男带不屑。技术要领：嗲中带娇似妖，不屑一顾之间，却又恩威并施。

友情提示：当心，腔调也会走样的，搞得不好，你的腔调成了流里流气的西样（或是戏样或是嬉样？）哟！

一个精神内核吗？！

在江南宁波，在民间，始终流贯着“生活至上”的生存哲理。对个体来说，会做生活是一方面，另一方面，有花头有派头还有腔调，事关个体全方位的“生活”（有机会，另文阐释生活至上），当然包括物质层面和精神层面。花头、派头以及腔调，三者之中，越往后，越往精神层面上迈进。

从物质到精神，我们这里也来走一遭：

为了生活，你到这里办事，我弄点花头出来，你就知道我有花头了。花头来花头去，于是你就觉得我会做生活了，我的生活也由此顺手了。下次有机会，你还会找我，因为我会做生活，有花头的。

在我面前老三老四，我不要些派头，你还不知道海水是咸的。派头一摆，给你做做规矩，让你懂得分寸。这样，你我之间的人际关系由此确定了亲疏远近。距离产生美，这样，你好做你的生活，我好做我的生活，如果合在一起做生活，你我也就明确各自的份量。

三十而立四十不惑。人生惑和立中，生活向前，慢慢地，生活把江南宁波人打造成半成品或成品——这时，腔调出来了。来源于生活，得益于生活，向前，为了更有铜钿的生活，为了更惬意的生活。

某种意义上讲，花头、派头以及腔调，串起了一个宁波人的生活轨迹，拾掇起了大千世界的精彩和无奈。这些词中，包裹着江南宁波人的一个精神内核吗？！

——依个生活，满有腔调呢！

摘自《甬商》2013-10 总第080期

FEEING

菲临文化传播

地址：北京西路860号市政协综合楼602室
电话：23188497, 62535198

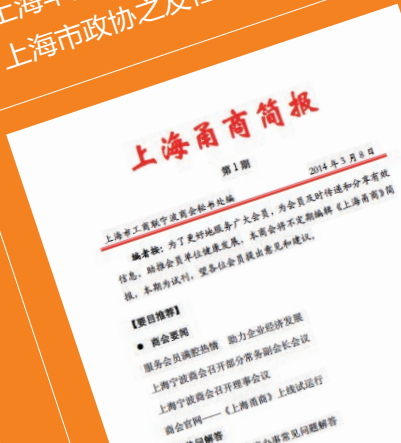
为您专业制作 运营各类网站
并为您精心定制企业内刊 杂志

公司产品部分案例：
杂志：《上海甬商》《上海甬商简报》《桥》《中国纳米材料产业现状调研报告》《科技前沿信息》等



网站：
上海科技成果转化促进会
上海现代服务业联合会
上海宁波商会
上海市侨商会
上海市虹口区政协
上海市生殖健康产业协会
上海市各地在沪企业（商会）联合会
上海华侨事业发展基金会
上海市创业投资行业协会
上海东北经济文化发展促进会

上海振兴江西促进会
上海钢铁服务业行业协会
上海黄金饰品行业协会
上海邮轮游船游艇业行业协会
上海市宁波经济建设促进协会
上海市高尔夫球协会
上海市江西商会
上海市健康科技协会
上海华夏文化经济促进会
上海市政协之友社





股票代码: 430685
Stock Code: 430685

让亚健康变健康 让健康人更健康
(有机栽培: 铁皮石斛、金线连)



仿野生种植



铁皮石斛冻干超微粉



宁波易中禾生物技术有限公司

NINGBO YIZHONGHE BIOTECHNOLOGY CO., LTD.

总部地址: 宁波东钱湖大道791号(铁皮石斛精品园)

电话: 0574-87559517 传真: 0574-87145899

旗舰店: 宁波四明中路675号(利时百货正对面)

杭州市勾庄现代保健城石斛博物馆三楼(博园路1号)

安徽省庐江越城南路佛教协会(对面)

官方网站: <http://easyhealth1989.com>

淘宝店: <http://nbyzh.taobao.com>

全国免费
养生热线
FREE CALL

400-990-0455



易中禾公众微信



发明专利
National Invention
Patent



权威检测
Authority
Detection



有机认证
China GAP
certified organic

基地: 东钱湖 · 千岛湖 · 天目山 · 武夷山

Base: DongQianHu · QianDaoHu · TianMuShan · WuYiShan